



第三届话语研究前沿国际会议 暨2022年中国话语研究机构联盟大会

会议手册

主办单位：中国英汉语比较研究会话语研究专业委员会
上海大学
上海交通大学

承办单位：上海大学外国语学院
国家社科基金重大项目课题组（《改革开放以来中国贫困治理
对外话语体系的建构与传播研究》编号20&ZD140）

2022年9月23—25日



目录

一、上海大学简介.....	1
二、上海大学外国语学院简介.....	2
三、会务组成员.....	4
四、大会日程安排.....	5
五、主编论坛议程安排.....	8
六、中国话语研究机构联盟大会议程安排.....	9
七、特邀专题研讨议程安排.....	10
八、小组分论坛议程安排.....	16
九、主旨报告摘要及专家简介.....	25
十、特邀专题研讨摘要.....	38
十一、小组分论坛发言摘要.....	61
十二、中国英汉语比较研究会话语研究专业委员会简介.....	108
十三、受邀嘉宾和其他与会嘉宾名单.....	110

一、上海大学简介

上海大学是上海市属、国家“211 工程”重点建设的综合性大学，是教育部与上海市人民政府共建高校，上海市首批高水平地方高校建设试点，国家一流学科建设高校。1922 年 10 月 23 日成立的上海大学，是中国共产党创办的第一所正规大学。1994 年 5 月，新的上海大学由上海工业大学（成立于 1960 年）、上海科学技术大学（成立于 1958 年）、原上海大学（成立于 1983 年）和上海科技高等专科学校（成立 1959 年）合并组建。钱伟长教授于 1983 年任上海工业大学校长，1994 年至 2010 年担任上海大学校长。

上海大学学科门类齐全，涵盖哲学、经济学、法学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学等学科门类。现设有 30 个学院，1 个学部和 1 个校管系。设有 94 个本科专业，43 个一级学科硕士学位授权点、1 个二级学科硕士学位授权点（一级学科未覆盖）、22 种硕士专业学位类别；24 个一级学科博士学位授权点、2 个二级学科博士学位授权点（一级学科未覆盖）、8 个交叉学科博士点，20 个博士后科研流动站。拥有 4 个国家重点学科、4 个上海市Ⅲ类高峰学科、牵头建设 1 个上海市Ⅳ类高峰学科、10 个上海市Ⅰ类高原学科、6 个上海市Ⅱ类高原学科，10 个学科进入 ESI 排名全球前 1%。拥有科技部 1 个省部共建国家重点实验室、1 个国家国际合作基地以及 1 个省部共建国家重点实验室培育基地，教育部 3 个重点实验室、2 个工程研究中心、1 个国际联合实验室、1 个中华优秀传统文化传承基地以及 1 个批准备案建设的国别和区域研究中心。拥有 4 个“高等学校学科创新引智计划”基地、1 个国家文物局与上海市人民政府共建研究基地、1 个国家体育总局体育社会科学重点研究基地等 47 个省部级基地平台。

学校网址：<https://www.shu.edu.cn>

二、上海大学外国语学院简介

上海大学外国语学院发轫于1922年中国共产党成立的第一所正规高等学府上海大学的英国文学系（1923年建系，首任系主任何世桢），1995年成立外国语学院。2005年获批上海市本科教育高地，2006年教育部英语专业评估获评优秀，2007年获批全国大学英语教学改革示范点，2010年获批外国语言文学一级学科硕士学位点，涵盖外国文学、外国语言学、翻译学、国别与区域研究4个研究领域，设置英语语言文学、日语语言文学、法语语言文学、外国语言学及应用语言学、翻译学、国别与区域研究6个招生学科方向；2010年获批翻译专业硕士学位点（MTI，英语笔译和日语笔译）；2014年获批二级交叉学科博士点“语言文化与世界文明”；2022年英语专业获批国家级一流本科专业建设点。现每年招收海内外博士生7名、硕士生140余名。在本科层次上，学院现设有英语、日语和法语三个语种专业，每年本科招生80余名。

学院学科及师资力量雄厚，现有专任教师131名，其中教授15名（包括特聘教授1名，特聘研究员1名；二级教授1名，三级教授3人；上海市浦江人才3人），副教授29名，具有博士学位师资占本学科专任教师的84%，海外学习经历的占95%以上。2015-2021年获国家社科基金立项22项(其中重大1项、重点2项)，省部级及横向项目近30项，SSCI、A&HCI、CSSCI等核心期刊论文近200篇，专(译)著70部。学院承办CSSCI期刊《上海翻译》（1986年创刊）和国际期刊Translating China（2014年创刊）。

外国语学院历代学人和历届学子筚路蓝缕，奋力拼搏，取得了令人瞩目的成就，多人荣获宝钢奖、上海市育才奖、上海市白玉兰奖、上海市浦江人才称号、上海大学伟长学者称号；多人在教书育人、科研攻关中荣获省部级教学成果奖、省部级以上哲学社会科学优秀成果奖。学院本硕博学生在各类全国性学科竞赛中屡创佳绩，每年都有学生斩获包括“大学生创新创业大赛”、“外研社杯”全国大学生英语演讲/辩论/写作/阅读大赛、“21世纪杯”全国英语演讲比赛、全国大学生英语竞赛、“CASIO杯”中国日语专业本科生/研究生日语竞赛等赛事的各类奖项，展现了学院人才培养的累累硕果。

学院设有校级研究中心5个，院级研究中心6个以及1个MTI教育中心，覆盖外国文学、外国语言学、话语修辞、外语教育、外语写作、翻译、海派文化及国别与区域研究等领域。各类研究中心推动了学院与美国、英国、加拿大、澳大利亚、德国、意大利、日本、

韩国等国的国际交往和学术交流，与美国雪城大学、韦恩州立大学、澳大利亚麦克瑞大学、爱尔兰科克大学、大阪大学、九州大学、大阪市立大学、富山大学、广岛市立大学、武藏野大学、神田外国语大学、香川大学、大正大学开展国际合作项目与交换生项目。

学院遵循“新文科”建设和发展理念，不断探索“外语+中华/海派文化/信息技术/国际传播”的学科交叉融合路径，着力培养具有全球视野、融通中外、服务于国家战略的高层次“大外语”人才。

学院网址：<https://shf.shu.edu.cn>

三、会务组成员

（一）会议学术委员会顾问

辛斌，南京师范大学教授，中国英汉语比较研究会话语研究专业委员会会长
田海龙，中国石油大学（北京）特聘教授，山东师范大学合作教授，中国英
汉语比较研究会话语研究专业委员会秘书长兼副会长

（二）领导小组

尚新、邓志勇、贾小琴、唐青叶、戴朝晖、郑醒芝

（三）会务组工作人员

总负责：唐青叶

总协调：于梅欣

联络组：房春光（15800309316）、张稳、李小华

材料组：竹旭锋（13958488283）、申露、徐魏钧、穆羽佳、陈珊

财务组：于梅欣（13621862705）、王新中、张姝雯、于桂章

后勤组：张颖（13524369040）、王月、刘静宜、沙梦琳、魏梦旭

场务组：雷远旻（18521097094）、申皓泽、贾学婷、李秦

宣传组：华阳（13651624618）、张珊珊、王睿

论坛分组联系人：徐魏钧（17717611925）、申露（13873928066）

四、大会日程安排

9月23日				
时间	议程		主持人	腾讯会议号
14:00-16:00	主编论坛		唐青叶	622-954-521
	David Machin 教授 (Social Semiotics 联合主编)			
	田海龙 教授 (《话语研究论丛》主编)			
	王卓 教授 (《山东外语教学》主编)			
	傅敬民 教授 (《上海翻译》主编)			
	冉永平 教授 (《现代外语》主编)			
19:30-21:40	中国话语研究机构联盟大会		张蕾	272-756-393
9月24日				
时间	议程		主持人	腾讯会议
8:30-8:50	开幕式	上海大学党委副书记 欧阳华 致辞	尚新	194-495-058
		中国英汉语比较研究会话语研究专业 委员会会长 辛斌 致辞		
8:50-9:00	线上合影			
9:00- 9:30	主旨发言		唐青叶	
	美国媒体关于新冠肺炎病毒来源《联合研究报 告》报道的再语境化分析 辛斌 (南京师范大学)			
9:30- 10:00	实践引领与价值共享: 刍议新时代中国全球治理观 于运全 (中国外文局)			
10:00-10:30	新媒体时代的多模态中国话语与战略传播 冯德正 (香港理工大学)		张蕾	
10:30-10:45	Q & A			
10:45-11:00	休 息			
11:00-11:30	主旨发言		郇昌鹏	
	Chinese Social Media, Society and Discourse Gwen Bouvier (Shanghai International Studies University)			
11:30-12:00	“The New Normal” and Recontextualization of Crisis: Exploring Discursive Shifts in European (Right-Wing) Populist Imagination Michal Krzyzanowski (Uppsala University, Journal of Language and Politics 主编)			
12:00-12:10	Q & A			
12:10-14:00	午 休			
14:00-14:30	主旨发言		于梅欣	
	Law and Discourse: The Case of US versus Huawei David Machin (Shanghai International Studies University, Social Semiotics 联合主编)			

14:30-15:00	Governing No-go Zones in Sweden: The Infectious Communicability of Evil Tommaso M. Milani (University of Gothenburg, Language in Society 联合主编)		
15:00-15:30	社会网络分析在批评话语研究中的应用 王国凤 (上海师范大学)	陈明芳	
15:30-15:45	Q & A		
15:45-16:00	休息		194-495-058
16:00-16:30	主旨发言 Political Drivers and Purpose of Policy Discourse: The Case of the UK's Development Policy Melita Lazell (University of Portsmouth)	钱毓芳	
16:30-17:00	低碳治理中的纵向话语互动 田海龙 (中国石油大学, 北京)		
17:00-17:20	Q & A		
19:30-21:00	特邀专题研讨 (1) Social inequality and poverty alleviation in China and India	Rajiv Ranjan	Zoom 会议号: 819-5385-1159 密码: 415973
9 月 25 日			
时间	议程	主持人	腾讯会议
8:20-9:30	特邀专题研讨		
	(2) 话语、社会与文化	丁建新	857-747-621
	(3) 话语建构与国际传播	姬德强	643-959-377
	(4) 全球治理视域下西方媒体的“美国民主困境”话语研究	林元彪	663-105-531
	(5) 中国贫困治理经验的国际传播: 国别案例探讨	刘立华	408-833-459
	(6) 国际组织与全球治理: 中国在国际组织中的话语实践	唐青叶	927-233-999
	(7) “我者”与“他者”: 中国本土话语实践与跨文化对话	王晋军	540-828-737
	(8) 数字媒体话语实践与国家形象建构	武建国	435-866-232
	(9) 话语构建与社会发展	尤泽顺	937-413-625
	(10) 能源话语与全球能源治理	赵秀凤	458-207-018
9:30-9:40	休息		
9:40-11:40	小组分论坛		
	(1) 中国对外话语体系建设研究 (一)	见小组分论坛 议程安排	见小组分论坛 议程安排
	(2) 中国对外话语体系建设研究 (二)		
	(3) 中国国家形象建构研究		
	(4) 贫困治理与发展话语研究		
	(5) 危机话语研究		
	(6) 新闻话语研究 (一)		
	(7) 新闻话语研究 (二)		
	(8) 媒体与公共话语研究		
	(9) 新媒体话语研究		
	(10) 政治话语研究		

	(11) 法律话语研究			
	(12) 生态话语研究			
	(13) 学术话语研究			
	(14) 话语符号与意义建构研究			
11:40-12:00	闭幕式	上海大学外国语学院党委书记 邓志勇 致辞	戴朝晖	396-918-559
		中国英汉语比较研究会话语研究专业委 员会副会长兼秘书长 田海龙 致辞		

五、 主编论坛议程安排

主编论坛		
时间	9 月 23 日 14:00-16:00	
腾讯会议号	622-954-521	
主持人	唐青叶	
序号	时间	发言人
1	14:00-14:20	<i>Social Semiotics</i> 联合主编 David Machin 教授
	14:20-14:30	Q & A
2	14:30-14:40	《话语研究论丛》主编 田海龙教授
3	14:40-14:50	《山东外语教学》主编 王卓教授
4	14:50-15:00	《上海翻译》主编 傅敬民教授
5	15:00-15:10	《现代外语》主编 冉永平教授
6	15:10-15:20	《外语与外语教学》主编 邓耀臣教授
7	15:20-16:00	Q & A

六、中国话语研究机构联盟大会议程安排

时间		9 月 23 日 19:30-21:40		
腾讯会议号		272-756-393		
主持人		张蕾		
序号	发言时间	发言人	单位	发言题目
1	19:30-19:40	辛斌	南京师范大学外国语学院	开幕式致辞
2	19:40-19:50	丁建新	中山大学语言研究所	中山大学的语言学研究传统
3	19:50-20:00	黄敏	浙江传媒学院浙江省社会治理与传播创新研究院	社会治理与社会治理传播话语研究
4	20:00-20:10	刘风光	国家语委中国东北亚语言研究中心	凸显东北亚区域特色的政治话语研究
5	20:10-20:20	刘熠	辽宁大学跨文化话语研究中心	文化安全视域下的外语教材话语研究
6	20:20-20:30	陆秀英	华东交通大学交通与工程应用翻译研究中心	聚焦特色，服务学科
7	20:30-20:40	钱毓芳	浙江工商大学中外话语研究院	多元视角下的话语研究方法探索
8	20:40-20:50	唐青叶	上海大学话语研究中心	话语研究与智库建设和社会服务
9	20:50-21:00	王国凤	上海师范大学话语与跨文化研究中心	国际议题话语研究与语料库语言学应用的新进展
10	21:00-21:10	王晋军	广州大学外国语学院“一带一路”语言服务与话语研究中心	“一带一路”背景下的语言服务与话语研究
11	21:10-21:20	王磊	北京形象与对外文化传播中心	北京对外文化传播话语视角
12	21:20-21:30	赵秀凤	中国石油大学（北京）能源话语研究中心	能源人文视域下的国际能源话语研究
13	21:30-21:40	田海龙	中国石油大学（北京）	总结发言

七、特邀专题研讨议程安排

特邀专题研讨（1）

时间：9 月 24 日 19:30-21:00

特邀专题研讨(1): Social Inequality and Poverty Alleviation in China and India				
会议号		Zoom 会议号 819-5385-1159; 密码: 415973		
召集人/主持人		Rajiv Ranjan（上海大学）		
与谈人		张淑兰（山东大学） 唐青叶（上海大学）		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	19:30-21:00	Poverty Alleviation and Agro-industries in Yunnan, China	Ritu Agarwal	School of International Studies, JNU
2		Growing Wealth Inequality and Restructuring of Elites in India: The Missing Link	Suraj Beri	Central University of Nagaland
3		Persistent Social Inequalities and its Impact on the Ownership of Private Enterprises in India	Akhil Alha	Council for Social Development
4		Invisible Labour: Case Study of Domestic Workers in Noida	Ila Joshi	Christ University (Deemed)

特邀专题研讨（2）——（10）

时间：9 月 25 日 8:20-9:30

特邀专题研讨（2）：话语、社会与文化				
腾讯会议号		857-747-621		
召集人/主持人		丁建新		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	李约瑟难题：作为“话语范式”的中国与西方	丁建新	中山大学
2		作为他者的病毒：关于新冠肺炎隐喻的话语分析	丁建新 杨 荟	中山大学 澳门大学
3		留住乡愁：中国新型城镇化转型话语	谭晖	广州交通大学 （筹）
4		基于语料库的新媒体科学传播话语分类分析	王晶	重庆邮电大学
5		法治的多模态建构：反腐公益广告的话语类分析	刘玉洁	北京交通大学
6		中美贸易冲突话语分析：语用论辩的理论与实践	朱黎黎	清华大学

特邀专题研讨（3）：话语建构与国际传播				
腾讯会议号		643-959-377		
召集人/主持人		姬德强		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	作为话语的平台：解读国际传播的技术想象	姬德强	中国传媒大学
2		中国人权话语建构与国际传播	赵永华	中国人民大学
3		论国际传播话语变迁中的两种主义之争	李继东	中国传媒大学
4		从话语到国际话语权：环节与策略	孙敬鑫	中国外文局
5		新基建跨国迁移的技术想象：南非媒体关于中国 5G 落地的争议性话语分析	毛湛文 邹宇	中央民族大学 中国传媒大学

特邀专题研讨（4）：全球治理视域下西方媒体的“美国民主困境”话语研究				
腾讯会议号		663-105-531		
召集人/主持人		林元彪		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	美国媒体中“民主受损”话语的生成及其本质	叶淑兰	华东师范大学
2		西方媒体逻辑下的他国疫情苦难建构——以美国有线电视新闻网对中英两国新冠疫情报道为例	易妍 盛宇阳	华东师范大学 苏州科技大学
3		西方媒体美国民主困境的“共同体”话语建构研究——基于语料库的考察	林元彪	上海大学
4		从堕胎权看美国民主困境——基于语料库的美国主流媒体话语分析	张爽	北京外国语大学

特邀专题研讨（5）：中国贫困治理经验的国际传播：国别案例探讨				
腾讯会议号		408-833-459		
召集人/主持人		刘立华		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	非洲媒体视角下的中国精准扶贫	孟凡荣 刘立华	北京航空航天大学
2		话语视角下的中外媒体扶贫话语研究报告	万李 刘立华	北京航空航天大学
3		中国扶贫形象建构的语料库辅助话语研究——以中美两国主流媒体的报道为例	陈雅格 肖然	北京航空航天大学

特邀专题研讨（6）：国际组织与全球治理：中国在国际组织中的话语实践				
腾讯会议号		927-233-999		
召集人/主持人		唐青叶		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	国际组织的决策及其对中国提升话语权的启示	马荣久	山东大学
2		联合国气候变化大会中的“他者”媒介形象： 基于《纽约时报》气候报道的历时性考察（1990-2018）	吴隽然	南京晓庄学院
3		话语实践与国际组织话语权提升	黄志伟	江苏大学
4		联合国世界粮食计划署与中国国际话语实践	魏梦旭 唐青叶	上海大学

特邀专题研讨（7）：“我者”与“他者”：中国本土话语实践与跨文化对话				
腾讯会议号		540-828-737		
召集人/主持人		王晋军		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	习近平生态文明思想理论与实践的对外话语传播：内容、方式与路径	王晋军	广州大学
2		全球社交媒体上的中国抗日战争形象研究	刘笑元	云南大学
3		态度系统下清末英人游记中云南形象研究	郑露露	云南大学
4		基于及物性分析路径的《中国日报》（2012-2022） 脱贫报道中的中国国家形象构建	刘敬芳	广州大学

特邀专题研讨（8）：数字媒体话语实践与国家形象建构				
腾讯会议号		435-866-232		
召集人/主持人		武建国		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	政治话语的批评隐喻分析	武建国	华南理工大学
2		转基因话语的主体间性建构研究	林金容	暨南大学
3		语境重构与国家形象建构：基于语料库的新冠疫情报道研究	李均桥	华南理工大学
4		中国环境形象建构的话语历史分析——基于《中国日报》气候变化报道语料库的研究	欧敏	华南理工大学
5		多模态功能语境重构视域下的乡村振兴外宣纪录片翻译与国家形象建构	崔钰晴	华南理工大学

特邀专题研讨（9）：话语构建与社会发展				
腾讯会议号		937-413-625		
召集人/主持人		尤泽顺		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	历史论式与合法性构建：中日钓鱼岛争端话语的批评性分析	陈群 尤泽顺	宁德师范学院 福建师范大学
2		基于语料库的公诉人身份建构研究：价值协商视角	石春煦	福建师范大学
3		From Life Writing to Nature Writing: A Critical Metaphor Analysis of Anthropomorphic Animal Images in Chinese Animal Fictions	林晶	福建农林大学
4		国际政治传播中的翻译话语互动	陈勇	天津工业大学
5		情感语用学视角下美国白裔囚犯临刑遗言的态度立场分析	卓丽	北京外国语大学

特邀专题研讨（10）：能源话语与全球能源治理				
腾讯会议号		458-207-018		
召集人/主持人		赵秀凤		
序号	发言时间	发言题目	小组成员	单位
1	8:20-9:30	化石能源去合法化的多模态隐喻建构	赵秀凤	中国石油大学 （北京）
2		全球气候危机下能源安全的韧性治理话语思考	李昕蕾	山东大学
3		全球治理语境下发展中小国维护气候正义的话语逻辑——以太平洋岛国为例	翟石磊	中国矿业大学
4		话语调适与能源治理——以能源安全的概念演化为例	郑世高	中国石油大学 （北京）
5		美国电子游戏中的能源地缘政治与能源安全观——基于《使命召唤：幽灵》的个案研究	葛静深	中国海洋大学

八、小组分论坛议程安排

（每人发言 10 分钟+点评 5 分钟）

时间：9 月 25 日 9:40-11:40

分论坛（1）：中国对外话语体系建设研究（一）				
主持人：刘颖（中国传媒大学）		点评人：林元彪（上海大学）		
腾讯会议号：919-750-420				
序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	从单向文化输出到双向理念融合——叙事视角下的中医文化对外传播话语研究	刘颖 陈娇娇	中国传媒大学
2	9:55-10:10	介入策略下的粤港澳大湾区外宣话语	曹凡	清华大学
3	10:10-10:25	基于语料库的外交翻译立场标记语研究及其对中国国家形象建构的启示	黄一冉	北京外国语大学
4	10:25-10:40	花木兰的花样传播：中国非物质文化遗产的多模态翻译与跨文化传播	王思颖	华东师范大学
5	10:40-10:55	中国对外话语构建下的中华文化外译	张彩迪	上海大学
6	10:55-11:10	全球化语境下的中非合作话语体系建构探析	于桂章	上海大学
7	11:10-11:25	西方中餐话语的矛盾表征	李俊灵	北京外国语大学
8	11:25-11:40	基于语料库的华为公司形象探析	喻岩 鲁修红	湖北工业大学

分论坛（2）：中国对外话语体系建设研究（二）				
主持人：马庆凯（杭州师范大学）		点评人：张蕾（天津外国语大学）		
腾讯会议号：245-829-015				
序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	遗产话语研究的回顾、思考与展望	马庆凯	杭州师范大学
2	9:55-10:10	中国外交部发言人纠偏话语的建构生态传播效果与再路径化	孙晨	哈尔滨工程大学

3	10:10-10:25	语篇历史分析法视角下能源企业身份的话语建构——以国家能源集团要闻为例	郑媛心 张蕾	天津外国语大学
4	10:25-10:40	视觉语法视角下的《中国 2021》多模态隐喻分析	赵雪	郑州大学
5	10:40-10:55	新时代中国武术国际传播助力国家文化软实力话语体系构建研究	金峰	北京体育大学
6	10:55-11:10	我国国际警务合作中制度性话语权内涵、变迁与建构	王棋	中国人民公安大学
7	11:10-11:25	“一带一路”下东南亚国际中文教育的困境与破局——基于文莱的视角	石家麒	上海外国语大学
8	11:25-11:40	中美两国应对气候变化的批评话语分析——以中美两国国家自主贡献报告为例	陈珊	上海大学

分论坛（3）：中国国家形象建构研究

主持人：王志宏（安徽大学）

点评人：武建国（华南理工大学）

腾讯会议号：210-679-882

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	民主话语中态度资源的国家形象建构——以《中国的民主》白皮书英译本为例	王志宏	安徽大学
2	9:55-10:10	冬奥话语的意义建构与国家形象塑造	张思诺	中国传媒大学
3	10:10-10:25	北京两届奥运会英文报道中国国家形象建构历时对比研究	马芊芊	兰州理工大学
4	10:25-10:40	青年视角下“讲好中国故事”国家形象的话语分析研究——基于《新时代的中国青年》语料库	黄燕 罗蒙	华东理工大学 中南财经政法大学
5	10:40-10:55	及物性视角下国家形象构建研究——以中国日报对于 2022 年北京冬奥会相关新闻报道	续亚妮	重庆大学
6	10:55-11:10	《纽约时报》北京冬奥会涉华报道中的中国形象探析	曹宇	郑州大学
7	11:10-11:25	疫情三年国家经济形象构建：系统功能语法视角下对《国民经济和社会发展执行情况与计划草案报告》的话语分析	杨帆	天津财经大学
8	11:25-11:40	评价理论视角下的中国国家形象建构研究——以 China Daily 关于“北京冬奥会”的新闻报道为例	夏德梦	西安外国语大学

分论坛（4）：贫困治理与发展话语研究

主持人： 赖良涛（上海交通大学） 点评人： 王国凤（上海师范大学）
腾讯会议号： 374-905-043

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	英国主流媒体对我国扶贫报道的对话性策略：基于介入系统的批评话语分析	赖良涛 何凝	上海交通大学
2	9:55-10:10	中美主流媒体有关中国扶贫报道中的介入话语策略	赖良涛 苏树苗	上海交通大学
3	10:10-10:25	合作原则视角下扶贫纪录片扶贫干部形象的话语构建——以《柴米油盐之上“开勇”》为例	刘静宜	上海大学
4	10:25-10:40	评价理论视角下非洲国家对中国“脱贫”的态度研究——以 AllAfrica 网站新闻为例	郭寒寒	西北大学
5	10:40-10:55	中国乡村振兴战略主题话语研究	李乐 杨梅	西北农林科技大学
6	10:55-11:10	元功能视角下国家形象构建：基于 China Daily 上官方外宣脱贫文件	武靖朋	天津财经大学
7	11:10-11:25	中国扶贫话语的架构研究——以《习近平扶贫论述摘编》为例	郭传红	江苏科技大学
8	11:25-11:40	评价理论视域下《前线之声：中国脱贫攻坚》态度资源的积极话语分析	申露	上海大学

分论坛（5）：危机话语研究

主持人： 张艺（安徽农业大学） 点评人： 唐青叶（上海大学）
腾讯会议号： 777-317-242

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	架构隐喻视域下突发公共卫生事件中防疫宣传语的社会动员研究	张艺	安徽农业大学
2	9:55-10:10	评价资源和个体化的运用：以鲍里斯·约翰逊抗疫演讲为例	陈雨薇	天津财经大学
3	10:10-10:25	批评话语分析视角下美国政府于俄乌冲突中俄罗斯负面形象的构建——以拜登涉俄乌冲突推文为例	楚冰晨	中国科学院大学
4	10:25-10:40	“沉默”的中国和“他塑”的中国形象——BBC 关于俄乌冲突报道的话语研究	李青玉 董星雨	浙江传媒学院

5	10:40-10:55	媒体灾难和危机报道的架构策略分析——以 China Daily 对 2022 年极端高温事件的报道为例	张琪	兰州大学
6	10:55-11:10	能源危机局势下欧洲政府电力政策的批评话语分析——以英、法、德电力供应风险防范计划为例	张文舒	西安交通大学
7	11:10-11:25	再语境化视角下战争合法化的话语策略	钟敏君	北京师范大学
8	11:25-11:40	美国对乌军事援助话语的合法化话语策略研究——基于语料库的批评话语分析	蔡梦琪	中国科学院大学

分论坛（6）：新闻话语研究（一）

主持人：郝爽（中国戏曲学院）

点评人：竹旭锋（上海大学）

腾讯会议号：706-147-696

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	英文新闻媒体视域下的京剧海外传播话语分析	郝爽	中国戏曲学院
2	9:55-10:10	澳洲报纸媒体有关孔子学院新闻报道的框架与话语分析	肖媛 鲁修红	湖北工业大学
3	10:10-10:25	澳大利亚主流媒体对“共同富裕”的话语表征研究	穆羽佳	上海大学
4	10:25-10:40	日本“核废水排放入海”新闻语篇批评认知语言学研究	郭宇佳	大连外国语大学
5	10:40-10:55	世界卫生组织空气污染新闻话语的趋近化研究	冯亚亚	华南师范大学
6	10:55-11:10	评价理论视角下的中国国家形象建构：基于 China Daily 新冠肺炎对外宣传新闻报道	田媛	天津财经大学
7	11:10-11:25	新闻价值话语视角下中西方媒体对新冠疫苗英文新闻报道的对比分析	易倩 张蕾	天津外国语大学
8	11:25-11:40	评价理论视域下中美媒体关于日本核废水排放新闻报道对比研究	周祎	华中师范大学

分论坛（7）：新闻话语研究（二）

主持人：幸君珺（华东理工大学）

点评人：刘立华（北京航空航天大学）

腾讯会议号：737-921-682

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	数据新闻的多模态语类研究：社会符号学视角	幸君珺 徐梦婷	华东理工大学
2	9:55-10:10	我国媒体话语中老年人形象的话语建构研究	唐邓玲	重庆交通大学
3	10:10-10:25	“失独者”媒体报道的边缘话语分析——van Leeuwen 社会行为者理论的视角	梅馨元	中国科学院大学
4	10:25-10:40	《人民日报》（1980-2022）中国健儿奥运夺冠报道的话语变迁分析	林星彤	西华师范大学
5	10:40-10:55	“他者”的边界：社会化媒体职业权威建构与新闻业边界重塑	廖威 傅之昊 高若涵 雒少卿 樊振亚	浙江传媒学院
6	10:55-11:10	新闻话语中的再语境化与转换分析——以中美媒体对“人类命运共同体”理念相关报道为例	王佳音	吉林大学
7	11:10-11:25	英国新闻的批评性话语分析——《卫报》个案研究	贺思齐 郇昌鹏	上海交通大学

分论坛（8）：媒体与公共话语研究

主持人：张珊珊（上海大学）

点评人：张冉冉（华东政法大学）

腾讯会议号：276-466-988

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	中美主流媒体政治谴责言语行为对比研究	刘风光 石文瑞	大连外国语大学
2	9:55-10:10	作为话语互动的翻译接受——以“奋斗/struggle”的美国新闻引用和重译为案例	刘璇	山东师范大学
3	10:10-10:25	跨境电商带货主播话语的人际意义解读	赵皎珏	云南师范大学
4	10:25-10:40	评价理论视角下自媒体灾难报道形象呈现与构造策略——基于语料库技术的话语研究	叶靖怡 李青玉	浙江传媒学院

5	10:40-10:55	话语身份的建构——人体穿孔艺术的边缘话语分析	杨婷玉	西安工业大学
6	10:55-11:10	从名物化视角分析联合国秘书长的环境话语	许济凡	中国科学院大学
7	11:10-11:25	2021 年中国网络热词构词法解析	周亚芳	中国科学院大学

分论坛（9）：新媒体话语研究

主持人：王雪玉（南通大学） 点评人：袁周敏（南京邮电大学）
腾讯会议号：228-159-502

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	面向新冠疫情的政务微博信任修复话语研究	王雪玉	南通大学
2	9:55-10:10	互联网语境下中国网民共情话语中的语用身份构建——以微博评论为例	郭世宸	西安外国语大学
3	10:10-10:25	微信平台家校联络群中表扬言语行为的微信表情符号语用研究	王璜	西安外国语大学
4	10:25-10:40	微博新闻评论的读者立场与互动关系研究	贺娟	集美大学
5	10:40-10:55	圈层视域下对“Z世代”粉丝文化的传播特色与风险研究——以社交网络新浪微博为例	康紫悦、刘苏情、刘怡辰	浙江传媒学院
6	10:55-11:10	微博参与式新闻话语的定位行为与策略	汪蓝玉	安徽大学
7	11:10-11:25	政务微博中称呼语选择及政府形象建构——以中国长安网为例	姚海燕	南通大学
8	11:25-11:40	中美合拍纪录片《中国脱贫攻坚》的受众解码研究	徐魏钧	上海大学

分论坛（10）：政治话语研究

主持人：刘兆浩（大连外国语大学） 点评人：李涛（上海海洋大学）
腾讯会议号：151-150-570

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	语料库语用学视阈下政治话语分析研究前沿	刘兆浩	大连外国语大学

2	9:55-10:10	How does China appraise self and others? A corpus-based analysis of Chinese political discourse	李涛	上海海洋大学
3	10:10-10:25	传播学视域下政治新闻翻译策略研究——以《明镜周刊》政治新闻汉译为例	穆峥嵘	大连外国语大学
4	10:25-10:40	批评话语分析视角下的廉政话语对比研究——以《人民日报》廉政话语为例	刘仲秀	湖南工商大学
5	10:40-10:55	基于扎根理论对廉政话语的研究	陈宇微	湖南工商大学
6	10:55-11:10	拜登总统就职演讲的批评话语分析	赵哲	辽宁大学
7	11:10-11:25	特朗普话语中手势的多模态批评话语分析	李佳敏	江西师范大学
8	11:25-11:40	同一理论视域下乔瑟夫·拜登演讲修辞研究	纪苏童	吉林大学

分论坛（11）：法律话语研究

主持人：吴燕（武汉科技大学） 点评人：于梅欣（上海大学）
腾讯会议号：493-519-338

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	打断在法庭审判叙事中的作用	吴燕	武汉科技大学
2	9:55-10:10	Exploring Asymmetry in Courtroom Discourse from the Perspective of Individuation: A case study of a summary procedure in China	于梅欣	上海大学
3	10:10-10:25	中国刑事、民事法庭话语中会话中断现象探究	金乐桐	北京外国语大学
4	10:25-10:40	基于语料库的民法评价分析	宗姗	南京理工大学
5	10:40-10:55	三孩政策的话语合法化分析——基于批评话语分析的视角	朱悦欣	华南师范大学
6	10:55-11:10	庭审话语中“我不知道”类立场标记语的研究——以劳荣枝案一审为例	梁小洁	上海大学
7	11:10-11:25	律师的礼貌与非礼貌策略:中国法庭个案研究	黄英琪	西安交通大学

分论坛（12）：生态话语研究

主持人：田捧（吉林大学）

点评人：王晋军（广州大学）

腾讯会议号：350-885-329

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	基于语料库的生态文明话语实践研究——以 COP 15 英文文本为例	田捧	吉林大学
2	9:55-10:10	瑶族史诗《密洛陀》的生态话语分析	顾晓凤	中央民族大学
3	10:10-10:25	华为公司英文版《绿色发展 2030》报告的生态话语分析	张莹	福州大学
4	10:25-10:40	系统功能语言学视角下《大地上的事情》的生态话语分析	杨燕妮	南京师范大学
5	10:40-10:55	及物性视角下中国乡村振兴新闻报道的生态话语分析	叶婷	北京第二外国语学院
6	10:55-11:10	生态语言学视域下减贫话语的主谓推进模式——以白皮书《人类减贫的中国实践》中文版为例	刘娟	中央财经大学
7	11:10-11:25	及物性视角下自然环保类 TED 演讲的生态话语分析以“The ocean’s ingenious climate solutions”为例	周慧敏	内蒙古师范大学
8	11:25-11:40	中美国际话语的生态价值对比研究	陶传奇	北京师范大学

分论坛（13）：学术话语研究

主持人：黄琼（上海外国语大学）

点评人：王倩（西北工业大学）

腾讯会议号：391-546-243

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	课程思政背景下大学英语课堂教师话语研究及其文化传播力	黄琼	上海外国语大学
2	9:55-10:10	框架语义学视域下应用语言学国际期刊论文中“兴趣”标记的历时考察	王倩	西北工业大学
3	10:10-10:25	语言复杂度对自动写作评阅评分的影响：一项基于学术英语写作的量化研究	黄恺瑜 陈静	中山大学
4	10:25-10:40	学术研讨中提问的形式与功能研究	马丽	兰州理工大学
5	10:40-10:55	英语学术写作中的权势关系建构语用研究	张嘉晴	兰州理工大学
6	10:55-11:10	国内外话语标记语研究现状及展望	张心雨	新疆大学

7	11:10-11:25	关联理论视角下英语专业的英语写作中的话语标记	蔡巧英	上海外国语大学
8	11:25-11:40	基于可视化技术的国际能源话语研究热点分析	宋冰冰 赵秀凤	中国石油大学

分论坛（14）：话语符号与意义建构研究

主持人：张颖（上海大学）

点评人：王加林（华南师范大学）

腾讯会议号：635-253-373

序号	发言时间	发言题目	发言人	单位
1	9:40-9:55	“大湾区一小时生活圈”话语建构的互文性分析	王加林	华南师范大学
2	9:55-10:10	聂华苓《桑青与桃红》中作为修辞策略的“中国性”之话语分析	涂秀青	福州大学
3	10:10-10:25	《战国策》策士话语的语气分析	阚梦	陕西师范大学
4	10:25-10:40	《弗兰肯斯坦》的多重意义解读	曹锦绣	上海大学
5	10:40-10:55	主观性构式“有被 x 到”的承继性与背离性研究	杨雅琴	北京语言大学
6	10:55-11:10	语言接触视角下国内社交平台中的“黑话”使用研究	袁瑜唯	中国科学院大学
7	11:10-11:25	#LifeConnected Hashtag Activism: to Build Intertextuality and transculturality with Critical Digital Literacy	Leslie Bai	University of Colorado Denver

九、主旨报告摘要及专家简介

（按发言顺序排列）

美国媒体关于新冠肺炎病毒来源《联合研究报告》报道的再语境化 分析

辛斌

南京师范大学

媒体中语言的选择和变化通常是基于媒体机构的利益、立场和目的，会导致对现实和社会关系的不同表征，突出不同的世界观；在此意义上，媒体表征是一种典型的对此前社会实践和话语的“再语境化”。再语境化是批评话语研究的一个核心概念，它往往被批评话语分析者用于表明语篇或话语的社会功能、其扩散和传播都有赖于以往在不同语境和时刻对社会秩序的各种表达之间的相互联系。本文分析了《华盛顿邮报》和《纽约时报》是如何在其新闻报道中再语境化“世卫组织召集的冠状病毒 2 来源全球研究：中国部分”这一联合研究的结果和结论的。

An Analysis of the Recontextualization of WHO-convened Global Study of the Origins of SARS-CoV-2: China Part in American Media Reports

Variations of language use in the media often result in different representations of the world and social relations, projecting different versions of reality determined by the media's institutional interests, positions and purposes. Understood in this way, media representations are typically recontextualizations of previous social practices and discourses. 'Recontextualization' is one of the central concepts in critical discourse analysis which has been used to show that the social function of a text or discourse and its dissemination rely on the relationships between or among other texts or discourses produced previously in various contexts and moments. This paper is intended to be an analysis of the ways in which The Washington Post and The New York Times recontextualized "the WHO-convened Global Study of the Origins of SARS-CoV-2: China Part" in their news reports of the results and conclusions of the joint study.

专家简介：



辛斌，南京师范大学外国语学院教授，博导；外国语学院英语语言文学专业（江苏省重点学科）带头人；江苏省教学名师，国家级精品课主持人。兼任江苏省外国语言学会会长；江苏教育学会外语教学专业委员会理事长；中国英汉语比较研究会话语分析研究专业委员会会长；中国英汉语比较研究会认

知语言专业委员会副会长等。主要研究方向包括语用学、篇章语言学、批评语言学、外语教学理论。出版学术专著 6 部，发表学术论文 130 余篇；主持完成国家社会科学基金项目 3 项；两次获得江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖。

实践引领与价值共享：刍议新时代中国全球治理观

于运全

中国外文局当代中国与世界研究院

共商共建共享的全球治理观是中国积极回应全人类重大风险挑战提出的前瞻性理念主张，对于回应全球治理现实问题、促进全球共同发展、维护人类文明多样性具有重要意义。这一理念主张是中国参与全球治理、供给全球公共产品、构建新型国际关系、推动文明交流互鉴的重要指引，其蕴含的命运与共、多边合作、互利共赢、义利兼顾的价值理念具有全球共享的传播特征。构建新时代中国全球治理话语体系需要遵循实事求是、融通中外的国际传播规律，在中国实际行动中创新话语概念、在全球价值共享中实现共情共鸣，帮助国际社会更好理解新时代中国全球治理观。

China's Proposal of Global Governance in the New Era: Practice Innovation and Value Sharing

In response to the common risks and challenges facing humanity, China put forward a new proposal of global governance based on consultation, collaboration and shared benefits. This proposal is of great significance for solving the global problems, sustainable development for all and diversity of human civilization. It provides guidance on China's practices of participation in global governance, producing global public goods, forging new international relations and

promoting cultural exchanges. Its underlying values of future sharing, multilateral cooperation, mutual preferential, and balance of justice and benefit, have been widely appreciated around the world. In order to help the world better understand China's global governance proposal in the new era, China needs to innovate the current global governance discourse from innovative practices based on the rules of truth seeking from facts and values sharing of human humanity, for effective communication between China and the world.

专家简介:



于运全，中国外文局当代中国与世界研究院院长、研究员、博导，《对外传播》《当代中国与世界》主编，全国新闻出版行业领军人才，全国文化名家暨“四个一批”人才，兼任中国翻译协会副会长，国际文化交流学术联盟副理事长。作为专家代表参加“一带一路高峰论坛”“亚洲文明对话大会”“中法全球

治理论坛”“金砖国家人文交流论坛”等重大国际交流活动，多次担任国际研讨会的主持人和发言嘉宾，具有丰富的国际交流交往经验。

新媒体时代的多模态中国话语与战略传播

冯德正

香港理工大学

“中国话语”在建构中国形象、传播中华文化、社会治理等方面具有重要作用。在数字媒体时代，无论是报纸、电视，还是网站、社交媒体中，话语都是多模态的。因此，中国话语研究需要考察图片、视频中复杂的多模态符号资源。在此背景下该报告将首先介绍多模态中国话语研究的范畴，并聚焦社交媒体与视频中中国形象与身份的多模态建构。报告将提出社会符号学视角的评价性身份分析框架，系统考察图文与视频语篇中的复杂多模态资源（如拍摄手法、剪辑、叙事等）如何“蕴含”身份特征。分析将探讨不同话语形式如何建构全方位的，立体客观的中国形象，成为新时代中国战略传播的重要组成部分。报告认为，研究融汇中外、贯通古今的超文化多模态中国话语体系对提高社会治理水平、增强国家软实力、提升中国形象具有积极意义。

Multimodal Chinese Discourse and Strategic Communication in the New Media Age

Chinese discourse plays a significant role in the construction of national image, the promotion of Chinese culture, and various aspects of governance. In the digital age, discourses are multimodal, be it in the traditional media of newspaper and television, or the new media of website and social network service. Therefore, the study of Chinese discourse (and discourse in general) should take complex multimodal semiotic resources into consideration. Against this background, this talk will introduce the scope of multimodal Chinese discourse studies, and then focus on the multimodal construction of China's national image and identity various media types such as social media posts and promotional videos. I will propose a social semiotic framework for analysing identity as evaluative attributes, and investigate how multimodal resources such as camera positioning, editing, and narrative devices are deployed to "connote" attributes. I will demonstrate how a multi-dimensional and hybridized national image is constructed, which constitute an important aspect of China's strategic communication. I argue that the study of a trans-cultural multimodal Chinese discourse which integrates the East and the West, tradition and modernity, is significant for enhancing China's discursive governance, strengthening its soft power, and improving its national image.

专家简介:



冯德正，新加坡国立大学博士，现为香港理工大学英文与传意学系副教授，博士生导师，专业英语交际研究中心主任，主要研究方向为多模态语篇分析，传播与交际研究，语言教学等，近期研究主要关注多模态中国话语及其国际传播。他近年来在 *Journal of Pragmatics*, *Teacher and Teaching Education*, *Discourse and Communication*, *Pragmatics*, *Visual Communication* 等国际 (SSCI/A&HCI) 期刊与《外国语》

《当代语言学》《现代外语》《外语界》《中国外语》《外语教学》等国内期刊发表论文 60 余篇，主持或参与 10 余项国家、教育部、香港政府及香港理工大学项目。他担任 SSCI 一区期刊 *Journal of English for Academic Purposes* 书评主编、编委, *Multimodality and Society* 等国际期刊编委。专著 *Multimodal Chinese Discourse: Understanding Communication and Society in Contemporary China* 即将由 Routledge 出版。

Chinese social media, society and discourse

Gwen Bouvier

Shanghai International Studies University

We are starting to see more research about Chinese social media platforms. Given the sheer number of posts produced each day in China, this is of course necessary. These social media form the basis of how we now interact across so many domains of our lives. On our university campuses it seems that students rarely look up from their mobile screens, and many things that we do, including interacting with institutions, shopping and studying, involve social media. These activities can even be structured around these applications. Social media bring new ways to communicate about things, create new notions of shared knowledge and public and civic debate, new ways to do ‘being us’.

Communication scholars and linguists are also starting to take an interest in social media, although this has been more gradual, with a tendency still to favor research on more official or formal types of text such as news and speeches. In this talk, I consider some of the ways I myself have been researching Chinese social media. Giving the example of Weibo, I show how multimodal discourse analysis can be used to carry out analysis of the discussions that take place around a number of hashtags. I show how I relate my analyses to broader bodies of research across other fields, showing what further insights, as communications scholars, we can bring. I connect these core findings from my research articles to the nature of social media communication, to the role of influencers, to what are called ‘affective publics’, and the kinds of logics of knowledge exchange that tend to characterize them. I show how this all helps us to throw up insights into changing discourses in China.

Author’s Bio:



Gwen Bouvier (PhD University of Wales) is a Distinguished Professor at Shanghai International Studies University, Institute of Corpus Studies and Applications. Her main research interests are digital communication and civic debate on social media. Professor Bouvier’s publications have drawn on critical discourse analysis, multimodality based on social semiotics, and online ethnography. She is the Associate

Editor for Social Semiotics. Her latest publications include the book *Qualitative Research Using Social Media*, Routledge 2022 and the articles ‘Where Neoliberalism shapes Confucian notions of child rearing: influencers, experts and discourses of intensive parenting on Chinese Weibo’ in *Discourse, Context and Media* 2022 (Winner of Editor’s Choice Award) and ‘What gets lost in Twitter ‘cancel culture’ hashtags? Calling out racists reveals some limitations of social justice campaigns’, *Discourse & Society* 2021.

“The New Normal” and Recontextualization of Crisis: Exploring Discursive Shifts in European (Right-Wing) Populist Imagination

Michał Krzyżanowski

Uppsala University

This keynote presentation connects the recently prevalent discourse of ‘the new normal’ (Krzyżanowski et. al. 2022; Krzyżanowski & Krzyżanowska 2022) - initiated and widely used in Europe and elsewhere the context of the COVID-19 pandemic - with various long term national and transnational imaginaries of crisis disseminated by European far right political actors (Krzyżanowski & Ledin 2017; Wodak & Krzyżanowski 2017). On the one hand, the interest here is in deconstructing the seemingly novel logic of the ‘new normal’ by showing, that, as such, it has been largely based on well-established trajectories of right-wing populist strategies of manufacturing ‘normality’ (Krzyżanowski 2020a) and in particular of its wider tendencies of normalisation of exclusion and its legitimisation in/via mediated and political discourse. As the presentation shows, the often-ambivalent imaginary of ‘crisis’ (Krzyżanowski 2019) – deployed in relation to such recent European and global events/processes as, inter alia, the ‘Refugee Crisis’ or ‘Brexit’ or even the most recent Russian invasion on Ukraine – has thereby remained central in far-right political imagination. On the other hand, however, the presentation also emphasises a vital, parallel ‘discursive shift’ (Krzyżanowski 2018a, 2018b, 2020b) in the conceptualisation of ‘crisis’ by the European far right during and after the COVID-19 pandemic. The lecture argues, namely, that the very acute and real as well as tangible character of COVID and the ensuing crises such as in particular the Russian attack on Ukraine - has forced the populist political actors to abandon their usual strategies of ‘imagining’, ‘mis/constructing’ or even ‘performing’ (Moffitt 2016) crisis.

Instead, we have seen a more general turn among the far-right towards constructing crises in terms of various types of ‘facts’. However, that novel, quasi-factual approach to crisis otherwise unusual for right-wing populists, has, at the same time, drew on some very skilful re/packaging and ‘operationalisation’ of facts in support of the far-right’s ‘pre-legitimation’ (Krzyżanowski 2014) of its political strategies and policies. These, as the presentation shows, have allowed the far-right political actors – and especially the European right-wing populists currently in power – to solidify the hegemonic position of their ideologically-driven discourse across various European public spheres. This, as is shown, not only took place symbolically but also formally i.e. by gaining control over competing voices in the public spheres including, very notably, those of the media which remained critical of far-right politics and actions.

Author’s Bio:



Professor Michał Krzyżanowski holds the Chair in Media and Communication Studies at Uppsala University, Sweden, where he is currently also Deputy Head at the School/Department of Informatics and Media as well as Director of Research at the Uppsala University Centre for Multidisciplinary Studies on Racism (CEMFOR). He is one of the leading international scholars working on critical discourse studies of normalisation of politics of exclusion in the context of communication, media and social change, with special focus on

European far right and other challenges to democracy in the context of global rise of right-wing populism and neoliberalism. He is the Editor-in-Chief of the international Journal of Language and Politics and a co-editor of the Bloomsbury Advances in Critical Discourse Studies book series as well as sitting on a number of boards in various journals in critical discourse studies and wider qualitative social research. He is also widely known for his teaching of qualitative methods and critical discourse studies to students across social and political sciences and humanities across Europe, USA, China and Australia. He is also a recurrent convenor of widely attended classes in Critical Discourse Studies organised within Summer Schools in Methods and Techniques and Virtual Methods Schools of the European Consortium for Political Research (ECPR). More information: <https://katalog.uu.se/profile/?id=N20-1042>

Law and Discourse: The Case of US versus Huawei

David Machin

Shanghai International Studies University

It is important in discourse analysis to show how we, as linguists, provide additional insights into a specific situation, using our own expertise. In this talk I explain how I did this in a recent research paper. I look here at the British BBC reporting of the legal case brought against Huawei financial chief Meng Wanzhou in 2019, which ran until 2021. The US government accused Huawei and Meng of breaking a number of international laws relating to fraud and sanctions against Iran. She was detained in Canada while the US department of justice sought her extradition so that she could be tried. Over several years, the BBC, characteristic of other US and European media, ran stories about the accusations and the extradition case that were largely based on department of justice press releases. The analysis of the BBC shows that at no point it is questioned whether the US has the right to impose its own laws on the rest of the world. Instead we find the stories cluttered with details of legal process and personalization of Meng. I relate these findings to public discourses of the international order. But I also, most importantly, reflect on data collection in relation to specific and focused issues.

Author's Bio:



David Machin is Professor of Linguistics in the Institute of Corpus Studies and Applications, Shanghai International University, China. He publishes in the area of critical discourse studies and multimodality. His books include *Doing Visual Analysis* (2018) and *Introduction to Multimodality* (2020). He is co editor of the journal *Social Semiotics* and sits on the advisory boards of the leading network journals. His recent research projects include marketing of healthy and ethical foods and performance management communication.

Governing No-go Zones in Sweden: The Infectious Communicability of Evil

Tommaso M. Milani

University of Gothenburg

The focus of this presentation is on the mundane nastiness of language. Drawing on Arendt's (1963) banality of evil and Briggs's (2005) notion of infectious communicability, the presentation highlights the moral dimensions of political and media discourses that spread a communicable image of Sweden as a country in disarray. I demonstrate that this image is made of two discursive ingredients: the spatial trope of the no-go zone, and the truthiness of its discursive elements, which, through a web of communicable intertextual links, create the illusion of an accurate and coherent account of society. Each of the discursive devices and links are like mycelia in a growing fungus of evil that encourages us not "think from the standpoint of somebody else" (Arendt, 1963: 49), that concomitantly normalise a problematic subjectivity of the threatening migrant, a barbarian at the gates that needs to be excluded from the Swedish future. As such, this presentation not only seeks to give an empirical example of how a specific type of governance is constructed and circulated through the media and is made to appear as true, but it also seeks to re-cast Arendt's concept of evil as an important theoretical framework for discourse analysis.

Author's Bio:



Tommaso M. Milani is a critical discourse analyst who is interested in the ways in which power imbalances are (re)produced and/or contested through semiotic means. His main research foci are: language ideologies, language policy and planning, linguistic landscape, as well as language, gender and sexuality. He has published extensively on these topics in international journals and edited volumes. Among his publications are the edited collection *Language and Masculinities: Performances, Intersections and Dislocations* (Routledge, 2016) and the special issue of the journal *Linguistic Landscape* on Gender, Sexuality and Linguistic Landscapes (2018). He is co-editor of the journal *Language in Society*.

社会网络分析在批评话语研究中的应用

王国凤

上海师范大学

批评话语研究将话语视为一种社会实践，旨在通过分析口头或书面文本所表征的社会事件、社会身份和社会关系来揭示隐藏其后的不平等、权力和意识形态，而社会网络分析旨在发现个体、组织或政治实体等社会行为者之间的关系模式和结构，因此，社会网络分析可用以发掘文本所表征的社会关系。本研究提出将社会网络分析应用到批评话语研究之中，并以《纽约时报》中国报道（1980—2020）所呈现的国际关系作为案例（通过分析主语—直接宾语对）探讨了这一可能性。研究表明，这两种方法的结合可以有效地揭示以主要国家为中心的国际关系网络，在此基础上，详细的语言和话语分析可以进一步揭示新闻报道所隐含的意识形态和社会政治因素。社会网络分析由各种各样的网络统计数据组成，这些数据可以大致分为与行为者位置相关的统计数据和与网络本身结构相关的统计数据，用以深入挖掘文本所呈现的社会关系，因此，社会网络分析在批评话语研究中有很大的应用空间。

A Social Network Approach to Critical Discourse Studies

Viewing discourse as a social practice, one important task of critical discourse studies (CDS) is to unveil inequality, power, and ideologies through linguistic and discursal analysis of social events, social identities, and social relations represented in oral or written texts. As such, it lends itself to social network analysis (SNA) which aims to discover relation patterns and structures among such social actors as people, organizations, and political entities. This article proposes an integration of SNA techniques into CDS and explores this possibility via an example diachronic study on international relations represented in news reporting on China in The New York Times between 1980 and 2020 by examining subject–direct object pairs to approach the target relations between national actors. It is shown that the coupling of these two approaches effectively reveals international relation networks surrounding key national actors, on the basis of which, detailed linguistic and discursal analysis further sheds light on the underlying ideological and socio-political factors in the news reports. Considering the fact that SNA consists of a great variety of network statistics, which can be broadly categorized into those related to the relative position of the actor in the network and those concerned with the structure of the network itself, there is vast space

for the utility of SNA metrics in aiding CDS in further research.

专家简介:



王国凤，上海师范大学外国语学院教授，获上海外国语大学英语语言文学博士学位，曾为浙江大学新闻传播学博士后、美国蒙特雷国际研究院访问学者。主要研究方向为媒体话语研究和基于语料库的翻译批评。现为*Journal of Language and Politics* (SSCI、A&HCI) 编委，客座主编其特刊1期，并担任20余家国际期刊审稿人。在*Social Semiotics*、*Critical Discourse Studies*、*Journal of Language and Politics*、*Discourse & Communication*、*Critical Arts*、《外语教学与研究》等期刊发表论文70余篇，主持国家级项目3项，出版专著2部，主编教材1部，曾获省级教学成果奖二等奖1项。

Political Drivers and Purpose of Policy Discourse: The Case of the UK's

Development Policy

Melita Lazell

University of Portsmouth

In this lecture I will unpack the political drivers and purposes of UK development policy discourse. Based on a thematic analysis of nearly 30 key policy documents spanning 2000-2020, I will highlight how this policy discourse plays a domestic party-political role and an international one for the UK. I will ask what ideas and influences underpin this discourse and what and who are silenced or marginalised in order to build a coherent narrative. In doing so this lecture will draw conclusions about how public policy discourses are formed and shaped and reflect power relations.

Author's Bio: Melita Lazell is Principal Lecturer in Political Economy and Associate Head of School (Research and Innovation) at the University of Portsmouth. She is a political economist with diverse research interests traversing the fields of security, development and aid, and international relations. She is particularly interested in the securitization of international development and aid and her recent research investigates the way in which securitization is reflected in the development policy discourse of bilateral and multilateral donors and the extent to which securitization is reflected in actual development programming and aid distribution.

低碳治理中的纵向话语互动

田海龙

中国石油大学（北京）

2020 年中国向世界宣布了中国“碳达峰”“碳中和”的重要战略决策，力争于 2030 年前二氧化碳排放总量达到最大值，随后进入平稳下降阶段。对中国而言，碳达峰不仅是一个力争突破的科学技术挑战，同时也是一场广泛而深刻的社会经济系统性变革，会给整个中国社会带来巨大变化。2021 年 10 月 24 日国务院印发《2030 年前碳达峰行动方案》，各地方政府也要相继出台地方的“碳达峰碳中和联合行动方案”。本文以《国务院行动方案》与《成渝行动方案》为分析对象，从“话语互动”的角度考察中央与地方在低碳治理过程中的话语问题。具体来讲，我们会观察这两个“行动方案”文本的语体结构，以及中央的“碳达峰碳中和”元话语在在地方行动方案中的再情景化等问题，借此我们探究处于社会较高层级的中央低碳治理话语对于处于社会较低层级的地方低碳治理话语的指导，以及地方政府如何根据地方的特点创造性地落实中央政府的要求。研究表明，低碳治理的社会过程在话语层面体现为纵向话语互动的过程，这在一定程度上为探究社会治理（包括贫困治理、疫情治理）提供了一条可参考的话语路径。

Vertical Discursive Interaction in the Governance of Low-carbon Governance

Hailong Tian, China University of Petroleum (Beijing)

In 2020 China announced to the world its strategic decision that its total amount of carbon dioxide emissions reach the peak before the year of 2030 and then gradually go down. This policy of carbon peak and neutralization means to China not only a technical challenge, but also a deep and wide social-economical change in the society. To reach this goal, on October 24, 2021, the State Council released the document of Carbon Peak Action Plan before 2030, and the local governments are required to release their carbon peak action plans as well. In this talk I will take this document and the document from Chongqing and Sichuan local governments as data, and examine the discursive interactions in the process of carbon peak actions as embodied in the document making. Specifically, I will examine the generic structures of the two types of documents, and the recontextualization of national carbon peak and neutralization metadiscourse in the local document. In so doing I intend to discuss the ways in which the national government governs the local government in the process of carbon peak actions. I will also highlight the ideological work the

local government does to bring the local features to the process in which they carry out the national carbon peak policy. It is hoped that the research reveals significant implications for the study of governance in that discursive interaction is a useful approach to take.

专家简介：



田海龙，天津外国语大学教授、博士生导师。现任中国语言学会社会语言学分会会长，中国英汉语比较研究会话语研究专业委员会副会长兼秘书长，中国石油大学（北京）特聘教授，山东师范大学合作教授。曾任《天津外国语大学学报》常务副主编，天津外国语大学语言符号研究中心常务副主任。研

究领域包括社会语言学、话语研究、翻译研究。出版有《语篇研究：范畴、视角、方法》（上海外语教育出版社，2009）、《批评话语分析：阐释、思考、应用》（南开大学出版社，2014）、《社会网络中的话语互动》（天津人民出版社，2021）、《社会语言学新发展研究》（合著，清华大学出版社，2021）等学术著作，以及学术译著《语言与全球化》（商务印书馆，2020）、《全球化的社会语言学》（合译，商务印书馆，2022）、《话语、政治、日常生活》（合译，浙江大学出版社，2019）。

十、特邀专题研讨摘要

特邀专题研讨（1）

Poverty Alleviation and Agro-industries in Yunnan, China

Ritu Agarwal

School of International Studies JNU

Abstract: Poverty is often regarded as a rural problem in China. In 2013, the Chinese government revised its earlier approach to poverty alleviation which focused on poor areas and communities as targets identified for government programmes. This targeted poverty alleviation programme adopted by Xi Jinping's leadership covered a comprehensive range of problems including infrastructure development, housing, employment generation, education and health, and relocation etc. Moreover, most of these programmes were based on the household data collected by the local leaders after making a repeated visits to these household. The local leaders specifically were given the responsibility of mobilizing resources through linking it with industries to bring income-generating projects in these regions.

Yunnan province is a compelling example of how the local officials have used new land use practices, financial investment through collaboration with agro-industries and create a new base for income generation projects in this ethnic minorities dominated regions. The main challenge before the local officials is to infuse entrepreneurship in these ethnic dominated regions which usually follow their traditional life style and thus mainstream them into economic modernization. The paper will examine a set of three inter-related issues: Firstly, what are the new definitions and indicators used to identify poor areas and classify poor population in China? Secondly, how far commercial farming and tourism contributed towards improving the livelihood of the ethnic minorities in Yunnan? Thirdly, the paper will examine the poverty alleviation programmes initiated by the local government. Lastly, how the local leaders negotiated with municipal and provincial authorities to adopt preferential policies towards their localities?

Growing Wealth Inequality and Restructuring of Elites in India: The Missing Link

Suraj Beri

Central University of Nagaland

Abstract: Inequalities in India have widened manifold particularly after the liberalization policies are adopted. Along with social inequalities which have been prevalent since many centuries, economic inequalities have become quite obvious and worrisome in the context of democratic claims the country makes. Scholars have addressed this nature of inequalities in India widely

(Harris-White, 2005; Vakulabharanm, 2010). The specific socio-economic features of caste, community, gender and class are particularly significant to make sense of the structuring of inequalities in India. The Indian social structures formed around these social and cultural institutions shape economic order in the country. The social institutions of caste, gender and community then impact the political system and generate unique forms of patronage, control and clientelism which acquires different forms across regions in the country. This social structuring of the power structures in India helps us in making sense of elite orders produced and reproduced regionally. I argue in this paper that if we look at the structure of elites in India today, we can better understand the engines of inequality operating in India. The popular works on inequality follow “look down” approach to understand, measure and examine the process of inequality, poverty. This paper suggests to turn the “epistemic lens upwards”, study up and start examining the patterns of interlinkages within wealth accumulation, property relations, elite structures, caste-community relations. This missing link between inequality and power relations, i.e. regional elite structures, can help us understand the phenomena of inequalities in more profound ways than the usual practice.

Persistent Social Inequalities and Its Impact on the Ownership of Private Enterprises in India

Akhil Alha

Council for Social Development

Abstract: Existing literature on labour market outcomes in India has amply highlighted gross inequalities in the work opportunities available to workers from marginalized social groups viz. scheduled castes, scheduled tribes, other backward classes, and women. Workers from these groups are most often engaged in menial and lowly paid jobs with educational attainment playing a minor role in influencing labour market outcomes for workers from these social groups. It is often assumed that discriminatory tendencies, particularly against SCs which are at work in the wage labour market are seemingly absent in the field of entrepreneurship and so entrepreneurs from this community can do well in the private business economy of India. However, this paper, on the basis of sparsely available secondary data and primary data collected across a few Indian states on Scheduled Caste entrepreneurship in India, argues that persistent socio-economic inequalities of SCs vis-à-vis other social groups in India along with their continued discrimination has led to uneven entrepreneurship development across social groups with SC entrepreneurs operating at the lowest level of the entrepreneurship. The representation of SCs on the entrepreneurial landscape in India is much lower than their share in the country’s population. Most of the units owned by them are in informal sector of the economy with a very low capital base and are petty in size and production volume. Primary accounts suggest that SC entrepreneurs as producers and suppliers of goods and services are discriminated by the three agencies of (i) the state; (ii) the market i.e. entrepreneurs from other

castes; and (iii) civil society as the consumer of goods and services produced/ supplied by SCs. The state or the government through its various agencies like banks or entrepreneurship development agencies adopt a very lackadaisical approach towards them and their approach towards SC entrepreneurship is guided by conventional dogma that they are ‘unfit’ for entrepreneurship and extending them loans is wastage of public’s resources. Entrepreneurs from other castes, particularly those from the trading castes also restrict the entry and growth of SC entrepreneurs by forming their own caste based business networks and the latter is subjected to ‘selective inclusion’ in the market. Moreover, contrary to popular perceptions, increasing deregulation of the Indian economy in the past three decades has not led to any significant improvement in the representation of SCs in the domain of entrepreneurship.

Invisible Labour: Case Study of Domestic Workers in Noida

Ila Joshi

Christ University (Deemed)

Abstract: According to the International Labour Organisation (ILO) there are 75.6 million domestic workers throughout the world, and out of them almost 23.8 percent are women (ILO). In India the unofficial estimates range this number to more than 50 million. There has been considerable rise in the number of domestic workers in India since the economic reforms of 1990s. As markets offered variety of jobs for both men and women, employment of domestic helps became a viable option for taking care of the household responsibilities. Women working as domestic workers is a common sight in the Indian cities. Their work mainly entails the daily chores of domestic set-up and hence often obfuscates the expectations of the formal work place. This absence of “formality” in their work has been one of the main reasons for their non-recognition in the formal discourse of work and labour laws. However with the increasing focus on the rights of the women workers in general and the protection of women against the exploitation in the informal sectors, female domestic workers are predominantly the focus of all the human rights and feminist discourses. Role of the political, legal and civil society organisations is another important variable to access the inclusion of these workers in the formal work structures.

The present work is based on the data collected from the primary sources. The interviews of 80 domestic helps were conducted in a flexible manner considering the education level and work timings of the subjects. These women have mostly migrated from the interior regions of West Bengal and Bihar, with few from East Uttar Pradesh. Hence, rural to urban migration factors in as another important concern to look into the socio-economic position of these women. The interviews were conducted in the six residential societies of Noida in sectors 75, 76 and 77. The interviews were unstructured and mostly involved informal discussions and observations around the lives of these domestic helps. The research intends to look into the following questions:

- 1) Rural-urban migration as a factor in deciding the socio-economic position of these domestic workers.
- 2) Role of formal and informal State structures in India to facilitate the inclusion of the female domestic workers into the broader definition of work.
- 3) Intersection of religion, caste and class with the domestic work and the resulting work hierarchies.
- 4) Idea of female agency and women empowerment in the informal sectors.
- 5) Adaptation of work by the female domestic workers in redefining their identity from mere victims of the markets and social hierarchies to the drivers of society and social orders.

特邀专题研讨（2）

李约瑟难题：作为“话语范式”的中国与西方

中山大学 丁建新

摘要：在《中国科学技术史》中，李约瑟提出了几个令人深省的问题：为什么在公元后 1500 年间中国发展科学比西方更为有效与领先？为什么具有系统实验和自然知识假说数学化特征的近代自然科学及随之而来的工业革命首先在西方兴起？为什么中国传统科学基本上处于经验阶段或达芬奇式的水平，而未能自发地出现近代科学或伽利略式的突破及随之而来的工业革命？这就是著名的“李约瑟难题”。对于这些难题，李约瑟的结论是，这是因为中国长期以来强势的封建官僚制度。在这样的制度里，权力高度集中在皇帝一人手中，皇帝直接管理官僚。这完全不同于西方的封建体制。在西方的封建体制中，国王通过贵族来管理国家。中国的封建体制通过科举制度选拔了大批优秀的人才，有利于有效地发展科技，比如天文、历法、四大发明、开凿大运河。可是另外一个方面，这样的体制由于权力高度集中，不利于民间开发、利用科技，技术领域几乎没有竞争，所以才出现了“难题”中描述的局面。李约瑟的结论固然重要，可是他并没有考虑科学范式的问题。其实，文化也好，科学技术也好，中西方是两种完全不同的范式。中国是以整体论哲学、实用化研究方法为特征的科学范式，西方则是以还原论哲学、公理化研究方法为基础的科学范式。两者存在着巨大的差异，可以互补，很难趋同。以一种文化的范式来衡量另外一种文化的范式，无异于方枘圆凿。用西方的范式来解释道家、中医、风水，是缘木求鱼。更何况，科学技术史，从本质上讲还是历史。在历史的游戏规则中，成王败寇是永恒的主题。文艺复兴、工业革命，是近、现代西方先于东方发展。但这只是一个风水轮流转的问题。没有人敢说

西方的文明能永葆青春与活力，而东方文明不再有东山再起的时候。历史永远是胜利者的历史。最近读一本名为《写文化》的书，是有关人类学、民族志方面的新作。人类学从马林诺夫斯基开始，一直是田野调查的时代。可是田野调查的方法并不能使人类学逃避“部分真理”的命运。科学不能穷尽真理，只能接近真理。民族志作为一种叙事，说到底是一种文学话语。这是近年来关于民族志的后现代思想。这样的思想，其实不仅适合人类学、民族志，科学技术史同样如此。

作为他者的病毒：关于新冠肺炎隐喻的话语分析

中山大学 丁建新

澳门大学 杨荟

摘要：文章通过对疾病作为“他者”被流放、排斥的历史进行梳理，结合桑塔格、福柯等人的隐喻和他者理论，以及道格拉斯、凯博文等人提出的污名化理论，分析疾病是如何被隐喻，患者是如何被“他者”化，疾病又是如何从单纯的医学名词被赋予了道德批判意义和政治化立场的。结合此次新冠肺炎的爆发，分析在新话语时代，患者及“武汉人”，甚至“中国人”这一群体被污名化背后隐藏的微观话语权力博弈。进一步论证在全球化的时代，防范疫情带来的“二次伤害”，消除疾病隐喻及患者的污名的重要性。

留住乡愁：中国新型城镇化转型话语

广州交通大学（筹） 谭晖

摘要：城镇化是国家现代化的必由之路。随着城镇化率的不断刷新，留住“乡愁”的意旨及其现实路径成为了困扰中国城镇化的系列难题之一，而这些难题的破解也恰恰使中国城镇化成其为“新”。从“让居民望得见山、看得见水、记得住乡愁”出发，直接关联的是保护和弘扬优秀传统文化、延续城市历史文脉的问题，随之则是传统文化及人文情怀的关照。而在话语研究的视角下，记住乡愁是“乡愁”语境化之后的整合性意义与路径的问题，从而其体系内部各要素的地位也一并得到了厘清和阐释。从语言的角度看，乡愁包括乡“愁”和“乡”愁，前者突显“愁”的语义将焦点指向了关乎故乡的现实问题，后者突显“乡”的语义落脚于故乡的范畴问题，二者关联的“乡愁”各具内涵又指明了乡愁话语的构建路径。对于新型城镇化而言，解决了乡“愁”和“乡”愁的问题，也就真正实现了“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。解读乡之“愁”中的文化诉求、托举乡之“愁”时的产业重组、审视乡之“愁”中的

城乡共荣、共情“乡”之愁时的全球化视野使乡愁话语视角下的新型城镇化内涵突显：新型城镇化要建设的既是绿色和谐、高效集约的本土特色之乡，也是全面开放、兼收并蓄的开放之乡，而基于全球化视野推进新型城镇化不仅要解决中国本土城、乡发展的问题，更要为世界城乡发展提供中国智慧、中国方案，以中国特色的城镇化发展搭建通向人类美好生活的回乡之路，因而从个人话语、国家话语再到全球性话语，形成了中国新型城镇化转型过程中完整的乡愁话语格局。

基于语料库的新媒体科学传播话语分类分析

重庆邮电大学 王晶

摘要：作为现代科学传播的重要媒介，新媒体中信息通信技术科学传播的话语现状和方式值得关注。本研究使用数据挖掘技术，抓取新媒体中信息通信技术（ICT）的科学传播文本，搭建语料库，并对政府主导和民间主导的 ICT 科学传播话语进行分类对比分析。研究发现，在新媒体中，政治、经济、科技等因素在相互角力中暗暗引导着 ICT 科学传播文本的生产、发布与流向，也决定着话语在内容、文体、话语策略等方面的选择。新媒体中 ICT 科学传播的话语，呈现出显著的后现代多元化、去中心化和碎片化的特征，反映和折射了不同人群的利益诉求和偏好。

法治的多模态建构：反腐公益广告的语类分析

北京交通大学 刘玉洁

摘要：一个现代国家必须是法治国家，如何提高全社会的法治意识是当前我国司法改革所面临的重要问题之一。本研究采用系统功能多模态语篇分析框架，融合语类和多模态评价分析，探讨法治在多模态语篇中的建构。通过对语类结构和语域变量的分析，本研究发现反腐公益广告中均包含“叙事”、“评价”、“泛化”三个必要阶段，并识别出轶事文、说教文和观察文三个子语类，它们分别建构了法的至高无上性、强制性和道德性。本文旨在为法治理念的传播提供新的视角，并为反腐和法治宣传材料的制作提供参考。

中美贸易冲突话语分析：语用论辩的理论与实践

清华大学 朱黎黎

摘要：政治话语分析通常被认为是批评性话语分析的一个分支或研究对象，往往按照批评性话语范式来研究的，这就产生许多不尽如人意的地方。论辩通常是从哲学或修辞的角度来研究的，其研究视角往往缺乏认知解释。本研究尝试借鉴政治传播学、语用论辩理论，从认知视角和论证视角对政治话语，特别是中美贸易冲突话语在交际中的框架化和论辩进行分析。本研究分析了政治话语中的凸显的论辩性架构，探讨了中美贸易冲突政治话语中有关“中美贸易战是否合理、是否有益，从而实施贸易保护主义”的协商论辩的框架化策略及论辩构建、策略操控，评估所采用的论证的合理性。研究发现：中国媒体语料，几乎所有的新闻都是为其正方（反对贸易战、支持双赢）意见分歧而辩护，其中多重论证、并列论证和从属论证都是建立在因果关系、征兆关系、类比关系等多种论证图式的基础上的。虽然中国媒体建构的大多数的论证都得到了有力的支持，但也发现了一些谬误，如情感谬误、伦理谬误、轻率归纳谬误。美国媒体上支持贸易战（正方立场）的论辩相对较少。美国的贸易冲突话语中正方的观点也通过复杂的论证结构来进行论证，包含因果论证图示、征兆型论证图式、类比论证图式。研究发现为维护美国论辩中正方立场提出的许多论证都是站不住脚的，存在一系列谬误，如诉诸后果谬误，诉诸权威谬误，虚假类比谬误，后此谬误等。本研究以语用论辩学的论证为切入点，建构论辩架构分析三维路径，通过认知阐释框架化、论辩以及意识形态之间的联系，挖掘出话语背后的社会环境以及激活的价值观，从而加强对舆论的合理引导，具有现实意义。

特邀专题研讨（3）

作为话语的平台：解读国际传播的技术想象

中国传媒大学 姬德强

摘要：在传统媒体遭遇来自政治、市场和文化等结构性障碍的前提下，新崛起的商业互联网平台成为中国国际传播新的想象性空间。与之相伴随的是“平台”作为一种话语，成为型构国际传播政策、理论和实践的核心要素，突出地表现在对扁平化结构、本土化渗透、参与式文化和多主体动员的技术想象叙事之中。本文将立足近年来中国国际传播的核心政策和理论文本，解读“平台”话语的兴起和演化逻辑，以及其中存在的问题和矛盾，进而在祛魅平台的同时，回归国际传播与技术的一般性讨论。

中国人权话语建构与国际传播

中国人民大学 赵永华

摘要：以美国为代表的西方国家对中国人权议题从政治角度和普遍性角度展开非公正批评，中国有必要主动回应，以中国方式传播中国特色人权：以发展权确立中国人权话语主体性，更新人权话语体系；以制度方式确立人权话语秩序，增强规则塑造和解释能力；在合理的话语秩序和意义共享的基础上实现人权话语认同，构建人权话语共同体；讲好中国人权故事，去除西方人权话语的污名化，实现西方人权话语霸权下的突围，从而进行有效的中国人权国际传播。

论国际传播话语变迁中的两种主义之争

中国传媒大学 李继东

摘要：无论是人类命运共同体理念，还是美西方提出的重振自由阵营的构想，当今国际传播话语博弈上升到了理念之争，远非意识形态或历史终结论者所论。实际上，主义之争贯穿了国际传播话语变迁始终，本文在梳理中西方国际传播话语体系变迁的基础上，着重讨论集体主义与个人主义之争在不同历史时期的体现与演变，探索在数字时代这两种主义混搭的国际传播话语理念演变趋势。

从话语到国际话语权：环节与策略

中国外文局当代中国与世界研究院 孙敬鑫

摘要：高质量的话语是获得国际话语权的基础，但国际话语权与话语之间并非正相关的关系。从话语的产生到话语权的实现，需要经过几个环节：话语内容的产生，不同话语间的转换（翻译），话语对外传播，话语与实践的结合，实践对话语的检验与修订。相较西方，中国的国际话语权尚处于弱势，话语权与自身的总体实力以及话语本身的产出还不匹配，提出中国国际话语权刻不容缓。在策略层面，需要打通话语产生、翻译、传播等全链条，需要深入研究西方的话语陷阱和策略，需要建立融通中外的话语库和术语库，需要统筹话语与叙事体系建设。

新基建跨国迁移的技术想象：南非媒体关于中国 5G 落地的争议性话语分析

中央民族大学 毛湛文

中国传媒大学 邹宇

摘要：中国新基建远渡重洋的跨国之旅，究竟可被解读为技术支持，还是技术入侵？基于这一问题背景，本文将目光转向作为技术接入国的南非，考察其媒体如何报道和想象中国的 5G 技术在本国落地后的影响。本研究分析近年来的报道发现，南非媒体在“采纳中国的 5G 技术”问题上浮现出三种框架。“技术帮扶”框架下的报道致力于构建中国提供 5G 技术的合法性来源；“技术中立”框架下的报道则聚焦南非本国利益，倾向于陈述中国 5G 落地的客观影响，拒绝将技术政治化；“技术抵抗”框架下的报道整体呈现出“债务陷阱论”“新殖民主义”等论调，并担忧中国输入 5G 为南非带来新型剥削-控制的问题。据此，本文进一步分析了争议性话语背后的问题，即新基建在跨文化扩散过程中裹挟的意识形态之争、殖民焦虑的社会心态等。在此基础上，文章提出了跨文化技术合作等方面的建议。

特邀专题研讨（4）

美国媒体中“民主受损”话语的生成及其本质

华东师范大学 叶淑兰

摘要：有不少观察者认为，近年来全球“民主倒退”现象激增，而在线平台商业模式以及新媒体也对民主形成一定的冲击。受美国抗击新冠疫情不力与 2021 年 1 月美国国会山事件的影响，美国遭遇“民主困境”的议题引起包括欧洲国家在内的国际社会的关注。然而，美国媒体却极少使用“民主困境”或“民主悖论”的提法，而是认为民主受到“损害”，遭遇国内外“威胁”，民主制度存在“缺陷”和“裂痕”，民主在“危险”当中，但并没有失败。这反映了美国并未否定美国民主价值与民主制度本身，而是把美国民主受损归因于特朗普的“独裁”与选举腐败以及来自所谓“威权”国家的挑战，美国媒体相信民主政府具有巨大的自我纠正能力，并借机呼吁捍卫美国民主价值与民主制度。美国媒体不但寻求在国内加强公民民主教育、重建公民对选举的信任，确保权力制衡，防止总统滥权，还积极为美国联合盟友召开“世界领导人民主峰会”摇旗呐喊，借机反对所谓“威权”主义与腐败。

西方媒体逻辑下的他国疫情苦难建构

——以美国有线电视新闻网对中英两国新冠疫情报道为例

华东师范大学 易妍

苏州科技大学 盛宇阳

摘要：本文聚焦于美国有线电视新闻网（CNN）对中国武汉封城期间（2020 年 1 月至 5 月）与英国第三次封城期间（2020 年 12 月至 2021 年 4 月）这两个时段的相关报道，试图通过内容分析法，多模态分析以及批判话语分析法的结合，探讨以 CNN 为代表的西方媒体在塑造他国疫情苦难时的媒体逻辑以及不同的道德标准。该文发现，尽管 CNN 在报道中对中英两国公众都流露出了怜悯，但 CNN 对中国受难者的怜悯聚焦于中国严格的疫情防控中所谓的人权问题，而对于同属于“西方”共同体的英国，CNN 的报道则表达了更多的人道主义怜悯，并通过对英国政府的防疫措施来反思本国的防疫政策。因此，该文认为，以 CNN 为代表的西方媒体在塑造他国疫情苦难时，仍然带有明显的西方特权视角，并未完全打破“自我”与“他者”的身份限制。西方媒体看似超越国界地捍卫者全人类的“自由”与“人权”，看似建立了一种全球化的共情，但实质上依然是在维护西方的意识形态和价值观。

西方媒体美国民主困境的“共同体”话语建构研究

——基于语料库的考察

上海大学 林元彪

摘要：“他者 vs 我们”是语言社会性的一个基本方面，因而也为考察言语社区的“群体意识”或提供了视角。本文采用自建语料库，考察 2021 年 1 月至 2022 年 8 月期间，西方媒体在美国民主困境的讨论中所呈现的群体建构话语特征。研究首先通过语料库工具得出词频和关键词分布特征，在此基础上确定若干核心词汇作为索引行细读和批评话语研究的重点。语料数据和理论分析表明，西方媒体对美国民主困境的呈现总体表现出较强的“共同体”话语策略，集中表现于“democracy”一词的左右搭配。与之相应的，前任总统特朗普则很大程度上被建构为共同体的对立面“他者”，表现在“Trump's”的语义搭配上，但这种他者话语建构一定程度上压制了对政治极化现象的更深入的关注。相应话语建构特征对于全球治理具有一定的参考价值。

从堕胎权看美国民主困境 ——基于语料库的美国主流媒体话语分析

北京外国语大学 张爽

摘要：堕胎问题向来充满争议，对于美国这样一个崇尚个人自由的国家更是如此。1973 年，美国最高法院对罗伊案的判决标志着美国全国范围内堕胎合法化。2022 年美国最高法院推翻罗伊案的判决，各州可自行限制妇女堕胎，引起美国国内乃至国际社会一片哗然，各界对美国民主的争议达到了新的顶峰。本研究以历史语篇分析法（Discourse-Historical Approach，简称 DHA）为理论框架，通过 Lexis-Nexis Academic 数据库自建美国主流媒体话语专用语料库以分析词频和主题词，从命名策略、述谓策略和视角化策略入手，考察美国主流媒体对堕胎问题的话语建构和态度倾向，发现美国主流媒体对该事件的话语建构经历了“群内”和“群外”之间的历时转变。这种转变一方面是源于美国主流媒体在不同时期不同形势下采取的不同话语策略，另一方面可归因于媒体映射出的美国社会政治态度和意识形态变迁。“话语即权力”，身为大国，积极表达、明确立场才能为全球治理提供更多方案。

特邀专题研讨（5）

非洲媒体视角下的中国精准扶贫

北京航空航天大学 孟凡荣 刘立华

摘要：本文在话语研究的基础上，以系统功能语言学中的“评价模式”为具体的理论和分析框架，对相关报道中有关中国扶贫的态度分布模式进行了研究。本研究搜集了 2013 年 11 月 3 日到 2021 年 12 月 31 日尼日利亚、南非、肯尼亚、加纳、坦桑尼亚 5 个主流媒体对中国精准扶贫的报道。该研究以以上非洲国家有关中国精准扶贫的报道为具体的研究对象，并在此基础上提出我国在非洲地区扶贫话语对外传播的策略和建议。

话语视角下的中外媒体扶贫话语研究报告

北京航空航天大学 万李 刘立华

摘要：本报告侧重英美、东盟、中东等国家有关中国扶贫的报道。本文通过对国内外媒体对中国扶贫的新闻报道进行内容分析和比较研究，发现中国在对外宣传过程中的扶贫话语具有角度宏观，强调中国贡献，承载多元议题，正面宣传为主。与此同时，中国扶贫

的海外舆情则呈现出以国家经济水平为分界的两极分化特点。以西方主流媒体为主导的报道凸显意识形态下的遏制思维，此类报道侧重政府视角与个体视角的结合，关联消极议题。世界发展中国家对中国扶贫的报道则偏向积极正面。本研究认为，中国扶贫话语的国际传播能力的提升应厘清内外宣的界限，加快建设中国媒体的国际公信力，将报道重点从“中国贡献”转向“人类命运共同体”，以宏大叙事融合个人故事，以此推动中国新时代扶贫话语的创新性发展。

中国扶贫形象建构的语料库辅助话语研究——以中美两国主流媒体的报道为例

北京航空航天大学 陈雅格 肖然

摘要：本研究以 Fairclough 三维分析模型为理论框架，选取《中国日报》和《纽约时报》2013 年 1 月至 2021 年 12 月对中国精准扶贫的报道自建语料库，从自塑和他塑两个角度解读中外主流媒对中国扶贫形象对建构。研究发现，《中国日报》的报道中我国对内是“为民爱民”、对外是“全球贫困治理榜样”的形象；《纽约时报》试图将我国塑造成对内“政治作秀”、对外“不具借鉴性”的国际形象。这种反差来源于中美两国社会制度和价值观念的差异，更体现了西方对我国社会主义制度优越性的提防和否定。

特邀专题研讨（6）

国际组织的决策及其对中国提升话语权的启示

山东大学 马荣久

摘要：国际组织是推动全球治理的自主行为体，在制定与实施规则和全球性公共政策的进程中扮演关键角色。国际组织的决策、实施、相关参与方的遵从程度，承载了全球治理的态势、进程及秩序变迁的图景。作为国际社会的自主行为体，国际组织的“决策”主要指向的是国际公共政策的制定，如联合国安理会“决议”的通过，世界银行“贷款项目”的确定，“东南亚国家联盟”首脑会议“主席声明”的发表等。决策是一个或一系列集体选择的过程，制度设计、制度谈判、国际组织组成人员的认知与信念作用其中。从制度设计的角度来看，国际组织的决策乃是基于正式或非正式规则、标准操作程序或例行程序的选择过程及其产物。在此，“票数的分配”和“各方认可的明确规则”被认为反映了决策的本质。制度谈判主要是指有关各方达成或未达成国际社会里的某种制度性安排的过程。各方期望用某些契约的条款、相互关联的权利与规则等指导彼此之间随后的相互关系。而在每一次的谈

判过程中，除了明确的、正式的规则，议题的发起、决议的草拟、立场的分野、选边站队与伙伴关系网络、政治联盟的建立、以及在此背景下各方竞争与妥协、交易与让步等各种非正式的要素都是谈判进程的一部分。国际组织的决策，虽然是集体选择的产物，事实上往往与具体的个人的认知直接相关。这就意味着，国际组织组成人员及其拥有的专业知识、尤其是其秉持的价值观和理念，其对安全、人权、环境、贫困和发展等治理领域内规范性问题的关切，将在分析、判断和选择的过程中发挥十分关键的导向作用。

联合国气候变化大会中的“他者”媒介形象：

基于《纽约时报》气候报道的历时性考察（1990-2018）

南京晓庄学院 吴隽然

摘要：气候变化的全球性消解了民族国家的物理疆界，气候传播已从单纯的科学议题转化为国际政治、经济和外交议题，凸显了各国综合国力的博弈。如何再现美国与中国、印度、巴西及南非等“他者”国家间的气候正义、国际正义与代际正义等问题成了以《纽约时报》为代表的美国媒体亟待回答的现实命题。研究基于气候报道中“他者”如何被再现问题的现实性与紧迫性，以《纽约时报》1990-2018年间的气候报道作为研究样本，经过两级筛选，共获得 141 篇含有“他者”的文本。研究运用了框架分析、话语分析与 LDA 主题模型分析等三种研究方法对 141 篇文本进行了量化与质化分析。研究发现：在报道气候变化时，《纽约时报》气候报道中“他者”形象的嬗变并不意味着《纽约时报》忠实履行了气候传播中的全球社会责任，其形象构建的流变更多是出于功利与狭隘的媒体社会责任，是服务于美国气候外交与气候治理等更为宏大的叙事逻辑，体现了国际政治、经济、文化与价值观等因素的深刻影响；《纽约时报》“他者”气候报道中的形象建构所体现的功利与狭隘的社会责任并不能真正有效地推动全球气候治理，反而会加剧双方间的敌意，消解发展中国家与发达国家在气候治理上合作的意愿与现实基础。

话语实践与国际组织话语权提升

江苏大学 黄志伟

摘要：国际组织具有话语权，这表现为两个方面：第一，国际组织具有权力，可以影响国家和其他国际组织的行为；第二，国际组织具有在国际社会中发声的权利。国际组织

通过话语实践来提升话语权，具体途径包括知识生产、规范倡导和议程设置三个方面：第一，国际组织拥有专业机构和专业人员，生产专业知识，而知识本身就是权力，国际组织通过知识生产的方式来提升话语权；第二，国际组织制定国际规则，创建并倡导国际规范，使其倡导的规范被尽可能多的国家和国际组织学习、遵守和接受，从而提升话语权；第三，国际组织突出本组织关注议题领域的紧迫感和重要性，使国际社会重视该议题领域，国际组织积极设置议程，从而提升话语权。基于此，国际组织可从该三方面着手来提升话语权和影响力。此外，在一定程度上，创建、参与国际组织的程度反映了国家的话语权状况，因此，国家也可从该三方面来提升本国创建的国际组织的话语权，进而提升本国的话语权和影响力。

联合国世界粮食计划署与中国国际话语实践

上海大学 魏梦旭 唐青叶

摘要：近年来，新冠疫情持续反复、局部冲突频发与气候变化挑战突出，致使全球粮食危机日趋严重，推进全球粮食安全治理刻不容缓。中国正积极构建人类命运共同体，为全球粮食安全治理贡献中国方案。在此期间，中国通过参与国际规则制定、设置议题、知识生产、粮食援助四种话语实践向国际社会展示了中国智慧与中国力量，提升了国家话语权，塑造了中国负责任的大国形象。为进一步提升中国在粮食安全治理领域的话语权，中国应讲好中国粮食安全治理的故事，加大力度宣传中国在全球粮食安全治理中的贡献以及中国实现全面脱贫、解决了 14 亿人口粮食问题这一奇迹。为此，本文提出以下建议：一、守住粮食安全底线，加强中国粮食安全领域的实力；二、积极引导非政府主体、在华国际友人、受援国媒体讲好中国故事；三、实事求是、追求民间化故事；四、利用好国际热门平台，多元化创作中国粮食安全治理宣传作品。

特邀专题研讨（7）

习近平生态文明思想理论与实践的对外话语传播：内容、方式与路径

广州大学外国语学院 王晋军

摘要：习近平生态文明思想是党的十八大以来以习近平同志为核心的党中央领导全党全国人民推动生态文明建设的理论创新、实践创新和制度创新，是对中华优秀传统文化的继承和发展，是我国生态文明实践的理论结晶，是美丽中国建设的经验秘籍，是中国

特色生态文明知识体系构建的科学指引。为了更好地讲好新时代中国生态文明故事、传播好美丽中国声音，努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象，我们有必要对习近平生态文明思想理论与实践进行有效的对外话语传播。本研究拟从内容、方式、路径等方面探讨习近平生态文明思想理论与实践的对外话语传播，通过多学科联动、跨学科协同，多维度、立体式、全方位向国际社会传播中国特色生态文明思想的理论与实践，以利于增强国家软实力，提升国际话语权。

全球社交媒体上的中国抗日战争形象研究

云南大学外国语学院 刘笑元

摘要：从 2014 年开始，“重建中国的二战叙事”已经正式成为我国国家层面上的媒介叙事框架。在这一新的叙事框架下，抗战的世界属性——“抗日战争与世界反法西斯战争之间的关联”“抗战记忆与人类共同记忆之间的关联”——上升至与民族属性同等重要的位置，成为当下的核心议题。本研究围绕中国抗战议题，针对全球社交平台发布的抗战内容进行话语研究，探讨民间话语体系建构的中国抗日战争形象。研究表明，在当前的全球民间话语体系中，以抗日战争为议题的中国国家形象主要是正面的积极的，中国不再仅仅是西方话语体系下“受害者”和“受援者”的传统形象，更为重要的是，作为二战“贡献者”和反法西斯“同盟军”的中国形象，终于有机会展现在世人面前，从而大大提升了中国抗战的历史与现实意义。通过全球社交平台，中国的抗战议题终于获得关注，有关中国抗战历史事实的普及和纠偏终于有了舆论平台，正义终有机会发声。通过中国抗战形象国际传播的个案研究，我们认为，在国家形象的国际传播中，应当充分发挥网络新媒体强大的传播互动性、传播主体多元化且意识形态弱化等特点，大幅提高中国国家形象的国际传播效果。

态度系统下清末英人游记中云南形象研究

云南大学外国语学院 郑露露

摘要：晚清以来，大量英国人进入云南，对其进行考察，留下了数量可观的旅行游记，成为我们了解彼时云南社会的重要窗口。为追溯西方世界中云南形象生成的渊源，本文从清末英人访华游记 Yun-Nan: the Link Between India and the Yangtze 和 Across Yunnan: A Journey of Surprises 中选取 18 个相关章节，建立小型语料库，采用 J.R.Martin 的态度系统对语料进行分析，并探讨以下问题：（1）态度资源在清末英人游记中的分布如何？（2）通

过这些态度资源，清末英人建构了何种云南形象？（3）游记中建构的云南形象反映了英人何种意识形态？本文发现，英人倾向使用鉴赏及评判资源，避免使用情感资源以提高文本客观性。从殖民者视角出发，英人赋予评价对象不同极性的态度资源，将云南建构成地处西南边陲的边远之地、大英帝国在海外的潜在市场、以及深入中国内陆的跳板。从旅游者视角出发，英人一方面肯定了云南新奇、多样、原生态的旅游资源，另一方面将云南塑造成落后文明的缩影。本文认为，清末英人对云南形象的塑造受到殖民主义心态以及欧洲中心主义思想的双重影响。

基于及物性分析路径的《中国日报》(2012-2022)

脱贫报道中的中国国家形象构建

广州大学外国语学院 刘敬芳

摘要：改革开放以来，中国政府致力于减贫脱贫，使中国成为全球最早实现千年发展目标中减贫目标的发展中国家，为全球减贫事业作出了中国贡献，提供了中国经验、中国智慧和方案。向国际社会讲好中国脱贫减贫故事，凸显中国减贫成就的世界意义，向国际社会展现生动立体的中国国家形象，是对外传播的一个重要任务。被誉为中国最具权威性和公信力的英文媒体《中国日报》，是如何向国际社会塑造脱贫减贫中的中国国家形象的？为此，本文借助 python 抽取了《中国日报》2012 年至 2022 年十年间有关脱贫的新闻报道作为语料，建立了小型语料库。本研究基于中国脱贫工作中政府、企业、民众的三方协同效应，设计了脱贫报道话语的国家形象及物性系统分析框架，利用分析工具 UAM Corpus Tool 探析了中国媒体对外“自塑”中国国家形象的话语特征，以期为中国国家形象的国际传播提供实证参考。通过分析语料的及物性系统，同时融合国家形象的相关参与者与环境成分，本研究发现《中国日报》详尽呈现了脱贫工作中政府统筹全局、企业融会贯通以及民众踏实肯干的中国国家形象。

特邀专题研讨（8）

政治话语的批评隐喻分析

华南理工大学 武建国

摘要：批评隐喻分析（Critical Metaphor Analysis, CMA）运用语用学、认知语言学和语料库的方法对话语中的隐喻进行分析，以揭示隐含在话语背后的话语群体的真实态度、

意向和情感。本文以美国总统特朗普赢得大选前后的四篇演讲为例，运用批评隐喻的分析模型对其中的政治隐喻进行分析，从而揭示话语背后的真正含义。研究表明：特朗普在演讲中大量使用体育类隐喻，更倾向于将国际形势比作是竞赛，而不是战争；在政治话语中，政治家们常常借用隐喻来达到劝说和表达的目的，我们可以借助批评隐喻分析模型展开分析并揭示话语背后真正的政治意图。

转基因话语的主体间性建构研究

暨南大学 林金容

摘要：当前转基因食品安全性问题引发争议持续发酵，挺 / 反转基因话语充斥着各社交媒体。本研究通过分析微信转基因语篇，从修辞运用、辩论策略和社会历史语境三个层面对比挺转基因与反转基因话语之间话语建构策略差异，意图挖掘挺 / 反转基因组双方主体间性的构建过程。研究结果显示，反转组常用隐喻、道德化以及古语互文策略构建反转基因话语，而挺转基组常用反讽修辞，权威化以及历史典故互文策略构建挺转基因话语。本文希望能为转基因争议话语研究提供一种新的尝试，并帮助我们更好的理解和应用主体间性概念。

语境重构与国家形象建构：基于语料库的新冠疫情报道研究

华南理工大学 李均桥

摘要：现有的国际舆论和文化格局使得中国国家形象的建构在很大程度上取决于“他塑”而非“自塑”，此次新冠疫情的爆发更加凸显了通过大众传媒“自塑”国家形象的重要性。鉴于此，本文以语境重构模型(Tsatsaroni et al., 2003)为分析框架，以新冠疫情报道为语料，总结在其英译中使用的语境重构策略，并利用语料库分析工具对译文文本进行定量分析，以期识别在此过程中通过语境重构建构的国家形象。研究发现，通过灵活运用六种改适转换策略，即要素添加、要素删减、要素替代、要素重组、归化和异化，举全国之力的团结大国，积极对外援助的负责任大国和维护国家利益的坚定大国形象得以树立。本文旨在探讨在翻译中有效建构国家形象的语境重构策略，从而推动中国国家形象“自塑”话语体系的形成。

中国环境形象建构的话语历史分析——基于《中国日报》气候变化报道语料库的研究

华南理工大学 欧敏

摘要：气候变化已成为全球关注的焦点问题，相关报道在很大程度上影响并塑造着国家环境形象。本文以 2011 年至 2020 年《中国日报》有关中国气候变化的报道为语料，在 Wodak(2001)话语历史分析法的基础上，结合 LDA 主题模型和语料库方法，探析该话语实践所建构的中国环境形象。通过对报道主题、互文关系、语言表现形式的分析，本文发现《中国日报》塑造了一个绿色低碳、勇担责任、言出必行、开放共享的中国环境形象，在丰富了国家环境形象建构研究的同时，为外宣媒体提出可行性建议。

多模态功能语境重构视域下的乡村振兴外宣纪录片翻译与国家形象建构

华南理工大学 崔钰晴

摘要：全球化浪潮下，如何建构出一种积极正面国家形象日益成为热议话题。文献梳理表明，当今我国国家形象的塑造受到多重因素的影响，首当其冲的为外媒宣传中“他塑”的国家形象，借助我国大众传媒手段“自塑”国家形象的相关研究及实践明显不足，基于此，本文选取乡村振兴纪录片为语料，以功能语境和语境重构为指导理论，总结了适合中国乡村振兴纪录片翻译的多模态功能语境重构模型及翻译原则，研究发现，中国政府在带领人民巩固脱贫成果、推进乡村振兴过程中始终坚持以民为本、因地制宜，不断开拓创新、攻坚克难，鉴于此，本文期待为国家形象的建构与提升相关其他研究提供借鉴与参考。

特邀专题研讨（9）

历史论式与合法性构建：中日钓鱼岛争端话语的批评性分析

宁德师范学院 陈群

福建师范大学 尤泽顺

摘要：中日钓鱼岛争端是历史遗留问题，历史理据是此争论语境的论证核心之一。本文基于话语历史分析视角，结合论辩理论和语用论辩学相关观点，通过历史论式分析考察中、日两国官方文件的历史理据修辞和论辩效力。结果显示，中、日均使用历史论式之证明、反驳和警防论证型式论证各自对相关岛屿主权主张的合法性，为自己的外交行为合理性辩护。但是，在修辞策略上，双方的语体修辞和文体修辞有所不同；在论证评价上，日方使用“谬误论证”掩盖其政治意图，混淆国际受众视听，中方严格遵守论辩原则，但相关论辩

话语整体存在若干不足。在对外话语传播时，中国相关话语权构建需要适度修正，以增强国际舆论影响力。

基于语料库的公诉人身份建构研究：价值协商视角

福建师范大学 石春煦

摘要：论文在系统功能语言学的视域下，从身份建构的价值协商视角（Martin 2010; Coffin 2006）出发，结合语义密度研究（Maton & Doran 2017），提出大数据时代机构身份建构的话语分析方法，并以自建的起诉书语料库（含网络公开起诉书 120 篇）为研究对象，通过分析起诉书语类中声音的种类、功能和变化，考察公诉人如何在大数据时代建构其作为司法人员的身份。研究发现：从声音的种类来看，起诉书语类呈现记录者和评价者两种声音，公诉人的价值协商集中分布于固定的语类阶段，体现了机构语境对公诉人身份建构的制约性；从声音的功能来看，公诉人主要通过态度资源和罪行相关概念实体（如犯罪要素）的耦合进行事实建构，协商法治价值观，从而建构其司法人员身份。从声音的变化来看，在起诉书语类的声音变化过程中，概念实体呈现从低语义密度到高语义密度的变化，有利于公诉人基于事实建构向大众进行法治宣传，促进其身份建构。其为机构身份建构中价值协商的量化研究提供启迪，有利于大数据时代话语分析视角下的身份建构研究。

From Life Writing to Nature Writing: A Critical Metaphor Analysis of Anthropomorphic Animal Images in Chinese Animal Fictions

福建农林大学 林晶

Abstract: Discursive representation of animals has been the site where the relation between human and animals is constructed. From the perspective of ecolinguistics, the dialectical dynamics between animal world, discursive representation and human society is mediated by “stories”, the socially-shared and culturally-specific cognition. Chinese animal fictions have found their own ways in expressing the unique Chinese ecological story through anthropomorphic representation of animal images. This paper, viewing anthropomorphic animal representation as an effective resource to facilitate meaning construction and construal, is aimed at exploring how metaphor functions to be the cognitive apparatus of conceptualizing animals in Chinese animal fictions via anthropomorphism. The ideological and legitimizing effects of metaphors impose upon people’s construal of animals are disclosed. It’s revealed that metaphors implied in anthropomorphic animal representations are inherently ideological in constituting aspects of animal world and inviting readers to construe the constituted reality about animals in Chinese animal literary discourse. It’s

found that two main metaphorical patterns work together to construct interrelationships between animal and human domains. The imposing metaphor “human is animal” tags value judgment sanctioned by human society on anthropomorphic animal images in fictions; the approximative metaphor “animals are more or less the same as human” appraises animals from the lens of human on the basis of emotional similarity. It’s discussed that the way how anthropomorphic animal representation is metaphorically conceptualized in Chinese animal fictions takes the root in traditional Chinese ecosophy and provides an insight into the complicity of ecological ethics and politics in modern China.

国际政治传播中的翻译话语互动

天津工业大学 陈勇

摘要：中国政治文献对外传播的主要途径是翻译，此类翻译不仅是语言文字的转换，也是国内外政治因素的碰撞，因此应从话语互动的视角来加以认识。本次发言首先借鉴批评话语分析领域的“话语”和“元话语”两个概念，提出“翻译话语”、“翻译元话语”两个概念以及政治文献外译过程中话语互动的三个维度。然后，结合具体译例阐释这三个维度：在历时维度，过去的翻译话语制约现在的翻译话语，而现在的翻译话语可以修正或重构过去的翻译话语；在横向维度，翻译话语之间形成互斥、互歧或互补的关系；在纵向维度，翻译元话语引领或制约翻译话语，而翻译话语也可遵从、强化或违背翻译元话语。最后，指出这些话语互动是由政治文献翻译本身的政治性驱动的。

情感语用学视角下美国白裔囚犯临刑遗言的态度立场分析

北京外国语大学 卓丽

摘要：本文基于情感语用学视角，将表情类和评价类言语行为作为态度立场的索引，以美国白裔囚犯临刑遗言为语料，探索并阐释囚犯遗言所构建的态度立场。研究发现，美国白裔囚犯遗言整体呈现出扬善和皈依基督教的倾向。具体而言，表情类言语行为以“示爱”“感谢”和“道歉”为主，评价类言语行为以“对家人/上帝/好友的积极评价”“对罪行意外性的中性评价”和“对司法刑罚的消极评价”为主。

特邀专题研讨（10）

化石能源去合法化的多模态隐喻建构

中国石油大学（北京）赵秀凤

摘要：以气候变化为标志，生态危机灾难危及到人类的生存，已成为不争的事实。对此，人们不得不反思人类过度依赖化石能源所创建的化石文明何去何从，应该如何匡正人类的能源开发行为，以绿色和平组织为代表的国际环保组织进行了大量抗议活动，呼吁终止化石能源，必须切实推动能源转型，寻求可持续发展。本文整合 van Leeuwen(2008)和 Reyes (2011)合法化理论和 Charteris-Black(2004)批评隐喻框架，以绿色和平组织反对化石能源的抗议图文话语为例，考察非政府环保国际组织如何利用多模态符号建构化石能源的非正当性，以及自身抗议的合法性。语料分析表明，绿色和平组织主要使用多模态转喻——以果代因、以行动代身份，和多模态隐喻场景——拟人隐喻场景、犯罪隐喻场景、交通隐喻场景、经济治理隐喻场景，表征情感合法化、假设未来合法化、权威合法化、合理化合法化策略，建构化石能源产业及化石能源文明的“非合法性”，同时建构抗议行为的合法性。本文对环保组织抗议话语的多模态隐喻研究，有助于拓宽能源话语研究范畴，丰富能源话语分析路径。

全球气候危机下能源安全的韧性治理话语思考

山东大学 李昕蕾

摘要：联合政府间气候变化专门委员会（IPCC）于 2021 年到 2022 年之间先后三次发布了第六次评估的三工作组报告（AR6），与第五次评估报告（AR5）相比，评估中强调人类活动与气候危机之间有着“毫无疑问”的联系。一些“史无前例”的极端事件也会越来越频繁地发生，包括极端温度、强降水、干旱、热带气旋、复合事件等。2021 年底格拉斯哥气候变化大会（COP26）释放出来的最重要信号是，目前全球碳排放导致全球温升不断加速，累积全球温升比工业化前的水平高出近 1.2 摄氏度，到 2030 年将超过 1.5 度阈值，采取气候行动的“窗口期”变得越来越短暂。目前，气候危机下极端天气的爆发规模不断升级，对全球能源安全构成了日益严峻的威胁，如极端天气袭击基础设施、异常气温阻碍能源供应、干旱导致能源用水紧张、能源长距离开发与运输面临更多气候挑战、能源与水纽带安全脆弱化、气候影响下区域能源供需加速失衡。而且气候变化对各种类型的能源资源基本实施“无差别打击”。无论化石能源还是可再生能源，其生产消费都可能遭受气候变化

的负面影响，个别能源品种、基础设施（例如水电、风电、海上油气、电网等）承受更大风险。在此背景下，我们需要扩大能源安全话语的内涵，将气候适应力纳入到能源安全释读中，塑造能源系统的应对能力。这意味着在气候危机将成为能源安全保障中日益重要的影响因素，需要我们从系统动态角度来提升能源安全的气候韧性治理，着力提高能源安全保障能力和风险管控能力。在能源转型过程中稳中有进，多种能源相互支持来提升能源韧性适应力，加强能源科技创新合作，主动分享技术成果，例如中国领先的特高压技术、柔性直流技术、低速风电技术能为解决部分气候困境提供可行的技术方案。在能源对外合作投资和对外援助过程中高度关注全球各地的气候风险，打造包容、韧性、低碳的能源系统，切实帮助投资对象国或受援国增强气候适应能力。

全球治理语境下发展中小国维护气候正义的话语逻辑

——以太平洋岛国为例

中国矿业大学 翟石磊

摘要：气候变化是全球治理进程中最具挑战性的问题之一，追求气候正义、维护国家利益成为各国间博弈的重要目标。当前，学界更多从全球层面考察一般意义上的气候正义问题，对小国在气候正义方面的诉求关注不够。本文以太平洋岛国为例，以联合国气候变化缔约国会议（COP）发言为依托，系统分析太平洋发展中岛国（SIDS）参与国际气候治理、维护气候正义的话语逻辑。研究从实体气候正义和程序气候正义两个角度出发，将分配正义、代际正义、矫正正义和交换正义等作为话语分析的维度。结果发现，太平洋岛国将气候正义话语置于人权、发展、历史和全球发展框架之内，更加凸显矫正正义、代际正义和种际正义，强调维护气候正义既是世界各国共同的义务，也是工业化国家和碳排放大国对发展中岛国的历史责任；维护气候正义，不仅是对人类发展的责任，也是对其他物种存续所应担负的责任。维护全球气候正义，必须采取全球行动，充分尊重小国的人权和发展利益，这是一种全球道义，也是检验气候治理成效的重要指标。

话语调适与能源治理

——以能源安全的概念演化为例

中国石油大学（北京） 郑世高

摘要：话语调适是主体在实践中策略性的拓展、融合或改变话语内容或方式的行为，

目的是获得最佳实践效果。能源安全是能源治理的首要目标，伴随着全球能源实践的发展，能源安全话语也不断进行调适，以获得最大的共识和集体实践成果。从概念史的角度，挖掘能源安全话语调适的实践动因可以还原能源国际关系演变的深层机理，为当前全球能源治理赤字提供理论的阐释，并对未来全球能源治理的发展做出展望。

美国电子游戏中的能源地缘政治与能源安全观

——基于《使命召唤：幽灵》的个案研究

中国海洋大学 葛静深

摘要：与其他的叙事性媒介一样，电子游戏的体裁类型具有鲜明的意识形态性，特定体裁类型的电子游戏反射出特定的历史文化传统、地缘政治想象与民族价值观。美国市场上最受欢迎，且最能代表美式价值观的游戏类型是第一人称射击（First-person shooter，简称 FPS）游戏。FPS 游戏体现了美国“黠武主义（militarism）”的外交传统和“冲突型”的战略文化，是美国地缘政治想象及国家安全战略的大众文化载体。《使命召唤：幽灵》作为代表性的美国 FPS 游戏，体现出了鲜明的能源地缘政治叙事，反映了美国的能源安全观。在游戏叙事中，“中东”和“南美”是美国能源地缘政治想象的核心区域；能源是美国获取、维持全球霸权的关键，也是其他国家和地区挑战美国霸权的“武器”。游戏“预言”和“重演”了中东石油供应中断所引发的全球性危机，渲染美国玩家日常生活中的能源焦虑与他者威胁。《使命召唤：幽灵》的游戏叙事为美国玩家敲响警钟：能源将是下一个全球性超级大国崛起过程中的关键因素；美国必须牢牢把控中东能源，维护“后院”稳定，实现能源独立，以此保障国家安全。

十一、小组分论坛发言摘要

中国对外话语体系建设研究（一）

从单向文化输出到双向理念融合——叙事视角下的中医文化对外传播话语研究

中国传媒大学 刘颖 陈娇娇

摘要：中医在 2020 年新冠疫情爆发之际成为我国抗击疫情的重要手段之一，同时在当前构建全球卫生健康共同体的大背景下中医文化的对外传播效果得以改善。本文对《中国日报》2018 年至 2022 年中医文化相关报道进行了话语分析，从叙事角度探究媒体话语在疫情前后推动中医文化对外传播中叙事理念、叙事受众和叙事手段的变化，以及这种变化是如何将中医文化的对外传播与人类共通价值理念相融合，从而让中医文化更好地被国际受众所接受。

介入策略下的粤港澳大湾区外宣话语

清华大学 曹凡

摘要：运用系统功能语言学评价理论的介入策略理论框架，借助语料库工具 UAM corpus tool 定性定量地分析了粤港澳大湾区外宣话语介入资源使用的总体特征和不同建设阶段的异同。研究发现，大湾区外宣话语的报道中对话扩展资源均多于对话收缩资源，且包容策略使用比例最高，这可以为新闻报道与读者之间提供更加平等的协商地位。同时，认可策略的使用在两阶段外宣话语中存在显著差异。究其原因，这与建设阶段的推进以及《粤港澳大湾区发展规划纲要》的发布密不可分。本研究为大湾区的话语研究提供了一个新的视角，从介入系统这一微观层面考察大湾区不同建设阶段的话语特征，另一方面，本研究也为国家对外话语体系建设提供了个案参考，对于研究其他的国家战略外宣话语有一定的借鉴意义。

基于语料库的外交翻译立场标记语研究及其对中国国家形象建构的启示

北京外国语大学 黄一冉

摘要：当前，全球化进程不断推进，一国在国际社会上的身份定位与其国际形象和竞争力密不可分。国家身份是通过一定的语言策略或话语方式建构起来的。作为外交活动的重要载体，外交发言是建构国家身份的重要方式。其中，那些表明立场态度的话语如果被有效使用，将对国家身份建构产生不可小觑的影响。鉴于本文致力于探讨使用立场标记语

建构国家身份的策略，研究者便以立场分类体系为主要框架，结合多种语料库工具，分析中国外交部例行记者会上发言人的话语使用及其对中国国家身份建构的作用。本研究自建语料库，素材来源于中华人民共和国外交部官网，提取 2020 年 242 场例行记者会的英文翻译文本。研究者利用语料库技术对数据进行优化处理，并对统计结果进行定量和定性分析。定量分析主要借助语料库分析技术中的高频词、核心词、搭配等，展示外交部发言人在不同情况下对不同立场标记语的选择。定性分析则主要通过语料库索引行，解读国家身份的建构类型及特征，从而得出四种立场标记语的使用频率及其建构出的三种国家身份等结论。通过分析中国外交部例行记者会中立场标记语对中国国家身份建构的积极作用，本研究旨在为提升中国国际话语权及塑造“负责任的大国”形象提供参考。

花木兰的花样传播：中国非物质文化遗产的多模态翻译与跨文化传播

华东师范大学 王思颖

摘要：非物质文化遗产作为中国独特的文化成果，是具有民族标识性的文化身份，加强其翻译与跨文化传播，既能促进中外文化交流互鉴，向国际社会宣介我国非物质文化遗产和中华优秀传统文化，又能提升我国在国际非物质文化遗产领域的话语权。采用多模态方法来翻译进而传播中国的非物质文化遗产是由非物质文化遗产自身的多模态属性和多媒体融合传播的时代发展共同决定的。本文以花木兰为案例，基于多模态的视角，具体分析其在英语国家的翻译与传播，指出花木兰之所以被广大英语读者认为是“最英勇的中国女性”，甚至用来褒称在美国积极进取的华裔女性，不可否认是小说、影视、图像、戏剧等多种模态翻译与传播的结果。本文同时指出，鉴于木兰传说早在 2008 年就入选国家级的非物质文化遗产，倘若将其置于非物质文化遗产的研究范畴之下，则上述多模态的翻译与传播仍存在不足之处。本文在总结花木兰多模态翻译与传播经验的基础之上，探索适用于非物质文化遗产的多模态翻译与传播之路，进而在理论上加深对多模态翻译与传播的研究，同时在实践上促进中国独特文化成果的外译与传播，对外讲好中国故事。

中国对外话语构建下的中华文化外译

上海大学 张彩迪

摘要：中华文化外译可彰显中华民族的文化软实力，是塑造中国强大国势形象的重要途径。文学作品、典籍、诗歌、文化术语等是传播优秀中华文化的重要媒介，对提升中国

国际话语权具有重要意义。本文聚焦于中国对外话语构建的大背景，分析中国的国际形象和文化话语特点，阐释中华文化外译工程如何改进和提升，使读者充分领悟和认可中华文化的魅力，以最大限度促进中华文化的对外传播，助力提升中国国际话语权。

全球化语境下的中非合作话语体系建构探析

上海大学 于桂章

摘要：在中非关系进入新时代，中非合作不断深化的今天，建立中非合作国际话语体系的重要性日益提升。中非合作国际话语体系的建构随着全球信息化、网络化的不断发展及双方全面战略合作伙伴关系的深入推进而迎来新机遇，也面临西方长期主导国际话语体系和新闻传播渠道，以及中非文化差异等带来的挑战。本文在就理国内学者对中国国际话语体系以及中非合作话语体系建构的理论探讨基础上，从提高站位、加深了解、创新形式以及多元立体四个方面提出了加强中非合作话语体系的方向性、针对性、有效性和协同性的对策建议。

西方中餐话语的矛盾表征

北京外国语大学 李俊灵

摘要：西方中餐话语建构的主要途径有三：早期关于中国的文献、海外中餐馆相关评论以及英文中餐食谱书。首先，西方文献对中餐最早的描述可追溯至柏朗嘉宾。1245 年 4 月 16 日，柏氏在向教廷所写的《蒙古史》报告中，提及了蒙古人的饮食风俗，该报告从而成为首次传入欧洲的涉及中国饮食的资料。在此之后，中国饮食描述虽然零星但经常出现在欧美出版的中国相关著作内。其次，基于海外中餐馆供应的食物、环境装饰、店员形象等方面的评述是建构中餐话语的有效途径。海外中餐馆约肇始于 19 世纪中叶，由于政治、经济、社会等因素限制，出洋谋生的中国南方平民多以经营餐馆、杂货店或洗衣坊为生。最后，英文中餐食谱书是系统建构中餐话语的文本表征。英文中餐食谱书数量逐渐增多，这一趋势发端于 1911 年第一本英文中餐食谱书在美国的出版。三类话语形式迥异，但在话语表述的“褒贬相间”即矛盾表征方面，有着惊人的相似之处；因此对上述话语进行梳理不仅可以厘清西方中餐话语的历时脉络，而且可以探究引起西方中餐话语矛盾表征的动因。这一研究对我国当下对外饮食话语体系的构建也具有启示意义。

基于语料库的华为公司形象探析

湖北工业大学 喻岩 鲁修红

摘要：自美国发动对华贸易战开始，华为就身处中美贸易对抗风暴的中心，一直受到海内外媒体的广泛关注，但与媒体关注成相反的是，有关华为企业形象的学术研究还未形成热度。对此本研究自建美国、南非涉华为新闻报道语料库，利用 Wmatrix 语料分析工具，采用 Fairclough 批评话语分析为理论框架，对比两国新闻报道的文本特征并探究“他塑”视角下的华为企业形象。研究发现，美国媒体对华为具有非常明显的敌意，将其塑造为“国家安全的威胁者”“不可信任的供应商”“谈判筹码”等形象，但同时也承认华为“电信巨头”的领先地位。南非媒体则能客观承认华为企业为当地发展作出的贡献，塑造了华为“行业创新者”“合作者”“捐赠者”等积极形象。他塑视角下的华为企业形象话语研究，能够加速华为企业海外形象的构建，有助于我方在当下复杂的国际舆论中把握不同国家、媒体对国家重点企业的态度倾向，从而在更为复杂和多元的海外舆论环境中赢得主动。

中国对外话语体系建设研究（二）

遗产话语研究的回顾、思考与展望

杭州师范大学 马庆凯

摘要：文化遗产的保护传承与利用攸关文化认同，有助于增强文化自信和中外文明交流互鉴。在遗产申报、管理、价值传播、利益相关方的互动中，语言发挥着重要的作用。话语和遗产之间的密切关系使得遗产话语研究成为一个新兴的研究路径与研究领域，然而国内话语研究领域尚未对此给予充分的关注。本研究对国内外遗产话语研究成果进行了梳理，从理论基础、研究内容、研究方法等方面做了回顾与思考，提出遗产话语研究可以围绕遗产场域各类利益相关方的话语及其相互影响与变化、本土遗产话语、国际遗产组织的话语开展研究，同时对未来的研究趋势提出了展望。话语分析研究者的介入有助于推动文化遗产领域更加公平公正、多元包容，也有助于国内批评话语研究的进一步发展。

中国外交部发言人纠偏话语的建构生态、传播效果与再路径化

哈尔滨工程大学 孙晨

摘要：本研究以外交部发言人赵立坚的 Twitter 话语为研究对象，借助语言策略分析的

定性方法，以及使用软件 LIWC-2015 对情感和效果赋值的定量方法，识别、描述和分析了赵立坚推文中纠偏话语的建构生态、传播效果和再路径化。结果发现：就建构生态而言，赵立坚分别借助词汇(身份标记性名词和代词、否定意涵的形容词和动词)、句法(疑问句)、语用(否定算子、联合和引用)等话语维度来构建相应的纠偏取向。就传播效果而言，纠偏话语在情感上伴随着同胞评论者的积极情感和非同胞评论者的混合情感；同胞评论者对赵立坚纠偏话语的认同比例高于非同胞评论者。就再路径化而言，虽然外交发言人的语言风格越来越明确，连贯性强，但仍存在互文性弱、亲和力低和能效性虚等问题，如何通过分众化表达等方式在外向与内顾之间取得平衡，仍然有待深入研究。上述发现可以为中国外交发言人如何维持纠偏话语中软硬语态的平衡提供参考，从而推动新时期中国如何完善外交话语体系的思考，打造立体化国家形象和全方位外宣格局，实现国际政治舞台上的战略定位和立场转变。

语篇历史分析法视角下能源企业身份的话语建构——以国家能源集团集团要闻为例

天津外国语大学 郑媛心 张蕾

摘要：本文从社会建构主义观出发，结合语篇-历史分析法，借助语料库工具 AntConc3.5.8 通过主题内容和话语策略研究国家能源集团如何通过官方网站发布的集团要闻构建企业身份，以期对树立能源企业良好形象，增强我国能源实力有所帮助。研究结果发现：国能集团通过三个具体主题构建了负责任、综合性、技术型的企业身份。新闻所用指称策略中的自身指代和他者指代构建了国能集团独立于读者和员工的群外身份；述谓策略通过使用积极性的评价语言突显了国能集团强大的创新能力；视角化策略广泛运用间接引述的语言实现形式，更加主观地展现国能集团是节能环保的先锋企业。

视觉语法视角下的《中国 2021》多模态隐喻分析

郑州大学 赵雪

摘要：随着综合国力的不断增强，中国在世界舞台上的重要性与日俱增，“软实力”的重要性不言而喻。国家形象宣传片在承担传递与展示中国形象上发挥了巨大作用。2021 年中国驻全球各国使领馆国庆招待会上放映的《中国 2021》作为典型的多模态语篇，通过图像、文字和声音等多种符号资源展现中国风貌。视觉语法的三大后设功能，即再现功能、互动功能和构图功能，揭示图像中的人、物和事情的整体意义，能够深度挖掘图像传达的

信息。传统的隐喻分析只局限于语言，而多模态隐喻则能够兼顾图像、文字、声音等各种意义表现形式。因此，运用视觉语法对多模态隐喻进行分析，不仅能够从认知角度深化对语篇内容的理解，也能从功能角度发掘语篇所实现的现实意义。宣传片通过对隐喻要素的替代完成了不同的叙事过程，实现了概念再现功能；通过拍摄距离和拍摄角度隐喻，实现了人际互动功能；通过方位隐喻实现了意义构成功能。在宣传片中图像和文字在构建多模态隐喻的过程中发挥主要作用，而声音则是起辅助作用。对该宣传片分析之后发现其构建了不畏艰险拯救国家于危难之间并且带领人民走向光明的政党形象，以及传统与现代并存、人民勤劳幸福和生活多彩的国家形象。

新时代中国武术国际传播助力国家文化软实力话语体系构建研究

北京体育大学 金峰

摘要：武术是构成中华优秀传统文化的重要组成部分，作为中华文化载体，如何在新时代担负起传递中国声音、讲好中国故事，成为武术发展的时代主题。通过文献资料、专家访谈等方法指出中国武术对提升中国国际话语权具有独特的价值。

我国国际警务合作中制度性话语权内涵、变迁与建构

中国人民公安大学 王棋

摘要：目前，国际格局、地区形势、国际关系正发生巨大变化。我国国家安全观念从更加重视发展向发展安全并重的演变。国际警务合作是维护国家安全的重要手段。国际警务组织作为国际警务合作的重要平台，提升国际警务制度性话语权对于构建平稳有序外部环境、提高国际警务软实力、提高打击跨国犯罪的效率具有重要的作用。因此，本文从制度性话语权的实践溯源和理论溯源角度对国际警务合作制度性话语权的内涵进行重构、界定和特性分析。从话语制度主义和历史制度主义变迁的角度分析了我国国际警务合作从失语者、到参与者、实践者、建设者的历程，分析了取得成就和存在问题。虽然国际警务合作中的制度性话语权提升最突出的表现就是在国际警务组织中的影响力扩大，但是其中建立是个久久为功的过程，需要从多维度进行构建。最后，本文从话语实力、话语对象，话语改革、话语质量、话语理论、话语人才的角度，提出了加强国际警务机制的话语议程设置能力、扩大周边警务合作，推动国际警务组织改革，增强话语权软实力的提升，培养国际警务人才等路径。以此来推动现有国际警务合作机制改革朝更有利于我国的方向发展，

为国际安全治理贡献中国理念、中国方案、中国经验。

“一带一路”下东南亚国际中文教育的困境与破局——基于文莱的视角

上海外国语大学 石家麒

摘要：“一带一路”下，世界掀起的“汉语热”(mandarin fever)背后，是一种“热症”，折射出各国对汉语文化入侵的隐忧。国际中文教育 70 年来进入发展的新阶段，将学科统整为“国际中文传播”和“海外华语传承”两大使命，以及对外汉语教学、国际中文教学和华文教育三大任务，需要破解华文教育和国际中文教学的共生阻尼难题。本研究在综述了东南亚的国际中文教育现状后，聚焦文莱，认为共生阻尼问题来源于三方面：国际中文教育的布局与入场、华文教育的保持与扩散以及二者定位不清，并进而提出开展特定用途汉语教学、教研结合和宗教交流三大策略，认为东南亚国际中文教育应当因地制宜、跨学科化、大华语化，方能真正做到民心相通、扎根当地。

中美两国应对气候变化的批评话语分析——以中美两国国家自主贡献报告为例

上海大学 陈珊

摘要：近年在《巴黎协定》的背景下，成员国需要每五年提交一次本国的国家自主贡献文件。协定中指出，各成员国对气候变化都有着共同但有区别的责任，以及公平且不同的能力，而每个国家提交的国家自主贡献文件中对气候变化的责任和未来规划都有不同的话语建构。因此，本文以中美两国提交的国家自主贡献为例，以 Fairclough 的三维批评话语分析法为研究方法，分析两国关于气候变化的话语表达，对比其中的异同。经分析后得出，中美两国都认为气候变化是大家共同的责任，且对本国的责任有着不同程度的掩盖。不同的是，中国作为发展中国家，在公平原则和能力方面考虑到需要更多的发达国家的帮助；而美国作为发达国家，在构建今后应对气候变化的话语时，多从本国国情出发，不想为发展中国家提供帮助。对 NDC 的分析，对各个国家在气候变化的话语分析有利于促进各国贡献的有效性、公平性和可比性，但是各个国家最终应该回归环境问题本身，致力于解决环境恶化问题。

中国国家形象建构研究

民主话语中态度资源的国家形象建构

——以《中国的民主》白皮书英译本为例

安徽大学 王志宏

摘要：《中国的民主》白皮书描绘了中国民主状况，揭示了中国民主的本质内涵。前期鲜有研究借助民主话语来建构国家形象。依据评价理论的态度资源系统，运用积极话语分析方法考察白皮书中分布的态度资源，可以梳理与中国民主相关的事实，凝练中国民主特点，构建中国国家形象，进而探讨这种话语实践的背后原因。研究表明：情感资源树立起“勇于担当、包容合作”的形象；判断资源描绘出“依法治国、善谋有为”的形象；鉴赏资源勾勒了“制度自信、胸怀天下”的形象。三种态度资源分别塑造的形象叠加后，升华为“民主大国”的国家形象。究其原因，文本、话语实践与社会文化实践是国家形象塑造的内在推动机制。

冬奥话语的意义建构与国家形象塑造

中国传媒大学 张思诺

摘要：2022 年 2 月 4 日，第 24 届冬季奥林匹克运动会在北京召开。国际奥委会数据显示，2022 北京冬奥会是迄今收视率和网络关注度最高的全球赛事之一。奥运会既是各国竞技体育实力的平台，也是国家之间政治博弈的舞台。媒体报道的话语特点、生成机制反映出不同的政治立场和意识形态。作为中美两国的权威主流媒体，《中国日报》和《纽约时报》都对 2022 北京冬奥会进行了全面报道，建构的话语却大不相同。将二者对这一媒介事件的报道作为新闻话语实践的案例进行分析，阐明报道话语的异同，说明话语与社会意识形态间的辩证关系，可以为解读体育新闻文本提供新的视角，为我国媒体对外讲述中国体育故事提供借鉴。本研究结合语料库语言学和批评性话语分析法，从高频词、索引行等方面入手，比较两家媒体的话语特征。研究发现二者在报道选题、媒体框架选择、对人文精神的关注上存在相似之处，但在报道主题、话语意义建构和传达情感态度上呈现不同特点。

北京两届奥运会英文报道中国国家形象建构历时对比研究

兰州理工大学 马芊芊

摘要：本研究以国内主流英文媒体 *China Daily* 关于 2008 北京奥运会和 2022 北京冬奥会的新闻报道为语料，聚焦重大体育赛事新闻报道中国国家形象的建构，从话语主体、话语主题及话语内容等维度深入分析了北京两届奥运会英文报道中中国国家形象的话语建构，同时开展历时对比分析。研究发现，（1）报道中的话语主体呈现多样性，媒体趋向于以更加多元化的视角建构中国国家形象，实现“自构”与“他构”相结合。（2）报道涉及丰富的话语主题，如政治、经济、文化、体育赛事、社会民生等，两届奥运会的主题分布都以体育赛事报道为主，但与 2008 北京奥运会相比，2022 北京冬奥会在经济、社会民生、生态环境等方面占比更多，呈上升态势。（3）报道中涉及的话语内容生动形象地反映了中国国家形象的历时演变，如从“我”到“我们”，从“融入世界”到“一起向未来”等。本研究对基于重大体育赛事相关的国家形象建构研究具有一定的启示。

青年视角下“讲好中国故事”国家形象的话语分析研究

——基于《新时代的中国青年》语料库

华东理工大学 黄燕

中南财经政法大学 罗蒙

摘要：随着世界经济全球化和改革开放的不断深入，中国综合国力逐渐增强，逐步从世界舞台的边缘走向中央，积极作为，不断发挥着负责任大国的作用。然而，在世界区域国别的多变形势下，中国在国际社会上的形象却与其自身的大国地位不甚匹配，这一点尤其体现在国际上出现的许多有损于中国真实形象的叙述表述。因此，为进一步真实、立体、全面地展示中国形象，本研究基于白皮书《新时代的中国青年》自建双语语料库，从青年视角出发，对中国青年如何讲好中国故事，传播中国声音，进行了广泛、全面、深入的语料库话语分析研究。立足当代中国语境，本文通过语料库词频、词性和共现索引分析等话语分析路径，从多维度探讨了新时代中国青年的发展机遇、家国情怀、时代使命和国际视野，从青年视角观察当代中国国家形象的树立。本研究有助于丰富“讲好中国故事”和树立良好国家形象的相关话语分析研究，以期拓展“讲好中国故事”的研究深度和方法维度，更好地服务于新时代中国对外话语体系建设，增进世界对中国的了解，为努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象提供现实路径。

及物性视角下国家形象构建研究——以中国日报对于 2022 年北京冬奥会相关新闻报

重庆大学 续亚妮

摘要：2022 年北京冬奥会，是中国首次举办的冬季奥林匹克运动会，北京也成为了世界首个举办夏季奥运会和冬季奥运会的“双奥之城”。近年来，国家形象研究引发国内外学界广泛关注，在北京冬奥会期间，塑造并展示中国国家形象是一个重要的研究话题。在这样的背景下，本研究以中国日报对冬奥会的相关报道为语料，以系统功能语言学及物性系统为理论框架，旨在探索北京冬奥会英文新闻报道中的中国形象自我构建。基于对及物性过程的具体分析，本研究发现并总结了三个重要的国家形象，即命运共同体的构建者、自信而包容的东道主、和谐而友善的冬奥推动者。

《纽约时报》北京冬奥会涉华报道中的中国形象探析

郑州大学 曹宇

摘要：为探究《纽约时报》北京冬奥会涉华报道所呈现的中国形象，本文采用批判性话语分析的方法，自建《纽约时报》北京冬奥会涉华报道的语料库，对所呈现的中国形象进行分析。结果发现，这些涉华报道呈现出的中国形象大多是负面的。中国形象被捏造成一个饱受人权问题和领土主权问题困扰的形象；被歪曲成一个独裁主义和民族主义盛行的国家形象；被片面呈现为一个防疫政策过度严苛和环境不友好的奥运主办国形象；被刻意讽刺为一个体育系统不健全的国家形象。这些偏见性报道背后的原因主要是西方霸权对中国的敌对。这些报道企图通过刻意诋毁中国的发展，歪曲中国形象，来误导西方舆论，加深西方与中国的隔阂。本文通过分析《纽约时报》北京冬奥会期间的涉华报道所呈现的国家形象，为制定外宣政策、树立有利于中国发展的国际形象提供一定的参考。

疫情三年国家经济形象构建：系统功能语法视角下对《国民经济和社会发展执行情况与计划草案报告》的话语分析

天津财经大学 杨帆

摘要：由国家发改委制定的上一年度国民经济和社会发展计划执行情况与本年度计划草案报告，会在每年全国人民代表大会上通过。这份重要报告可以让国内外读者了解我国国民经济的主要活动、科学技术、教育事业和社会发展。作者以近三年的英译版报告为研究文本，建立微型语料库，用 UAM 软件进行分析，手动校对，以韩礼德系统功能语法为

理论框架,采用定性与定量相结合的研究方法,从概念功能、人际功能和语篇功能进行话语分析。研究结果如下:一,概念功能上,文本中物质过程小句占比最大,多用“develop”“improve”“build”等带有积极色彩的动词介绍我国经济与社会发展领域已取得成就及未来建设计划。其次是关系和心理过程小句,而存在、言语、行为过程小句使用率低。二,人际功能上,文本通篇为陈述语气,客观报告事实,同时使用“will”“should”“must”等情态动词,表达美好愿景并提出目标。在人称使用上,“We”使用最多,可以把我国发展现状和未来策略更好地传达给读者。三,语篇功能上,文本中较多使用无标记主位,快速切入内容和主题,体现客观的文本风格。使用最多的句型则是“We verb+ed. Sth.”和“We will/should verb sth.”,清晰明了。作者在系统功能视角下分析疫情三年国民经济和社会发展报告,总结政府类文本的元功能特点,帮助读者更加深刻地理解语篇。

评价理论视角下的中国国家形象建构研究——以 China Daily 关于“北京冬奥会”的新闻报道为例

西安外国语大学 夏德梦

摘要:随着我国的不断发展以及国际地位的显著提高,举办有影响力的体育赛事成为了国家发展的助推力量。北京冬奥会是将中国与世界相连的体育盛事,是展现国际间友好交往、塑造中国形象的宝贵契机。基于此背景,本文基于 Martin & White 的评价理论,以《中国日报》英文版对 2022 年北京冬奥会的新闻报道作为研究对象,采用定量与定性相结合的方法研究《中国日报》英文版北京冬奥会报道语料中构建了怎样的中国国家形象。本文旨在丰富评价理论在体育新闻话语中的应用,提高读者对于体育新闻报道中评价资源的理解。

贫困治理与发展话语研究

英国主流媒体对我国扶贫报道的对话性策略:基于介入系统的批评话语分析

上海交通大学 赖良涛 何凝

摘要:本研究选取 2015 年至 2021 年间英国主流媒体对我国扶贫举措的新闻报道,以评价理论的介入系统为分析工具,依据批评话语分析的范式,分析报道中介入资源的使用规律,批判性地揭示其所采用的对话性策略和所蕴含的态度立场。研究表明,从静态分布来看,报道者更多地使用对话扩展资源来打开对话空间,明确承认或暗自引发与我国立场相异的各方观点,必要时明确与我国立场保持距离。同时也使用较多对话收缩资源压缩对

话空间，直接或间接地否认与报道者立场相异的命题观点，同时明确宣告与其立场一致的命题观点。由此报道者为自身立场设立多声对话背景，构建其报道的全面、中立形象，拉拢各类话语受众，撇清话语责任。在此多声背景下，再适时穿插单声资源显性或隐性地直接亮明自身立场，实现对我国扶贫举措和成就的主观评价。从动态发展视角来看，随着报道语篇各阶段的展开，其介入资源的配置使得对话空间呈波浪式上升，在开篇阶段主要通过单声和多声收缩资源封闭对话空间凸显报道者立场观点，在正文阶段则逐步更多通过多声扩展资源打开对话空间，选择性地引入各方声音来支持、强化已设定的立场，潜移默化地与各类受众构建立场同盟，最大限度地拉拢话语受众从而实现其评价意图。

中美主流媒体有关中国扶贫报道中的介入话语策略

上海交通大学 赖良涛 苏树苗

摘要：扶贫话语是我国对外话语体系的重要组成部分，而扶贫故事的对外报道则在其国际传播中起着关键作用。本研究基于评价理论的介入系统，选取 2017 年至 2021 年间 People's Daily、Xinhua news agency 和美国各主流媒体有关中国扶贫成果的报道，对比分析其中介入资源的分布及其实现的对话性修辞效果。研究发现：总体上，美方媒体更频繁地使用介入资源，或明或暗地与各类声音立场对话以对中国扶贫进行评价。对话收缩资源中，中美报道均倾向于借助大量的否定和反对资源来实现对比，中方媒体通过今昔对比以凸显扶贫成果，而美方则制造表面与实际的冲突以进行贬低。对话扩展资源中，两国媒体都主要使用承认资源以引入不同的声音立场，从而体现报道的全面性。其中，中美报道均引用了大量的村民话语，借此中方媒体塑造了积极上进的扶贫受益者形象，但美方构建的多为穷苦百姓形象。此外，承认资源的声音来源上存在显著差异的是，中方媒体更多引用领导干部的叙述来展现全国上下的扶贫实践与成就，而美方则更多引用专家学者的观点，由此将记者的主观评价融入包装为客观科学的报道，进而最大限度地结盟和影响各类读者。

合作原则视角下扶贫纪录片扶贫干部形象的话语构建

——以《柴米油盐之上“开勇”》为例

上海大学 刘静宜

摘要：随着中国脱贫攻坚战的全面胜利，以扶贫为主题的纪录片成为记录奋斗与传播经验的重要媒介。本文以扶贫纪录片《柴米油盐之上》中《开勇》这一集为研究对象，通

过分析其中对话、独白和旁白对合作原则的遵守和违反，探究主人公常开勇人物形象的话语构建。结果显示，影片中包含的对话多次违反了量的准则和关系准则，体现出扶贫干部工作的策略和耐心；常开勇及其妻子曹家艳的独白违反量的准则，构建了扶贫干部舍小家为大家形象；而开头和结尾的旁白文本在遵守合作原则的基础上展现了故事背景，展现了脱贫攻坚的胜利是万千扶贫干部共同的艰苦努力。通过合作原则的话语策略运用，纪录片构建了任劳任怨、无私奉献的扶贫干部形象，也体现了因地制宜、紧贴实际的中国基层社会治理话语体系。

评价理论视角下非洲国家对中国“脱贫”的态度研究

——以 AllAfrica 网站新闻为例

西北大学 郭寒寒

摘要：非洲部分国家面临严峻的贫困问题，观察非洲国家眼中的中国“脱贫”之路，旨在立足中国放眼世界，融合中非，寻找非洲人民乐于接受的方式讲述中国“脱贫”故事，传播中国经验。本文基于马丁的评价理论，建立 AllAfrica 网站（以下简称全非网）收集到的 16 篇非洲国家对中国“脱贫”报道的英语小型语料库，利用语料库标注工具 UAM Corpus Tool 3.3 对新闻报道的态度词以及介入方式进行标注，并进行定量、定性分析。研究发现，总体上非洲国家对中国“脱贫”持积极态度，非洲媒体肯定中国“脱贫”成就、赞赏中国共享“脱贫”经验，认可中国经验值得借鉴，并通过各类介入资源建构起对中国“脱贫”的具体态度。

中国乡村振兴战略主题话语研究

西北农林科技大学 李乐 杨梅

摘要：十八大以来习近平总书记多次在各种场合强调要讲好中国故事。中国乡村振兴、减贫事业的突出成就也在全球范围内获得了一定影响。但是国际新闻媒体是如何报道中国的乡村振兴主题话语的学界却鲜有人涉及。本研究运用语料库和媒介话语分析相结合的方法，在内含全球 20 多个国家的网络新闻中 2010-2022 年百万条新闻报道，来自各大新闻网站的语料库 News on the web，以乡村振兴（rural revitalization）为关键词，围绕中国乡村振兴战略 20 字方针，即“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”进行搜索，最终筛选出有效结果 157 条。通过观察并分析这些数据，笔者发现外媒对中国乡村振兴的关注于 2020 年开始爆发式增长，在 2021 年达到峰值。同时，也发现外媒对中国乡村振兴

的报道总量较少，非主题报道较多，报道时主要持肯定或中立态度。

元功能视角下国家形象构建：基于 China Daily 上官方外宣脱贫文件

天津财经大学 武靖朋

摘要：贫困问题始终是当今世界面临的重大挑战之一，消除贫困是人类共同理想。我国把脱贫攻坚摆在治国理政突出位置上，采取了许多具有原创性、独特性的重大举措。近五年来，中国在脱贫攻坚战中取得巨大成就，如期完成新时代脱贫攻坚目标，成绩斐然，世界瞩目。所以本文在中国官方对外宣传网站 China Daily 上选取近五年中国脱贫重要举措的新闻及相关文件，基于韩礼德系统功能语法的三大元功能和及物性，使用 UAM 语料库工具对语料进行分析，探讨我国脱贫攻坚新闻的语言特征，由此分析如何通过脱贫新闻来构建国家形象。结果表明，从概念功能的及物性角度来看，脱贫新闻中多用物质过程，如“eradicate”“bolster”等带有强烈积极感情色彩且表明实际行动的词，塑造了我国在人类脱贫攻坚战中负责任的大国形象；在人际功能方面，多用陈述语气，客观阐述中国的独创性举措和取得的成就，且多用表示强烈主观意愿的情态动词，构建了中国在脱贫攻坚战中敢为人先的大国形象；在语篇功能方面，主要为无标记主位，再次强调中国对打赢脱贫攻坚战的决心和为世界贡献中国智慧的愿景。通过对中国脱贫相关新闻和文件的系统功能语法分析，探索其语言特征，为更好地建构中国形象带来启发。

中国扶贫话语的架构研究——以《习近平扶贫论述摘编》为例

江苏科技大学 郭传红

摘要：基于《习近平扶贫论述摘编》中有关扶贫话语的语料，本文将以架构理论为研究框架对其中的扶贫话语认知分析。通过提取、分析文本的隐喻性表层架构及非隐喻性表层架构进一步激活深层认知架构，以期归纳出扶贫话语的架构模式。研究发现：《摘编》中扶贫话语的生成以架构和隐喻为依托，基于“硬骨头”“靶向治疗”“帽子”等一系列隐喻性词汇的运用，激活了“战争”“疾病”“服饰”等隐喻性表层架构，围绕扶贫建设为中心议题，凸显“政府引领，群众主体”的价值观。依据“以人为本”的基本原则，多种话语模式表达强调扶贫工作者和扶贫群众的和谐帮扶关系，遵循激发群众内部动力，实现人民美好生活架构。本文将对扶贫话语研究提供系统契合的研究新范式，彰显中国政治话语特色。

评价理论视域下《前线之声：中国脱贫攻坚》态度资源的积极话语分析

上海大学 申露

摘要：本文以 Martin 评价理论框架为理论基础，选取国内首部以外国人视角解读中国扶贫的记录片《前线之声：中国脱贫攻坚》的文本作为研究语料，借助语料库工具 AntConc 进行词频统计以及语料库软件 UAM corpus Tool 3.3 对文本进行标注，从积极话语分析的视角探究纪录片文本中态度资源分布规律，进而探讨该纪录片所隐含的对中国脱贫攻坚的态度。研究发现，该纪录片多采用正面态度的判断或鉴赏的积极词汇传递积极和谐的话语意义，展现出中国扶贫工作的真实情况，在对中国经济发展形象构建上具有客观性。

危机话语研究

架构隐喻视域下突发公共卫生事件中防疫宣传语的社会动员研究

安徽农业大学 张艺

摘要：在突发公共卫生事件中，防疫宣传语有重要的社会动员作用。新型冠状病毒肺炎疫情中的防疫宣传语主要使用疾病、死亡、亲情、祝福和战争架构及隐喻。防疫宣传语通过言语表达实施断言、预言、建议、命令、请求等言语行为，通过表层架构传递积极或消极情绪，通过深层架构分享中华民族传统的家庭观念、集体主义、团结合作等价值观，进而实现社会动员的效果。防疫宣传语应抵制言语表达层的语言暴力，控制恐惧诉求的强度，并注意激活中国传统文化中的“和合”价值观。防疫宣传语中架构隐喻的使用是民间智慧的重要体现，符合受众的认知规律，引导受众推理决策，在基层宣传和治理中发挥着不可替代的作用。

评价资源和个体化的运用：以鲍里斯·约翰逊抗疫演讲为例

天津财经大学 陈雨薇

摘要：公共演讲中的人际意义对维系社会秩序具有重要作用。评价系统为考察演讲中突出的人际意义提供解读框架，有助于作者/言者与读者/听者形成联盟。同时，个体化是研究人际意义的语言学手段之一，它从语言使用者、社会文化资源分配与亲和关系出发，将语篇看作语篇生产者主动协调社会关系的过程。政府官员通过抗疫演讲动员民众抗疫，是个体协调社会关系的典型范例。本文选取鲍里斯·约翰逊在 2020 年和 2021 年间的 68 篇具有代表性的抗疫演讲作为语料，以马丁的评价理论和个体化理论作为理论框架，借助语料

库工具 AntConc 3.5.9, 采用量化和质化结合的方法, 分别从概念系统, 评价系统和个体化, 分析抗疫演讲语篇中关键词的概念分类和核心关系, 分析“发生-应对”逻辑序列以及其包含的不同阶段, 探讨鲍里斯·约翰逊这一政府官员, 作为演讲者, 在面对突发语境下动员民众携手抗疫的社会过程。对演讲语篇关键词和索引行的分析发现: (1) 抗疫演讲语篇呈“发生—应对”的逻辑序列; (2) 概念意义在被注入人际意义后建立了个体间的情感纽带; (3) 主流文化身份、国家人物和事件这些绑定符号推动了群体联合; (4) 在个体—群体连续统上, 从个体到群体的价值和身份协商建构了顺应、同化和合作的社会过程。

批评话语分析视角下美国政府于俄乌冲突中俄罗斯负面形象的构建

——以拜登涉俄乌冲突推文为例

中国科学院大学 楚冰晨

摘要: 俄乌冲突的爆发对世界政治, 经济, 军事产生了不可磨灭的影响。在这样一场影响力巨大的冲突中, 俄罗斯的形象显然被美国政府妖魔化。因此本文基于詹姆斯·马丁评价理论的态度系统, 以美国总统拜登涉俄乌冲突的推文为例, 从批评话语分析视角下试图探究俄罗斯在俄乌冲突中的负面形象是如何通过言语手段为美国政府所构建的。通过对拜登发布的 100 条相关推文进行定量与定性分析。研究表明, 拜登在其发表的塑造俄罗斯负面形象的相关推文中, 内容主要集中在“俄罗斯的无端挑衅和攻击”、“乌克兰人民的惨痛遭遇”以及“美国政府与国际社会的援助”三个方面, 并在每方面内容中, 拜登综合利用了评价理论态度系统下的三个不同层级即情感层级、判断层级与鉴赏层级, 其中判断层级在各方面内容中使用比例均为最高, 分别为 74%, 77%, 80%。该研究为丰富批评话语分析视角下的研究话题, 帮助读者以及大众了解政府在语言层面上如何实现其政治目的, 进而对政治言论保持批判的态度提供指导意义。

“沉默”的中国和“他塑”的中国形象——BBC 关于俄乌冲突报道的话语研究

浙江传媒学院 李青玉 董星雨

摘要: 自俄乌战争爆发以来, 西方媒体关注中国态度及言行, 通过构建新闻话语影响中国国家形象的建构。本文从语料数据库 Factiva 中提取 BBC 关于俄乌战争主题中含有中国的英文报道, 借助批评话语分析方法和费尔克劳夫的三维框架理论对获得的文章进行文本、话语实践及社会实践三个层面的分析, 揭示了 BBC 的报道框架和意识形态倾向。研究

发现 BBC 在报道中宣扬中国与俄罗斯的亲密关系，隐射中国是俄罗斯对乌克兰的“侵略”战争中唯一的知情者和支持者，并暗示中国有能力阻止俄罗斯、维护世界和平却没有行动，有可能成为俄乌冲突后最大的“赢家”，影响读者认知，扭曲中国国际形象。

媒体灾难和危机报道的架构策略分析

——以 *China Daily* 对 2022 年极端高温事件的报道为例

兰州大学 张琪

摘要：本研究以 *China Daily* 关于 2022 年极端高温事件的相关英文报道为研究语料，构建 *China Daily* 高温事件报道语料库，按照报道形式、报道内容、报道标题进行类目创建。参照 MIPVU 方法识别主题词架构类别，运用架构理论对高温报道的表层架构和深层架构做具体分析，探讨新闻媒体如何基于受众心理和情感对架构进行选择、重组与凸显，并总结媒体报道的架构范式以及由此所构建的国家危机处理形象。分析发现：在灾难与危机中，*China Daily* 发挥了较好的信息传递、回应关切、安定人心和服务大局的作用，在做相关报道时，较少使用引起消极情感的架构，而通过使用多样化的隐喻性架构范式和与语境契合的连贯架构范式彰显灾难面前上下齐心的抗灾决心，借助阶段架构范式和合作架构范式凸显国家应对灾难和危机的科学举措并强调危机处理过程中各国的互助合作，体现了人类命运共同体意识。

能源危机局势下欧洲政府电力政策的批评话语分析

——以英、法、德电力供应风险防范计划为例

西安交通大学 张文舒

摘要：长期以来，欧洲在推动低碳减排、优化能源结构方面发挥着引领作用。然而，2021 年起，天然气需求强劲反弹，冬季严寒、夏季酷热等极端天气频发，来风条件恶化，俄乌冲突等因素的不断叠加，致使欧洲电力危机愈演愈烈。据睿咨得能源（Rystad Energy）今年上半年发布的报告称，欧洲电价将于下半年面临历史性新高。在这一背景之下，本研究基于语料库辅助的批评话语分析，对英、法、德三国 2022 年最新发布的电力风险防范计划的关键词、词丛、搭配词和索引行展开分析，探究欧洲各国的电力危机应对措施及其背后的社会文化成因。

再语境化视角下战争合法化的话语策略

北京师范大学 钟敏君

摘要：战争话语是一种政治性的冲突话语，政治人物常借助话语策略使其话语合法化。合法化为新闻语篇将战争解释为法律和道德上可接受的事件提供了保障。本文拟在再语境化视角下，以 CNN 与 FOX NEWS 于 2022 年 2 月 24 日当天关于“俄乌冲突”的报道为语料，分析新闻语篇中战争话语合法化的语境重构过程，旨在揭示美国在“俄乌冲突”中表现出的“真面目”以及其实际政治意图。研究有助于深入阐释新闻报道中战争话语的再语境化过程，揭露战争话语背后的意识形态。

美国对乌军事援助话语的合法化话语策略研究

——基于语料库的批评话语分析

中国科学院大学 蔡梦琪

摘要：本研究以美国白宫官方网站上关于对乌克兰的报道为语料，探讨其为军事援助正名的实现方式及作用，并从批评话语分析角度揭示其意识形态基础，为解读政治话语提供启示。研究结果显示，通过运用抽象化词语和评价性词语、引用权威人物、目的导向、类比等合法化话语策略，美国政府报道为其对乌军事援助正名，塑造自身正义形象，然其真实目的却是为谋求自身政治、军事利益。本研究有助于理解政治话语的本质。

新闻话语研究（一）

英文新闻媒体视域下的京剧海外传播话语分析

中国戏曲学院 郝爽

摘要：京剧及京剧艺术形象是中国对外文化传播中的重要组成部分，更是讲好“中国故事”与传播中国文化的关键之一。随着传播技术的不断发展，涉及京剧的相关新闻也随着英文媒体的报道传播至世界各地。本文通过对 2010 年至 2020 年英文新闻媒体报道中的京剧形象进行梳理，利用建立数据库和数据抓取等方式整合中国官方英文媒体、海外华人英文媒体与西方英文媒体共 814 篇报道，进一步揭示当今京剧在海外国际传播中的具体状况，并在此基础上进行话语分析，揭示当前京剧在对外传播中的现状及问题，并从话语体系建设、渠道建设等方面给予相关对策与建议。

澳洲报纸媒体有关孔子学院新闻报道的框架与话语分析

湖北工业大学 肖媛 鲁修红

摘要：近年来孔子学院在五大洲的发展呈“遍地开花”之势，这引发了包括澳洲媒体在内的外媒的偏见、焦虑与质疑。本研究从 Newsbank 全球报刊库中选取 2012-2022 年间澳洲媒体有关孔子学院的新闻报道并自建语料库。基于对报道标题与报道框架的话语分析结果显示，澳媒在撰写与孔子学院相关的报道标题时多用分歧式与借代式话语策略，报道标题中的消极话语与积极话语占比不高，澳媒对孔子学院的报道标题倾向趋向中立。与此同时，政治框架、新年活动框架与终止合作框架为媒体构建报道时的主要框架。研究表明，孔子学院文化传播内容较为单一，以新年庆祝活动为主，缺乏多样化的文化活动；孔子学院在澳媒的舆论形势虽曲折多变但整体向好；澳媒在撰写标题时虽多采用中立性话语，但在报道内容中大肆对孔子学院进行“政治化”解读，大大阻碍了孔子学院在当地的发展。

澳大利亚主流媒体对“共同富裕”的话语表征研究

上海大学 穆羽佳

摘要：随着中国脱贫攻坚战的全面胜利，共同富裕发展道路和理念的对外传播变得尤为重要。本文运用批评话语分析和语料库话语分析结合的方法，以 Fairclough 的三维分析法为理论框架，从澳大利亚最具代表性的三大报纸和网站《澳大利亚人报》、《悉尼先驱晨报》和《澳洲新闻网》中选取 2021 年 1 月至 2022 年 3 月的新闻为样本，分析澳大利亚主流新闻媒体对中国“共同富裕”理念的呈现情况并探究背后缘由。研究发现，澳大利亚媒体受意识形态影响对“共同富裕”概念存在认知偏差，将其看做纯粹的经济手段，且对其持消极态度。文章的最后对中国如何改善“共同富裕”理念的国际传播效果提出了建议。

日本“核废水排放入海”新闻语篇批评认知语言学研究

大连外国语大学 郭宇佳

摘要：本研究在批评认知语言学的研究范式下将认知语法理论和语料库语义韵分析相结合，通过定量与定性结合的研究方法，从宏观主题结构和微观语言表征两个维度对日本三大主流媒体《读卖新闻》、《朝日新闻》、《每日新闻》关于“核废水排放入海”新闻语篇的话语建构进行对比分析。研究发现，三家媒体在对该事件的报道过程中都并非完全遵循媒体报道的客观性原则，无论是在标题突显还是主题内容选择上都具有一定的主观性。

同时，在涉及国家利益和形象的问题上，三家媒体都较为一致地表现出维护政府立场，替政府规避敏感问题的倾向。通过研究我们可以发现，日本主流媒体在当今社会发展中的政治立场和身份定位，进而可以为我国对日本新闻媒体报道的研判提供一些借鉴。

世界卫生组织空气污染新闻话语的趋近化研究

华南师范大学 冯亚亚

摘要：本文基于趋近化理论，分别从空间、时间、价值观趋近化三个角度，探究世界卫生组织有关空气污染新闻话语中的话语策略与效果。研究结果显示，世界卫生组织新闻话语主要以空间趋近化策略为主，而时间趋近化以及价值趋近化则作为其辅助策略。世卫组织通过三角度的趋近化策略的使用，促使其相关提议具有合法性：在空间趋近化上，描写了以世界各国人民以及 WHO 组织等为主体的 IDC 与以空气污染为主体的 ODC 的两方对立阵营、凸显空气污染在空间上的物理威胁；在时间趋近化上，不同时态转换等话语形式的对比使用表明空气污染在影响时段上的持续性；在价值趋近化上，IDC 积极意识形态与 ODC 消极意识形态的对比描写，建构了意识形态的冲突物理化的可能性。

评价理论视角下的中国国家形象建构：基于 *China Daily* 新冠肺炎对外宣传新闻报道

天津财经大学 田媛

摘要：2019 年年底爆发的新型冠状病毒肺炎病毒(COVID-19)是一个国际公共卫生紧急事件，也是一个迫切需要解决的国际问题。各国为遏制疫情采取的措施成为了对各国国家形象和综合国力产生更深理解的途径。*China Daily* 作为中国对外宣传的重要官方主流媒体，在宣传和传播中国为遏制疫情所采取的及时且紧急的措施方面发挥了至关重要的作用。因此，研究如何成功树立中国在本次新冠疫情中真实的国家形象是十分必要的。

本研究是基于数据统计结果和样本分析的历时案例研究，拟采用定量、定性、归纳与演绎相结合的研究方法，以 Martin 和 White (2003) 的评价理论为基础，对 *China Daily* 上 2020 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日刊载的有关新冠疫情的新闻文本进行分析。以语言形式为语篇分析的基础，以费尔克劳夫的三维模型为分析框架，本研究统计了国际突发公共卫生事件新闻语篇中的高频词和评价资源的分布，并从语言的态度、介入和极差系统三个方面探讨了评价资源在国际公共卫生紧急事件新闻语篇中如何构建中国的国家形象，从而

进一步说明了媒体在应对突发公共卫生事件时应如何理性报道。

一言以蔽之，中国在全球抗击新冠肺炎斗争中作为世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的捍卫者和有责任感的文明国家，会为中国的外交建设做出很大贡献。

新闻价值话语视角下中西方媒体对新冠疫苗英文新闻报道的对比分析

天津外国语大学 易倩 张蕾

摘要：本文基于新闻价值话语分析框架(Bednarek&Caple, 2017)，从 factiva 数据库中选取自 2020 年 3 月 23 日到 2022 年 3 月 14 日期间 6 个代表性中西方媒体关于新冠疫苗的英文报道进行对比分析，旨在通过分析构建的新闻价值以及构建新闻价值的话语资源来揭示报道背后的意识形态差异。结合计算机辅助技术，进行词性标记，情感词汇识别和搭配统计，通过 python 建立语言资源和新闻价值之间的联系进行半自动化数据处理，研究结果显示中方新闻媒体在报道新冠疫苗时倾向于构建正面新闻价值，西方新闻媒体在报道新冠疫苗时倾向于构建负面新闻价值。研究发现将丰富新闻价值话语分析方法研究，帮助人们更好地解读中西方媒体对新冠疫苗的态度，提高人们在阅读新闻报道时的批判意识。

评价理论视域下中美媒体关于日本核废水排放新闻报道对比研究

华中师范大学 周祎

摘要：本文通过对中美两国媒体新闻报道的对比研究，探究两国媒体如何重现日本将福岛第一核电站废水排入太平洋的决定。本研究采用评价理论作为理论框架，分析了新闻报道中态度、极差和介入评价资源。研究发现，中国媒体利用各种评价资源，强调日本排放计划的巨大危险和莽撞决定，将日本与国际社会对立起来。相反，美国媒体利用各种评价资源，淡化该计划潜在危险，将日本的决定合法化为“惯例”和“最佳选择”。本研究希望能提高读者对新闻报道中被评价资源所掩盖的生态破坏性话语的识别意识。

新闻话语研究（二）

数据新闻的多模态语类研究：社会符号学视角

华东理工大学 幸君珺 徐梦婷

摘要：数据新闻指基于数据分析并以可视化文本(文字、互动和/或静态图像)和/或视频呈现的新闻报道，通常被实例化为多模态话语。Appelgren & Nygren (2014)和吴晓坤 (2017)等认为数据新闻的主要交际目的从讲述故事转向推导事实性结论，因此是新的新闻语类。目前还没有研究从语言学或符号学视角确定其属于何种语类。作为新语类的数据新闻在符号学或语言学的实现形式有哪些特征，目前也尚未有深入的研究。在本文中，我们将运用悉尼学派的语类框架(Martin & Rose 2008)和多模态语类模式(Bateman 2008, Bateman, Widlfeuer & Hlippala 2017)，从社会符号学的角度研究数据新闻的多模态语类特征。

语篇语义学(Martin & Rose 2007; Bateman & Schmidt 2012)。我们将首先从语模间和元功能间耦合的角度分析语篇语义层面的多模态意义配置，然后继续探讨这些意义配置如何帮助识别一个基本语类的各个阶段并描绘出语类之间的关系。分析对象为 *America Under the Gun*，该报道获 2013 年数据新闻奖入围奖，内容包括多模态标题、5 个口头文本、3 个图形、3 个图像和 4 个地图。分析发现，作为超文本(hypertext)的网络新闻，该报道由多个基本语类结合而成，呈现向混合语类发展的趋势。

我国媒体话语中老年人形象的话语建构研究

重庆交通大学 唐邓玲

摘要：随着我国老龄化程度不断加深，老年话题成为社会和学术热点话题，对老年形象的探究需要进一步推进。本研究以 *China daily* 的新闻报道为语料，从话语分析视角出发，融合话语策略理论，探究老年形象在当代社会中的构建机制以及老年人形象的建构特点，试图剖析老年人形象类型反映的社会现实。老年形象通过话语实践在语境中协商、改变或重构，具有一定的潜隐性，有的老年形象很难直接从文本中呈现。研究发现，媒体话语较多关注老年人的个人特征和社会价值。媒体话语通过主要通过命名策略、述谓策略和强化策略等话语策略，主要建构了八类老年人形象类型：在个体层面上建构了孤独敏感的脆弱者形象、宝刀未老的“年轻态”形象、老有所为的奋斗者形象、吹毛求疵的老顽固形象；在社会层面上建构了热爱生活的乐居者形象、身陷囹圄的弱势者形象、乐善好施的奉献者形象、社会发展的拖累者形象。老年形象内涵复杂，形象特征多样。媒体话语对老年话题的

态度主要是中性偏积极的，文本生产者在无形中影响着读者对老年群体的认识和看法，对老年人的正面品质和积极价值宣传较多，有利于推动积极老龄化。

“失独者”媒体报道的边缘话语分析——van Leeuwen 社会行为者理论的视角

中国科学院大学 梅馨元

摘要：作为弱势群体，“失独者”的边缘化地位与新闻媒体对这一边缘群体的再情景化紧密关联。然而，目前已有的边缘话语研究对中国失独群体这一具有鲜明文化特征的边缘群体关注不足。本研究以中国失独群体为研究对象，从 van Leeuwen 社会行为者理论视角出发，采用基于语料库的研究方法，旨在分析比较澎湃新闻与官方媒体“失独者”报道中的社会行为者和社会行为的再情景化特点。本研究的官方媒体语料来自《中国日报》、《人民日报》、新华社、《环球时报》和 CGTN 的英文官网。研究发现：（1）澎湃新闻与官方媒体“失独者”报道中的社会行为者和社会行为再情景化存在差异，呈现出不同的聚焦视角和再情景化效果；（2）澎湃新闻在失独者的反应、自我评价、以及失独群体与主流群体的关系上聚焦偏颇，可能会造成失独群体这一边缘群体话语权力的弱化，进而引发这一边缘群体的再边缘化。本研究不仅有助于促进中国本土化的边缘话语研究的发展，同时将进一步引起相关新闻媒体和边缘话语分析者对自身社会责任的关注，促进社会和谐发展。

《人民日报》（1980-2022）中国健儿奥运夺冠报道的话语变迁分析

西华师范大学 林星彤

摘要：奥运会作为国际体育平台，它的举办会引起从媒体到公众的全民关注。由于计划经济的影响，中国在初期参加奥运会时带有强烈的政治色彩，企盼以体育成绩为突破口，打破“东亚病夫”的蔑称，赢得国际社会的尊重。而《中庸》有言，“所谓修身在正其心者，身有所忿懣，则不得其正；有所恐惧，则不得其正；有所好乐则不得其正；有所忧患则不得其正。”这正对应了当时的媒体和国民心态：“忿懣”于西方霸权，“恐惧忧患”于落后挨打的前车之鉴，“好乐”于体育成绩赢来尊重，所以此时的对于体育竞技的态度是有所偏离于“体育经济”本身意义的。然而，随着市场经济的来临，随着媒介技术的更新迭代，国民意识形态发生了明显的转变，不再死盯着金牌和成绩，而是端正心态，予运动员以包容、体谅、关怀。国民意识形态的变化是时代和媒体共同影响的结果，为探析这种变化的路径和发生机制，本文搜集了 42 年间《人民日报》所有有关中国健儿在奥运会上夺冠的报道，运用内容分析法和话语分析法，将所得 645 篇报道分期进行了研究。研究发现，市场化经济

是促使《人民日报》话语发生转变根本原因；举国体育制度的改善和调整是重要的因素；媒体间的竞争和公众社会情感的转向也是原因之一。

“他者”的边界：社会化媒体职业权威建构与新闻业边界重塑

浙江传媒学院 廖威 傅之昊 高若涵 雒少卿 樊振亚

摘要：在液态新闻业中，新闻记者的职业身份不断模糊，新闻业的职业权威与边界不断被消解。但是，这一概念仍然是以“新闻业中心”的观念看待外部力量的消解作用，没有关注到身份混合带来从新建构边界的可能性。本研究以传统新闻业外部的社会化媒体为研究对象，通过网络民族志考察该群体的话语实践，发现当下的新闻业存在被他者建构的现象。社会化媒体人一方面借助“原创话语”塑造自身合法性，另一方面则以“自我驱逐”、“话语借用”的方式重构传统新闻业的文化权威。在生产观念史变迁的背景下，社会化媒体人通过“类新闻共同体”的建构与“策展人”身份的共享，与传统新闻动态协商着双方的边界，成为当下中国媒介语境中的一种独特现象。

新闻话语中的再语境化与转换分析

——以中美媒体对“人类命运共同体”理念相关报道为例

吉林大学 王佳音

摘要：再语境化范畴是批评话语研究的核心概念，伴随再语境化的转换形式隐含了文化价值观和意识形态，但皆较少应用于新闻话语分析。因此，本研究整合费尔克拉夫（Fairclough）的三维框架与范柳文（van Leeuwen）的话语概念，提出“辩证—关系—再语境化分析法”（Dialectical-Relational-Recontextual Approach）并对中美报纸新闻中“人类命运共同体”理念相关报道进行跨学科研究。作为中国提供的全球治理方案，这一理念的全球传播至关重要，而长期掌控国际舆论主导权的美国媒体相关报道直接影响中国方案的国际认同和实践。综上，本研究借助 NOW，EBSCO 和 LexisNexis 三大数据库，自建新闻语料库，观察“人类命运共同体”理念在中美新闻报道中的再语境化过程以及删除、重组、替换、添加等特定转换形式的运用，揭示美国媒体对“人类命运共同体”理念相关报道中隐含的意识形态偏见及其运用的转换形式，从而进行“人类命运共同体”理念在国际传播中的话语建构。本研究对再语境化和转换在新闻话语中的批评性分析研究具有一定的启示。

英国新闻的批评性话语分析——《卫报》个案研究

上海交通大学外国语学院 贺思齐 郇昌鹏

摘要：在新闻领域，对新闻报道的批评性研究是受到热烈讨论的话题之一。目前已经对新闻的客观性或偏见进行了大量研究，但对新闻报道背后的突出原因进行深入分析的讨论很少。本文从批判性话语分析的三维视角，在描述层面、解释层面和阐释层面对《卫报》的新闻报道进行了批评性思考。期望本研究能展示影响新闻报道的各种权力关系。

媒体与公共话语研究

中美主流媒体政治谴责言语行为对比研究

大连外国语大学 刘风光 石文瑞

摘要：政治谴责在维护国际道义、传达政治立场以及引导公众舆论等方面具有重要作用。本研究在阐释政治谴责言语行为内蕴的基础上，以中美政治媒体话语为语料，分别从内容与形式维度探讨中美谴责言语行为的异同。研究表明，在内容维度，中国主要谴责“暴力冲突”等主题，提倡和平发展与法律制度；而美国多就“全球问题”等进行谴责，倡导有效执政与道德秩序；在形式维度，中美谴责言语行为均借助谴责重陈语、负评强化语、谴责凸显语等内部策略实施，但在起始语、辅助行为语等调整谴责语力的外部策略层面多存在显著性差异。此外，本研究在伦理语用学视阈下进一步探讨以上结果所蕴含的文化范式与伦理秩序，揭示谴责在中美语言文化中异同的动因，并为政治话语研判及传播提供启示。

作为话语互动的翻译接受——以“奋斗/struggle”的美国新闻引用和重译为例

山东师范大学 刘璇

摘要：从批评话语研究视角出发，翻译接受现象不仅包含受众对译文的被动“反应”，也包含受众自发、主动地采纳和转化（或排斥与忽视）翻译成果所产生的社会“反响”，展现了以译文为载体的翻译话语和受众“使用”译文的特定“接受”话语之间的互动过程。基于以上认识，采用双层—五步“话语互动”分析框架，对比“奋斗”内涵在中国领导人讲话、其官方译文以及美国主流媒体新闻中的位移与转变，发现：美国新闻中同时存在对官方译文“奋斗/struggle”进行采纳或重译两种翻译接受现象，前者是以特定互文模式引用并转化译文内涵，后者则为媒体机构主动抢占译者主体位置而另作翻译选择。然而，“奋斗/struggle”的

引用或重译不仅展现了媒体作为受众的实际“反响”，也聚焦媒体作为社会主体在持续围绕“struggle”建立“斗争”情景，塑造与传播附着于该情景的特定意识形态。结合对传播媒介的理解，可以从类似翻译接受现象中看到受众如何在“接受”话语中沉淀特定认识、“定型”他者形象，形成对翻译话语及其利益代表方的对立甚至对抗。

跨境电商带货主播话语的人际意义解读

云南师范大学 赵皎珏

摘要：本文以天猫国际海外旗舰店跨境电商主播直播真实话语为语料，在 Spencer-Oatey 和谐管理理论框架下，定量统计主播和谐管理策略使用情况以分析话语的关系功能，并定性分析主播的语用身份以讨论话语的身份建构功能，两者结合讨论话语的人际功能效果和主播直播时与观众的关系协商情况。分析发现，主播通过使用 Spencer-Oatey 和谐管理理论四个领域的话语策略构建了“可信者”、“推动消费购买者”、一定程度上的“气氛活跃者”和话题“磋商者”身份。研究也发现，主播带货直播时也存在部分用语不规范现象，这在一定程度上不利于话语人际功能意义的可持续发展及话语经济价值的实现。

评价理论视角下自媒体灾难报道形象呈现与构造策略——基于语料库技术的话语研究

浙江传媒学院 叶靖怡 李青玉

摘要：就公众对媒体行动的价值判断与媒体的宣发策略密切相关这一认知，本研究以 MU5735 事件报道为话题域，将知乎社交问答平台关于“MU5735 航班失事事件自媒体报道”的用户文章作为研究对象，采用语料库和话语研究相结合的方法，借助评价理论的研究路径，旨在考察公众话语的特征以及对于事件的情感倾向，并进一步探究公众在自媒体灾难报道中对其形象的建构。研究发现，在关于 MU5735 航班失事事件自媒体报道的讨论中，公众话语呈现出“情感资源上反对”、“判断资源上理性”和“鉴赏资源上质疑”的特点，建构了媒体“商业和专业的把控失衡”、“价值无涉的指导观淡漠”和“‘社会公器’职责的缺位”的形象。基于这样的研究结果，自媒体在灾难报道中应考虑“新闻共识”、“情感距离”和“角色定位”层面的策略转换。

话语身份的建构——人体穿孔艺术的边缘话语分析

西安工业大学 杨婷玉

摘要：本文在边缘话语分析的理论框架下，首先对人体穿孔艺术进行社会学含义衍化

探究，再在此基础上，指出在后现代社会中“大他者”的符号学效力已瓦解，人体穿孔行为作为一种社会症状，是主体自我被压抑或被排斥的方面以此形式与拉康的“实在界回归”相联系的点。主体通过直面实在界原质来锚定自己，建构一种身份认同。最后，本文认为，这种以创伤掩盖创伤的做法显示出主体的本质是贫乏的，且该主体所建构的自我认同归根结底是虚无的、无根的。另外，本文还借助尼采的“自由意志”理论指出：在后现代社会中，只有直面主体的无根性才能获得彻底的自由。

从名物化视角分析联合国秘书长的环境话语

中国科学院大学 许济凡

摘要：作为一种公共话语形式，环境话语对于构建和谐的人与自然关系具有重要意义。本文采取量化与质性相结合的研究方法，以安东尼奥·古特雷斯自去年 6 月连任以来有关环境问题的 10 篇讲话作为分析语料，探讨其语法隐喻中名物化的实现方式及功能，从而揭示此类语篇的语言特征。结果显示，名物化是所研究环境话语的重要特征，主要由“动词转名词”和“形容词转名词”的方式实现；名物化使得此类语篇的形式更加客观正式，思想传达精简而清晰，态度表达更加有力。本研究可以促进听众对相关环境问题与政策的理解，以及对名物化语言策略的学习与使用。

2021 年中国网络热词构词法解析

中国科学院大学 周亚芳

摘要：网络热词是一种社会现象。人类社会的形成导致了语言的产生，而语言又随着社会的变迁而进一步发展。为了确保社会交流的有效性，社会的发展必然可以在语音、形态或语法等层面上发现相应的语言变化。本文借用英文构词法对 2021 年 17 组网络热词进行构词法分析，发现其内容涉及政治、文化、科技、社会、文化和生活五个方面，使用了多种构词法，如语音构词、语义构词、形态构词和多种构词法的组合。值得注意的是，通过对网络热词的构词法分析发现司福成（2018）提出的英文构词法存在缺陷，不能对截取原词部分形成的新词进行构词法描述。

新媒体话语研究

面向新冠疫情的政务微博信任修复话语研究

南通大学 王雪玉

摘要：论文基于 Fuoli 和 Paradis 的信任修复话语模型及汉语文化语境下的人际信任观，构建政务微博信任话语研究的新模式。该模式强调，政务微博话语的根本目的是通过话语进行认知型和情感型信任建构。前者强调话语主题的能力与品性，后者强调话语参与者价值观的协同与关系的构建。为了实现这一话语目的，话语主体主要诉诸三类话语实践：正面强调，负面中和，情感渲染。这些话语实践表现为介入资源，评价资源，情感叙事等语言资源的使用。文章通过新冠疫情期间的政务微博话语使用验证该信任话语模式的适用性。

互联网语境下中国网民共情话语中的语用身份构建——以微博评论为例

西安外国语大学 郭世宸

摘要：共情话语是说话人站在听话人的角度，考虑到对方状况、情绪、需求等因素而率先发出的话语或做出的回应。互联网语境下的共情话语是建立或维护良好和谐人际关系的重要方式，而交际者之所以选用共情话语进行交际，是为了实现某种交际目的从而带入了相应的身份，即语用身份。本文以微博超话中中国网民针对抑郁症患者独白所做出的回应为语料，分析评论者共情话语中的身份类型以及构建方式。研究发现，在与抑郁症患者的互动过程中，通过言语行为、称呼语、语法选择、词汇选择、副语言特征五个方面，评论者构建了感同身受的病友、对抗抑郁症途中的陪伴者、善解人意且真诚的劝说者三种语用身份。

微信平台家校联络群中表扬言语行为的微信表情符号语用研究

西安外国语大学 王瑛

摘要：自 20 世纪 80 年代诞生的计算机协调交际研究，到如今计算机协调交际话语分析的蓬勃发展，都印证着网络话语的分析研究成为网络文化的研究重点之一。在面对面交流时，我们可以通过交际双方的语音、语调、语速、眼神、面部表情、手势以及身体动作等判断交际者的态度和情感。而在网络话语中，非语言符号的缺失使网络交际不能达到面对面交流的交际效果。因此，利用表情符号传达丰富的感情和态度，也成了网络交流中令

人关心的一大课题。本研究使用话语分析的研究方法,以发生在微信平台上老师家长交流群中的网络话语为语料来源,探索微信表情符号在表扬言语行为这一特定网络话语情境中的使用特点。基于人际语用学理论框架发掘表情符号的本质和特征,分析表情符号在这一特定网络语境下如何以及怎样实现其语用功能,进而帮助预测教育改革背景下教育网络语言可能会发生的变化及原因,反映教育网络语言未来的发展趋势,为我们向语用研究领域引进以“需求”和“供给”为抓手的分析思想奠定了基础。

微博新闻评论的读者立场与互动关系研究

集美大学外国语学院 贺娟

摘要:微博新闻读者通过跟帖评论在新闻-读者关系和读者-读者关系中扮演多重角色。为探究社交媒体用户如何与评论对象和潜在受众在构建读者立场过程中进行互动,本文结合立场模式理论和评价系统框架对微博新闻跟帖评论进行评价意义话语分析。分析使用的读者评论选自《人民日报》和《环球时报》的“西安奔驰车主维权”微博新闻评论区。研究发现微博用户通过充当归化读者、嘲讽特定新闻参与者、与其他读者/评论进行协商和扩散当前话题等人际手段,建立以评价意义为基础的读者立场。这些新闻文本-评价立场之间语义关系的一致或偏离策略有助于新闻读者围绕社会事件直接或间接表达自己的观点并与其他读者建立联盟关系。

圈层视域下对“Z 世代”粉丝文化的传播特色与风险研究

——以社交网络新浪微博为例

浙江传媒学院 康紫悦 刘苏情 刘怡辰

摘要:借助新浪微博,“Z 世代”粉丝社群的组织化进程不断加快,逐渐形成具有严格内部规范的组织化社群,在社会经济、政治、文化等方面展现出有别于主流文化的传播特色,但同时社群极化、流量造假等问题层出也极易导致“Z 世代”粉丝社群干扰正常的互联网舆论秩序。本文从传播学相关理论视角出发,具体分析“Z 世代”粉丝文化的特色与风险,并针对存在的问题提出相应对策,以期把握好当下互联网舆情,塑造健康可持续的舆论生态环境。

微博参与式新闻话语的定位行为研究

安徽大学 汪蓝玉

摘要：聚焦新媒体语境下的参与式新闻话语，基于定位理论，以“@央视新闻”官方微博账号发布的“双减”政策新闻下的 500 条用户一级评论为语料，分析微博大众参与新闻阐释的定位行为。研究发现：在官方微博新闻文本的引导和网络监管的前提下，微博新闻的用户评论大部分具有建设性、不文明程度低；用户参与新闻阐释的定位行为主要涉及自我定位和有意定位，自我定位中占据了评议者、控诉者、报道者、建言者、询问者、旁观者、挑衅者和表态者的框位，且评议者、控诉者、报道者和建言者占比超 70%；有意定位中刻意使用不礼貌策略去威胁和攻击官方权威、群体以及教育机构的面子，其中挑战和批评的方式使用最频繁；通过显性身份建构策略实现刻意的自我定位和他者定位，从而引发共情、逃避话语责任；最终达到支持或质疑“双减”政策，指出政策存在的问题，或为政策的推行建言献策等交际意图。

政务微博中称呼语选择及政府形象建构——以中国长安网为例

南通大学 姚海燕

摘要：本文从顺应论视角研究政务微博中称呼语选择与政府形象建构的问题。本研究选取新浪微博号“@中国长安网”微博内容作为研究语料，采用定性和定量相结合的研究方法，对其中出现的称呼语进行详细分析，进而阐释称呼语的选择是怎样建构政府形象。结果显示，政务微博使用了四类称呼语，亲属称谓，代词称谓，社交称谓，姓名称谓，其中使用最多的是亲属称谓，建构了亲和型政府形象。政务微博中不同的称呼语顺应了交际语境中的物理世界、社交世界和心理世界等语境因素。

中美合拍纪录片《中国脱贫攻坚》的受众解码研究

上海大学 徐魏钧

摘要：在国际传播中，受众的反馈是传播效果好坏的决定性因素之一。本文以中美合拍纪录片《中国脱贫攻坚》为研究对象，利用斯图亚特·霍尔的受众分析理论探讨该片在 YouTube 平台的评论文本，揭示海外受众对以“他者”视角叙述的中国故事的态度。结果发现，纪录片的评论总体呈现非对抗式解码，主导式解码评论充分认可中国消除贫困的成就和中国人民的努力，希望能够学习中国减贫经验；协调式解码评论对如何减贫以及一些衍

生话题发表意见；少部分对抗式解码评论忽视纪录片传达的内容，质疑、歪曲和抹黑中国的脱贫理念与实践。总体上，该纪录片在国际受众中的接受程度较高，基于此，本文为提升中国扶贫题材纪录片的对外传播效果提出了建议。

政治话语研究

语料库语用学视阈下政治话语分析研究前沿

大连外国语大学 刘兆浩

摘要：本文基于国内外现有文献梳理语料库语用学视阈下政治话语分析研究的前沿议题。对 2016-2021 年发表在国内外高影响力语言学学术期刊上的相关论文进行分析后发现，这一领域近 6 年的热点议题主要包括政治话语中的言语行为、话语标记语、指示语、话轮转换等。在此基础上，本文指出语料库语用学研究者未来还有必要关注政治多模态话语中的视觉言语行为，非政治精英政治话语以及“政治后台”政治话语中的言语行为、话语标记语，政治话语中的人称指示语、时间指示语、空间指示语以及它们之间的协同作用，政治会话以及多模态政治会话中的反馈语、序列等。

How does China appraise self and others?

A corpus-based analysis of Chinese political discourse

Tao Li Shanghai Ocean University

Abstract: Political discourse is a major site where ideological construction of both Self and Others is carried out. Based on a corpus of 98 political texts issued by Chinese governing bodies, this study adopts Appraisal System to analyse the lexical items that indicate attitudes towards China and other countries with a view to revealing the ways in which China and other countries are appraised in Chinese political discourse. It is found that (1) Chinese political discourse does represent the ideological square of positive Self-presentation and negative Other-presentation, but more frequently it negatively evaluates China's things (appreciation) rather than its behaviors (judgement) while more negative appraisals are used to describe Others' behaviors rather than Their things, (2) interestingly, while China upturns Others' negative profiles, it also upscales negative presentation of Self; likewise, China mitigates negative presentation of both Self and Others, (3)

Chinese political discourse allows more external voices when expressing its attitudes towards Self. The analysis shows that the producers of Chinese political discourse skillfully use appraisal resources, sometimes implicitly, to construct a subtle but dynamic ‘Self versus Other’ ideological structure in Chinese political discourse, which enhances the understanding of China’s moderate view on itself and others in its pursuit of national interests.

传播学视域下政治新闻翻译策略研究——以《明镜周刊》政治新闻汉译为例

大连外国语大学 穆峥嵘

摘要：政治类新闻作为国家外宣的重要手段，通常具有信息型、表情型文本的同质性特点，其翻译受时效、国家主流思想、意识形态等因素的影响，翻译难度较大。现有政治新闻翻译研究多聚焦于“译出”，而忽视了“译入”的重要性。以传播学视域下政治新闻翻译策略为契机，以期立足世界格局之上，以逆向演绎之法，窥探全球化背景下全面立体的中国形象，从而突破由语言差异、思维差异、意识形态差异所带来的障碍，更好地服务于中国形象的建构与新闻话语体系的建设。

批评话语分析视角下的廉政话语对比研究——以《人民日报》廉政话语为例

湖南工商大学 刘仲秀

摘要：中国特色社会主义进入新时代，党中央把党风廉政建设和反腐败斗争摆在前所未有的新高度，在此实践中已逐步构建了党的廉政话语体系，廉政话语蕴含了党建理路和反腐成就。本文通过自建小型语料库，以十八大以来《人民日报》中与廉政相关的报道为语料，运用 Corpus Word Parser、AntConc 等文本分析软件，将语料库技术与批评话语分析相结合，对比十八大与十九大期间党的廉政话语，探究话语建构下的党建两阶段的特色与成就。研究发现，党媒对两阶段关于廉政话语的报道中，在宣传策略上，十八大对党的廉洁形象建构达到新高度；十八大阶段重廉政法规、监督制度和责任制的建立健全，深藏深入推进责任制度与健全监督制度相结合的廉政建设理路，是制度建设阶段；十九大期间更新反腐思路，注重腐败变化，强调反腐预警，注重发挥制度的根本性、全局性、长远性作用，为廉政建设的制度巩固型阶段。

基于扎根理论对廉政话语的研究

湖南工商大学 陈宇微

摘要：基于习近平系列重要讲话数据库中与廉政有关的语料，本文运用扎根理论对其中的廉政话语进行认知分析。文章采用程序化扎根理论研究方法，对党的十八大以来 2012~2021 年我国廉政话语政策文本进行分析，深入考察我国廉政话语发展规律发现，环境因素、制度因素、意识形态、主体因素和机会因素是影响我国廉政话语发展的重要因素，它们共同构成了我国廉政话语的发展规律。展望未来，廉政话语体系应正视时代赋予的新要求，为廉政话语的发展创造良好的外部环境和氛围；注重多元主体有序协调，促进制度建设合力；注重对制度本身的研究和反思，形成廉政话语体系的内生条件；加强内部和外部互动，构建廉政话语体系，突出中国文化特色。

拜登总统就职演讲的批评话语分析

辽宁大学外国语学院 赵哲

摘要：以 Halliday 的系统功能语法为理论依据，以概念功能、人际功能、语篇功能为框架，选取美国新任总统约瑟夫·拜登就职演讲为语料，对该语篇进行批评话语分析。通过定性与定量相结合的研究方法，试图探讨及物性过程、情态、语篇中人称代词的使用以及名词化、被动化的转换对其就职演讲所起的作用。分析得出：拜登总统就职演讲较多地使用物质过程、关系过程、心理过程、中情态动词、第一人称、名物化，被动化来拉拢人心，树立良好的美国政府形象，以期为将来的执政赢得更多的支持。

特朗普话语中手势的多模态批评话语分析

江西师范大学 李佳敏

摘要：批评话语分析在近几年出现了认知的转向，同时出现了与多模态话语研究融合的趋势，并逐渐发展成为话语研究的新兴领域。多模态批评话语分析作为新的研究路径，它关注了社会活动者的意图在表意模态中的影响，弥补了之前研究的不足。然而这方面的研究主要集中在理论的探讨，本文基于认知语言学，结合批评话语分析的理论，分析了特朗普三种具有典型代表性手势在他的话语中起到的作用：指向人的手势；手掌摊开的手势和模仿别人的手势。经过研究发现，这些手势背后含有藏而不露的意识形态以及偏见，在特朗普的演讲中起着关键性的作用。他通过这些手势，模糊政治和娱乐的界限，有利于在选民中构建自己直言不讳的政治身份和形象，赢得选民支持。

同一理论视域下乔瑟夫·拜登演讲修辞研究

吉林大学 纪苏童

摘要：作为当今世界实力最强国家的领导人，乔瑟夫·拜登的一举一动都值得全世界的关注与研究，这其中当然也包括他在不同场合、不同阶段所做出的演讲。为了使演讲内容更好地传达意思，与听众产生共鸣，拜登选用了一定的修辞。本文将以肯尼斯·Z·伯克的同一理论为基础，对拜登演讲中所使用的修辞进行研究。本研究旨在回答以下三个问题：1. 拜登的演讲中使用了同一理论中的哪些修辞策略？2. 这些修辞策略起到什么作用？3. 每种修辞策略的使用频率如何，哪种修辞策略使用最频繁？研究结果显示：拜登非常擅长在演讲中使用修辞策略，也同样喜欢针对不同的场合选用不同的“同一”方法。根据统计，他在内容上最为青睐“同情认同”。这个策略的核心在于抓住演讲者与听众之间的情感联系，以相同的感受为媒介，迅速在双方间架起桥梁，让听众更容易理解演讲者的话语，认同感也随之提升。而在形式层面，拜登擅长运用“规约”形式。通过本文的研究可以发现，拜登在使用演讲修辞技巧方面水平甚高，可以根据不同的场景选择恰当的方法。这样的技巧与方法是值得英语学习者分析与学习的。同时，本文也希望可以在理论层面推动同一理论与时事的紧密结合，加强同一理论的现实应用。

法律话语研究

打断在法庭审判叙事中的作用

武汉科技大学 吴燕

摘要：打断是法庭审判中常见的言语现象。国内外现有研究多从语用学、批评话语分析和社会语言学的角度分析庭审会话中打断的种类、打断的频率分布、打断的原因和功能、打断与不礼貌、打断与性别的关系以及打断与庭审角色之间的权势关系等。很多研究认为庭审中的话语打断体现了不同庭审角色之间的权势不对称，是权力的一个指示器。本研究认为，虽然透过庭审话语中的打断现象可以看出不同庭审角色之间权势地位的不对称，但不同庭审角色实施话语打断并不是为了显示权力地位，而是其义务/责任所驱使。这一点在庭审叙事中尤为明显。本研究以四场中国刑事庭审实体调查部分为语料，分析打断在庭审叙事进程中的上下文语境、打断的话语行为方式和功能。研究发现，庭审叙事中的打断主要有两个功能——推进叙事和打断叙事；庭审叙事中的打断常表现为询问、重复或解述话语行为，是为了查明事实真相和确认事实；不同庭审角色的打断是他们的义务/责任所驱使，

在庭审叙事中具有积极作用。

Exploring Asymmetry in Courtroom Discourse from the Perspective of Individuation:

A case study of a summary procedure in China

Meixin Yu Shanghai University

Abstract: This article explores asymmetry in courtroom discourse from the perspective of individuation manifested in a summary procedure of a Chinese criminal case. This case dealt with a rural woman from Henan Province charged with fabricating false terrorist information. Situated within the framework of systemic functional linguistics, this article describes the linguistic resources employed by the three parties involved: the judge, the prosecutor and the defendant, analyzes individuation as one indispensable dimension of the genesis of courtroom discourse, and interprets their interpersonal relationship. Asymmetry, as a critical nature in courtroom discourse as far as the interpersonal relationship is concerned with, is found to exist in linguistic resources of NEGOTIATION, IDEATION and APPRAISAL, result in asymmetrical power relations, epistemic relations and social relations, and reflect asymmetry in allocation and affiliation within individuation under the constraints of legal settings.

中国刑事、民事法庭话语中会话中断现象探究

北京外国语大学 金乐桐

摘要: 近年来, 会话中断现象在法庭话语研究中得到了极大的关注, 然而目前的研究大多局限于刑事案件的法庭审判和实体(即线下)法庭中的互动, 很少关注民事案件的法庭审判和因新冠疫情日益频繁使用的虚拟(即线上)法庭。本研究基于中国四起法庭审判的视频(包括两起刑事案件和两起民事案件, 其中两起在线审理, 两起线下审理), 运用会话分析的研究方法旨在探讨刑事法庭与民事法庭、实体法庭与虚拟法庭之间是否在会话中断现象上存在差异。结果表明, 此前研究对的会话中断的分类是不够全面的, 因为它们没有考虑一次会话中断行为的最终结果(即成功或失败)。通过比较发现, 刑事法庭比民事法庭更容易观察到法官的会话中断行为, 侧面表明民事法庭的权力关系较刑事法庭相对均衡。最后, 研究结果发现在线庭审的使用在某种程度上加强了刑事法庭审判中的会话权利不平衡的现象, 一方面因为在线庭审缺少实体法庭庄严肃穆的场景, 另一方面在线沟通

由于网络延迟等原因更容易出现误解。

基于语料库的民法评价分析

南京理工大学 宗珊

摘要：中国正在稳步推进法治社会建设，这是维护广大人民群众根本利益、守护人民过上更好生活愿望的必然要求。民法本质上是承认和保护公民权利的权利法，它贴近人们的生活，获得人们的关注。本文以《人民日报》和其他媒体中民法评论新闻的相关报道为语料，通过对人们在新闻中表达出的对三部民法（包括 1987 年的《民法通则》，2017 的《民法总则》和 2021 年的《民法典》）的接受程度以及评价情况，探讨中国人民三十年来法律素养及变化。本文的研究问题具体如下：1. 法律专业人士和人民群众在发表评论时对于评价资源的使用差异；2. 三十年来，法律专业人士和人民群众对于三部民法法律的评价差异；3. 评价资源和法律评论态度表达之间的互动关系。本文基于评价系统（Martin and Rose, 2003），采用语料库分析与对比分析相结合的方法，将语言学理论应用到法律实践中，来研究新闻中人民如何表达对于民法颁布的态度和评价（包括立法背景的评价，法律文本的评价和法律效果的评价），进一步地探讨中国人民法律素养的变化以及人民群众对于立法过程的参与情况，并尝试证明法治社会建设的有效性。

三孩政策的话语合法化分析——基于批评话语分析的视角

华南师范大学 朱悦欣

摘要：本文对《中国日报》和新华网关于三孩政策的文章中的合法化策略进行了批评性话语分析。文章展示了文章如何使用五种主要的合法化策略：授权、道德化、合理化、情绪操控和整合。报告认为，中国政府利用这些策略使三孩政策合法化。本研究为分析三孩政策的实施提供了一个不同的视角，揭示了新闻操纵使新政策合法化的机制。此外，该研究提供了一个比以往研究更全面和完整的合法策略框架。

庭审话语中“我不知道”类立场标记语的研究——以劳荣枝案一审为例

上海大学 梁小洁

摘要：本文运用“立场三角”模型对劳荣枝案一审中被告人劳荣枝使用的“我不知道”这类立场标记语进行分析，探究被告人如何通过“我不知道”一类的立场标记语来构建立场以

及探讨这类立场标记语在庭审中体现出的功能。研究表明,在庭审中,“我不知道”这一类立场标记语通过立场的转换、插入以及终止来分别实现主动转移话题、弱化犯罪参与感以及终止问者进一步提问的功能。

律师的礼貌与非礼貌策略:中国法庭个案研究

西安交通大学 黄英琪

摘要:法庭语言学是近年来话语分析中出现的一个新兴领域。由于法庭中参与者的面子(消极面子和积极面子)通常受到威胁,因此它是制度允许下冲突语用分析的一个极佳场所。各方为了赢得案件的竞争内在本质使得法庭话语中最常见模式由“礼貌”向“合理的敌意”(Tracy, 2008)演变。在法庭法律语言领域,部分领域得到了学者广泛的关注,如礼貌话语的使用及面子活动、参与者的制度角色在话语中所产生的作用以及存在于法庭互动中的特殊话语标记。与国外的研究相比,我国对法庭礼貌的研究相对较少。为了促进中国法庭语言学的发展,本研究选择了一个在中国引起热烈讨论的刑事案件作为研究对象,调查律师与律师和律师与证人的互动中呈现的礼貌与非礼貌策略。考虑到东西方的差异,本研究在借鉴西方礼貌策略的通知(如 Brown 和 Levinson(1978), Watt(2003)),也借鉴了中国(如 Gu(1990))的礼貌模式作为理论背景。本研究举例说明分析了在法庭中,发话人进行的最常见的几种面子威胁策略,同时提供了相应受话人用于保护其面子的话语模式。研究最后将表明,中国法庭环境中使用的礼貌策略模式与西方国家不同的之处。

生态话语研究

基于语料库的生态文明话语实践研究——以 COP 15 英文文本为例

吉林大学 田捧

摘要:话语能够推动现实变革的社会实践,其生态化取向是建设生态文明的软渠道。作为跨政治学、传播学、语言学等学科的研究领域,“生态文明话语”指为践行以“人与自然和谐共生”为价值追求的“生态文明”理念而进行的话语交际活动。然而,生态文明话语实践的相关研究仍待丰富,现有研究通常将其简化概括为“环境话语”,多采用对比和历时研究的角度进行阐释,未能体现其话语实践。据此,本文以中国 2021 年举行的“生态文明:共建地球生命共同体”为主题的联合国《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议

（COP 15）的英文文本作为生态文明话语实践实例，从政治、学术和公众三个维度，采用话语-历史分析方法与语料库语言学的整合框架对生态文明的话语实践进行更全面的描摹，旨在诠释生命共同体意识，构建生态文明话语体系，强化生态环保思想和文化观。

瑶族史诗《密洛陀》的生态话语分析

中央民族大学 顾晓凤

摘要：生态话语分析是由生态语言派生出的一种从生态视角对文本话语进行解读的方法，主要关注语言与生态环境之间的关系。《密洛陀》作为瑶族的创世史诗、灿若星辰的民族文化，包含着丰富多样的生态话语。

语言不仅是承载人类思想文化的工具，在某种程度上也代表了内容本身。《密洛陀》塑造了多位有名有姓的人物，人神共存，充满了浪漫主义和理想主义色彩。对《密洛陀》生态话语的文体结构、艺术特征进行分析，可见语言规则在文本的生态话语建构中发挥的作用：多言体的结构形式，节奏欢快、通俗质朴；大量的排比，使得阅读时朗朗上口，极具韵律之美；丰富的拟人和比喻，又使得文章更加生动形象。

《密洛陀》作为瑶族记载万物起源、人类生存的神话传说，其中体现出的万物起源于自然、人与自然是命运共同体、人与自然和谐统一等生态思想，与社会主义核心价值观相契合。通过对《密洛陀》生态话语的分析，瑶族人民追求人与自然和谐统一的生态价值取向清晰地呈现出来，先民通过神话警示我们，人类应该顺应自然规律，遵循自然规律，与自然和谐相处，时刻对大自然怀揣一颗敬畏之心。坚守生态道德底线，构建人与自然和谐共处的命运共同体意识。

华为公司英文版《绿色发展 2030》报告的生态话语分析

福州大学 张莹

摘要：绿色发展是我国生态文明建设的重要组成部分，2021 年我国政府提出了要在 2030 年前实现碳达峰的目标。在此背景下，作为全球知名的信息通信技术（ICT）公司，华为技术有限公司（华为）于今年 4 月发布了《绿色发展 2030》报告，对未来 10 年 ICT 产业的数字化和低碳化将如何促进绿色发展做出了详细的阐述和预测。本论文根据英国生态语言学家阿伦·斯提比提出的“故事”理论，结合批评话语分析的方法，对英文版的《绿色发展 2030》报告中的语言特征，如触发词，搭配词，关键词，人称代词，动词的名物化，

及物性句子等的使用进行分析，找出其语言的共性和模式，探讨华为公司如何在报告中构建框架，身份，删减，评价，信念等几种生态“故事”模式，判断这些故事所构建的话语类型是积极的，中性的还是破坏性的，本研究认为故事所呈现的话语模式加强了企业利益相关者乃至全社会对华为公司及 ICT 产业在推动生态保护方面所起的作用的理解和信心。

系统功能语言学视角下《大地上的事情》的生态话语分析

南京师范大学 杨燕妮

摘要：人类进入工业文明以来，全球生态环境问题日益严峻。论文的研究目的在于揭示潜藏在苇岸的生态散文《大地上的事情》语言形式背后的生态观念，发现语言中构建的生态身份，对有害生态的话语形式进行批判和抵制，鼓励使用对生态有益的话语形式，促使人们践行生态有益性的生活方式。论文在“人与自然和谐共生”生态观的指导下，采用系统功能语言学的及物性理论框架对《大地上的事情》进行生态话语分析。论文统计分析了散文语篇小句的六个及物性过程的比例及其参与者角色，在此基础上得出《大地上的事情》的语言形式具有生态性的结论，主要体现在三个方面：一是运用主动化、个体化和感官意象对自然界非人类成员进行凸显；二是对人类中心主义观念的批判和作者“生态人”身份的构建；三是对“科学、发展是好的”的评价模式的抵制。同时，散文语言形式上的生态性与散文的情景语境相呼应，体现了作者与万物共荣辱的生态思想。《大地上的事情》中的语言是“生态有益性话语”，其语言形式值得我们提倡使用。

及物性视角下中国乡村振兴新闻报道的生态话语分析

北京第二外国语学院 叶婷

摘要：2013 年 8 月 19 日，习总书记在全国宣传思想工作会议上首次提出讲好中国故事的发展理念。讲好中国故事有助于世界更好地了解和理解当代中国。媒体新闻是传播中国故事的重要窗口。随着 2017 年 10 月 18 日乡村振兴战略的提出，讲好中国乡村故事成为中国媒体新闻的热点之一。当前，关于中国乡村振兴新闻报道的研究主要聚焦于新闻传播视角，鲜有研究从语言学视角对此类报道进行生态话语分析。基于此，本研究以系统功能语言学中的及物性系统为理论框架，并结合“多元和谐，交互共生”的生态哲学观，采用定性和定量的研究方法，从《中国日报网》（英文版）中选取 50 篇有关中国乡村振兴新闻报道并自建小型语料库进行生态话语分析。本研究主要探究两个问题：（1）基于及物性系统，

中国乡村振兴新闻报道中的过程类型、参与者角色、环境角色分别是如何分布的？（2）基于生态哲学观，中国乡村振兴新闻报道中的生态有益性话语、生态模糊性话语和生态破坏性话语是如何分布的？本研究通过对中国乡村振兴的新闻报道进行分析旨在探究此类报道如何传递中国故事，同时判断传递何种中国故事，以便更好地传递有益性故事，避免模糊性故事和破坏性故事。

生态语言学视域下减贫话语的主位推进模式

——以白皮书《人类减贫的中国实践》中文版为例

中央财经大学 刘娟

摘要：生态语言学视域下的主位模式是判断话语生态性取向的标准之一，有助于研究中国减贫话语中蕴含的重要生态内涵。本文从“多元和谐，交互共生”的生态哲学观出发，借助 UAM Corpus Tool 3.2，对《人类减贫的中国实践》白皮书中小句的主位推进模式进行划分，探究语篇蕴含的生态观念，以及对关注和谐与发展的国家形象的彰显。结果表明：社会要素，人类群体参与角色等多元角色的交替使用一方面提升了语篇的连贯性和整体性，增强了语篇的生态性，体现了多种积极和谐的生态观；另一方面构建出一个不负人民、谋求发展、精准务实和攻坚克难的中国形象。减贫话语作为与国家经济相关的语料，从主位系统角度对减贫话语中体现的生态价值和生态观进行分析，不仅是将“多元和谐、交互共生”的生态理念与减贫这一历史实践有机结合，也直接地阐释了减贫话语中蕴含积极和谐的生态意义潜能，更为未来对减贫话语或者经济话语的有效分析提供了更多视角。

及物性视角下自然环保类 TED 演讲的生态话语分析

——以“The ocean’s ingenious climate solutions”为例

内蒙古师范大学 周慧敏

摘要：本研究以和谐生态观为指导，以系统功能语言学中的及物性系统理论为基础，运用语料库标注工具 UAM Corpus Tool 对自然环保类 TED 演讲语篇“The Ocean’s Ingenious Climate Solutions”中的话语进行标注，然后对其进行生态话语分析，探讨该语篇中所蕴含的生态主义思想，旨在挖掘该自然环保类演讲语篇中所体现的演讲者与观众，人与自然之间的生态关系。研究发现，该自然环保类演讲语篇主要通过及物性系统中的物质过程，关系过程和心理过程来构建演讲者与观众，以及人与自然的生态关系。物质过程构建人类，

自然社会中的其他物种，以及自然之间相互影响，相互依存的生态关系；关系过程和心理过程则构建人与自然平等以及演讲者与听众之间和谐的生态关系。

中美国际话语的生态价值对比研究

北京师范大学 陶传奇

摘要：生态语言学是一门新兴但极具影响力的语言学分支，它致力于揭示语言与生态的关系。目前，多数生态语言学研究聚焦于不同类型语篇与话语所传递的生态价值，其中包括新闻语篇、文学语篇以及课堂话语；但是，有关国际话语的生态价值观研究较少，因此本文采用及物性分析方法，旨在探究中美领导人联合国大会一般性辩论讲话中的及物性过程分布、参与者角色特点以及其中生态价值观念。通过分析可知：首先，中美领导人一般性辩论讲话中的物质过程均占比最高，美方领导人讲话中破坏性话语高于中方；其次，中美领导人讲话中的非生命体参与者比例均高于生命体参与者，体现中美两国在自然与社会话题关注度较高；最后，中方领导人讲话传递出合作、和平以及互利共赢的平等生态价值取向而美方讲话则强调以美国主导的国际秩序以及贬低他国的霸权思想。

学术话语研究

课程思政背景下大学英语课堂教师话语研究及其文化传播力

上海外国语大学 黄琼

摘要：作为英语课堂最为主要的语言输入来源，教师话语对语言学习者习得语言和树立文化价值观等起着桥梁和指导作用。随着“课程思政”理念融入大学英语教学要求的提出，如何以“润物细无声”的方式在教授英语语言的同时，向学生灌输社会责任和家国情怀成为了英语教学过程中的新挑战。本研究以大学英语课堂教师话语为切入点，以课程思政的立体多元结构为框架，通过探究教师话语中的导入语、衔接语、提问语和反馈语分析课程思政背景下大学英语课堂如何实现知识传授、学生价值塑造和能力培养的多元统一。本研究以上海某高校 3 位大学英语教师为研究对象，通过课堂观察、课堂录音转写和话语分析、学生访谈等，讨论了大学英语课堂教师话语中课程思政元素的种类和特征；大学英语课堂中教师在导入语、衔接语、提问语和反馈语中渗透课程思政元素的策略；课程思政背景下教师话语对文化传播力等研究问题。研究发现大学英语课堂教师话语中的课程思政元素以名言佳句、历史典故和当下国家倡导的治学策略为特点，在教师导入课程，提出思

辨性问题和评价反馈中自然融入，增强了学生对中国文化的理解和自信。本研究反映出大学英语教师对课程思政的见解和课堂实践，为课堂教师话语的使用提供了启示。

框架语义学视域下应用语言学国际期刊论文中“兴趣”标记的历时考察

西北工业大学 王倩

摘要：国际期刊论文中含有情感色彩，表达对科学命题内容评价的“兴趣”标记是作者与读者进行学术对话、交流和传播新知识的重要语言资源。本研究借助框架语义学理论，构拟了“兴趣”标记语义框架，并基于此框架考察了“兴趣”标记历时 30 年（1985-1989 vs. 2015-2019）在应用语言学国际期刊论文中使用的变化。研究结果表明：与早期相比，作者在近期学术发表中更倾向于使用“兴趣”标记表达情感立场，积极评价已有/当前研究发现的“有趣性”，并解释这种情感评价的原因。此外，作者在近期学术发表中更喜欢使用强化型兴趣标记，选择“现身”文本，明示自己为“兴趣”情绪的体验者。这些话语实践变化不仅反映了当今“发表还是出局”这种竞争加剧的学术文化，还折射了以学科知识专业化和读者群体扩大化、分散化为特征的学术语境的动态演变。

语言复杂度对自动写作评阅评分的影响：一项基于学术英语写作的量化研究

中山大学 黄恺瑜 陈静

摘要：近年来，自动写作评阅（Automated Writing Evaluation, AWE）因能提高写作教学和评阅效率，帮助学生解决写作过程中出现的语言问题（白丽芳、王建，2018），而被广泛应用于写作教学。然而，现有 AWE 工具的评分机制如何受到写作文本语言复杂度的影响还尚未明晰（Qian et al., 2021）。

为探究 AWE 评分与语言复杂度之间的关系，本研究以批改网（<http://www.pigai.org/>）为例，运用三种语言复杂度自动分析器（TAALES、TAALED 和 TAASSC），提取了 341 篇中国大学生学术英语写作文本的语言复杂度数据（包括实词词频、实词范围、学术词汇、实词多义度、丰富度等 12 个词汇复杂度指标以及单位长度、句子复杂度、从属子句、并列结构、特定短语结构等 11 个句法复杂度指标），将其与批改网评分进行相关性统计分析，并探讨二者关系在不同学术写作体裁（探索性、说明性、分析性和议论性）文本间的差异。

研究结果发现，批改网评分受到部分语言复杂度指标的显著性影响，二者之间存在关联性，且在不同学术写作体裁文本中呈现出差异性。基于此，本研究为自动写作评阅反馈系统的进一步优化提供了实证参考，并对学术英语写作教学和测试中有效使用 AWE 具有一

定的启示意义。

学术研讨中提问的形式与功能研究

兰州理工大学 马丽

摘要：长期以来，提问被看作是教师用来激发教学互动、推动教学进程的一种重要语言策略。以往研究大多关注学科之间提问的使用差异以及课堂互动中教师提问的形式和功能，但对学术研讨中教师提问的研究比较缺乏。本研究聚焦学术英语口语，从密歇根学术英语口语语料库中选取七场学术研讨会作为语料，采取定量统计与定性分析相结合的研究方法，对研讨会中教师提问的形式和功能进行详细的分析。研究表明：（1）从形式来看，在学术研讨会中，教师最常用的提问形式是使用“陈述句或祈使句+标记词”，“一般疑问句”以及“特殊疑问句”，这三种提问形式占有所有提问形式的 90%以上。（2）从功能来看，教师采用较多的是以观众为导向的提问模式，这些提问在研讨中被用来引出回应，检验学生理解或记忆以及寻求共识。本研究通过对学术研讨会中教师提问的全面分析，论证了体裁对英语学术口语话语的影响，从而为提问在学术领域的研究与实践提供了一定的启示。

英语学术写作中的权势关系建构语用研究

兰州理工大学 张嘉晴

摘要：权势作为言语交际的一种重要现象受到众多学者（刘兴兵，2009；任育新，2020）的关注，现有关于权势的研究多集中在口语交际中的权势关系构建上，对书面语篇尤其是学术写作中的权势关系建构研究相对较少。本研究将权势视为“控制行为的能力”（Brown & Gilman, 1960），基于英文国际权威期刊论文语料，考察了英语学术写作中的权势关系类型及语言策略。研究发现：（1）英语学术写作中的权势关系主要体现为作者对读者阅读行为的控制，具体可以分为三类：引导读者关注重点、引导读者参与语篇共建、引导读者接受建议。（2）英语学术写作中用于构建权势关系的语言策略呈现多样性，主要集中在语言形式层面、话语内容层面、语用行为层面和话语体裁层面。本研究对深入考察书面语篇中的话语特征及权势关系建构具有一定的启示。

国内外话语标记语研究现状及展望

新疆大学 张心雨

摘要：自 20 世纪 70 年代以来，话语标记语的研究成为国内外学界的热点研究问题之一，并一直延续至今。很多国内外学者从不同研究角度和方法出发，在话语标记语的研究上取得了丰硕的研究成果。本文以中国知网所收录的相关期刊和论文中的关于话语标记语的研究文献为参考，从话语标记语的范畴界定、不同研究视角、研究范围三个方面回顾了国内外话语标记语的研究成果，并对未来话语标记语的研究空间进行了展望。

关联理论视角下英语专业的英语写作中的话语标记

上海外国语大学 蔡巧英

摘要：本文从关联理论的角度对英语专业学生英语写作中的语篇标记进行了讨论。基于关联理论，本研究收集了南方某师范大学外国语学院大二学生的 40 篇英语作文。这些作文根据老师给出的分数分为高分组和低分组，本研究对两组中使用的话语标记的数量、频率和错误率进行了比较分析。数据分析表明，在语篇标记的使用数量上，高分组的使用量显著高于低分组，说明语篇标记的使用与语篇连贯性和语篇水平呈正比关系。就语篇标记的使用频率而言，两组学生都使用较简单和较早习得的语篇标记，所有学生都对复杂或较晚习得的语篇标记采取回避策略。在话语标记的误用方面，高分组的错误数量明显低于低分组。两组的主要误用类别是过度使用、搭配错误和标点错误。在不同写作文体的话语标记方面，两组在议论文和实用文章中使用的语篇标记最多。此外，还讨论了该研究对英语写作教学的启示。

基于可视化技术的国际能源话语研究热点分析

中国石油大学 宋冰冰 赵秀凤

摘要：本文基于 Web of Science 核心合集数据库，利用 CiteSpace 信息可视化软件对 1980 至 2021 年国际能源话语研究热点及主要领域进行了可视化分析。研究发现，当前国际能源话语研究主要关注争议性能源议题，例如气候变化、水力压裂、能源转型、能源企业、能源安全等多个能源议题。其研究方法的多样性、研究视角的多维性、语料选择的开放性对于国内相关研究均具有重要借鉴意义。

话语符号与意义建构研究

“大湾区一小时生活圈”话语建构的互文性分析

华南师范大学 王加林

摘要：随着粤港澳大湾区的建设，出现在媒体中的大湾区逐步以一个共同体出现。基于 2022 年国内主流媒体关于“大湾区 1 小时生活圈”的报道，本研究自建语料库，通过对媒体话语中显性互文、隐性互文和篇际互文的分析，结果表明大湾区逐步呈现融合的迹象，媒体在报道中有目的地通过互文性策略推动大湾区的融合发展，互文性成为一种话语操控策略。本文拓展了互文性研究的范围，丰富了互文性研究。

聂华苓《桑青与桃红》中作为修辞策略的“中国性”之话语分析

福州大学 涂秀青

摘要：聂华苓的《桑青与桃红》是海外华人文学中一部独特新颖的作品，成书于上世纪七十年代初，随后小说陆续被译成多国文字并在多国出版。小说描写了主人公“桑青”1945-1970 期间从中国大陆到台湾，又到美国的放逐的生活和性格的分裂，以及期间她经历的一些重大历史事件对她的影响，诸如战争。小说不仅书写了主人公所代表的中国人及其文化，也书写了超越国家、种族和文化的人性。因为作品对促进人类文化相互理解所做的贡献，其 1988 年出版的英文版获得 1990 年“美国书卷奖”。有鉴于此，本文在探讨书中的“中国性”作为一种修辞策略在文本话语层面上的定义和描写特征的基础上，运用福柯提出的“话语”理论来分析“中国性”的话语意义及其修辞功能；从话语的角度探讨跨文化话语在世界传播的规则和原则，同时尝试提供一种更深入的可能路径，以阐释作为跨文化话语的文学作品。

《战国策》策士话语的语气分析

陕西师范大学 阚梦

摘要：《战国策》是战国时期国别体史书，以对话形式记载了各国策士的言论。现存研究中以国内学者的研究居多，国外学者较少；且多集中于历史和政治领域，较少关注作品本身的语言特征。本文从系统功能语言学语气的角度出发，探究策士话语的语气特征，深入讨论策士语气的类型和作用，对于挖掘作品本身的语言价值以及促进中国文化走向世界具有积极作用。

《弗兰肯斯坦》的多重意义解读

上海大学 曹锦绣

摘要：长篇小说《弗兰肯斯坦》中的主人公弗兰肯斯坦造人的经历及其悲惨结局对人类社会具有多重现实意义，值得人们反思。本文主要通过研究小说中的性别不平等关系、对待科学以及自然法则的态度等三个方面来探讨这部小说的现实意义，以期深化读者对该作品多层意义的理解。

主观性构式“有被 x 到”的承继性与背离性研究

北京语言大学 杨雅琴

摘要：“有被感动到”等往往是由于特殊的语境需要而产生，表示一种特殊的语用含义。这是一种基于“被 xx”流行之后而产生的又一款新“被”字句表达法。基式传统“被”字句和新兴“被 xx”为构式“有被 x 到”的产生提供了句法语义基础，它们处于一个连续统中，具有家族相似性。传统“被”字句是典型成员，“被 xx”是对传统“被”字句在形式和意义上的双重背离，是非典型成员，虽然构式“有被 x 到”与二者相比处于边缘位置，但它与传统“被”字句和“被 xx”是一脉相承的，在它传统“被”字句和“被 xx”的承继和创新以及自身的广泛传播方面，具有较大的研究价值。构式“有被 x 到”体现了说话者的主观态度，是一种合理的宣泄，有时也体现出一种无奈。在 NP1 和 NP2 都不出现的情况下，主观性很强，可以产生多种理解，极具灵活性，这也正是构式“有被 x 到”能在网络语言中占有一席之地并被广泛使用的最大动因，此外，它的使用与传播也离不开语言的经济、创新求异和类推机制。

语言接触视角下国内社交平台中的“黑话”使用研究

中国科学院大学 袁瑜唯

摘要：本研究旨在探索英语缩略词在国内社交平台“黑话”中的使用，研究其形式、来源、功能和背后的使用策略和动机。本研究从语言接触视角出发，从单个词插入式语码转换入手，研究了当前国内社交平台中流行的“黑话”：“BBQ”、“XXbot”、“emo”、“gg”、“lb”、“ootd”、“wlb”。通过对英语缩略词的分析，发现形式上多以首字母缩略词或是截短词的形式出现，来源于日常生活、科学技术和游戏。功能上，英语缩略语具有信息、语用、情感功能和贴标签等功能，而其背后的使用策略和动机体现了我国年轻一代积极参与和建设多语网络交流环境的社交需求，利用开放的网络环境反映现实情况，表达诉求；同时也

揭示了当代年轻人构建网络身份过程中的趋小众化、社区化。

#LifeConnected Hashtag Activism: to Build Intertextuality and transculturality with Critical Digital Literacy

Leslie Bai University of Colorado Denver

Abstract: COVID-19 pandemic is threatening every life all over the world. For marginalized groups who have already been struggling at the bottom of the society because of the discriminated treatment from the society, political negligence, legal brutality, are losing even more. Currently, with the connections in real life reduced to minimum, more people begin to turn to network world to find digital connections. The examples of Hashtag activism in US, such as #BlackLivesMatter and #StopHateAsians, show that Internet and hypertext have the fundamental intertextual function to connect people and remember the past. In fact, in every society, there are people marginalized because of racism, economic poverty, ethnicity, sex, age, disability, etc. and they usually are undergoing the similar difficulties, that is, their existence is ignored, their histories are erased, their voices are muted, and their needs are never considered as part of the mainstream. Based on this transculturality, the internet and digital discourses become the best channel for marginalized groups to organize their individual campaigns for equal rights into an intertextually-connected network.

This paper proposes #LifeConnected Hashtag activism to build both transcultural connection among all marginalized groups and intertextual connection between their past and present, since this organized online campaign is louder and more powerful to bring systematic and institutionalized change to the society. However, in this digital discourse practice, the features of low-finance and low-technology of online communication bring a large amount of the immediate, unfiltered/uncensored information, so a new systematic practice of Critical Digital Literacies (CDL) with a set of sub-literacies becomes an urgent necessity for the success of these campaigns.

十二、中国英汉语比较研究会话语研究专业委员会

简介

中国英汉语比较研究会话语研究专业委员会前身是 2013 年 10 月在第五届“当代中国新话语”国际学术研讨会上宣告成立的中国话语研究会。它的基础是已经举办的四届“当代中国新话语”国际学术研讨会，即：2006 年在南开大学召开的第一届、2007 年在英国兰卡斯特大学召开的第二届、2009 年在南开大学召开的第三届、以及 2011 年在广东外语外贸大学召开的第四届。学会成立后，又连续举办了第六、第七、第八、第九届“当代中国新话语”国际学术研讨会。第十届“当代中国新话语”国际学术研讨会将在 2023 年学会成立十周年之际在浙江师范大学举行。

学会旨在团结国内高校和研究机构从事话语研究的学者，通过举办学术会议和高层论坛，以及通过学会的会刊《话语研究论丛》，交流学术研究的成果，为丰富话语研究的理论和方法共同努力。学会组织机构健全，设有理事会和常务理事会。学会接受中国英汉语比较研究会的领导，并在其指导下开展学术活动。

学会会长由南京师范大学外国语学院博士生导师辛斌教授担任，副会长为天津外国语大学田海龙教授、中山大学丁建新教授、南京大学陈新仁教授、北京师范大学苗兴伟教授、广东外语外贸大学冉永平教授、南京师范大学张辉教授、福建师范大学尤泽顺教授、浙江工商大学钱毓芳教授。秘书长由田海龙教授兼任，副秘书长为南京师范大学李曙光教授和天津外国语大学张蕾教授。

学会每两年举办一届“当代中国新话语”国际学术研讨会，除此之外，学会还交替每两年举办一次“全国话语研究高层论坛”。学会在中山大学举办的两届批评语言学高层论坛基础上，分别于 2014 年、2016 年、2018 年、2020 年在浙江传媒学院、福州大学、兰州理工大学、北京师范大学举办了第三、第四、第五、第六届“全国话语研究高层论坛”。第七届“全国话语研究高层论坛”于 2022 年 11 月 26-27 日在中国石油大学（北京）举行。

学会还主办学会会刊《话语研究论丛》。第一辑于 2016 年 12 月由南开大学出版社正式出版。每年出版两辑，现已出版 10 辑。《话语研究论丛》注重学术思想的原创性、学术行为的规范性和学术研究的跨学科性，刊发语言学分析充分、具有社会关切的研究论文，以及内容丰富、论证严谨的评论和综述文章。与话语研究相关的书评也在发表之列。刊发论文由中国知网、超星收录。

学会于 2017 年 11 月在第七届“当代中国新话语”国际学术研讨会上成立了“中国话语研究机构联盟”，全国 9 家话语研究机构加盟，并于 2017 年 12 月在广州大学、2018 年 7 月在中国石油大学（华东）举行了两次机构联盟学术会议，成为学会组织的又一项学术活动。在本次学术会议上 9 月 23 日晚将举行 2022 年“中国话语研究机构联盟”大会。

学会网站：<https://hyyl.cbpt.cnki.net/>

十三、受邀嘉宾和其他与会嘉宾名单

受邀嘉宾名单

(按照姓氏字母排序)

序号	姓名	单位	发言题目
1	Akhil Alha	Council for Social Development	Persistent Social Inequalities and its Impact on the Ownership of Private Enterprises in India
2	Anthony McGrew	上海大学	China and the Global Development Complex: Discursive Power and Policy Diffusion
3	David Machin	上海外国语大学	Law and Discourse: The Case of US versus Huawei
4	Gwen Bouvier	上海外国语大学	Chinese Social Media, Society and Discourse
5	Ila Joshi	Christ University (Deemed)	Invisible Labour: Case Study of Domestic Workers in Noida
6	Melita Lazell	University of Portsmouth	Political Drivers and Purpose of Policy Discourse: The Case of the UK's Development Policy
7	Michal Krzyzanowski	Uppsala University	"The New Normal" and Recontextualization of Crisis: Exploring Discursive Shifts in European (Right-Wing) Populist Imagination
8	Rajiv Ranjan	上海大学	(特邀专题研讨召集人)
9	Ritu Agarwal	School of International Studies, JNU	Poverty Alleviation and Agro-industries in Yunnan, China
10	Suraj Beri	Central University of Nagaland	Growing Wealth Inequality and Restructuring of Elites in India: The Missing Link
11	Tommaso M. Milani	University of Gothenburg	Governing No-go Zones in Sweden: The Infectious Communicability of Evil
12	陈明芳	武汉工程大学	(主旨发言主持)
13	陈群	宁德师范学院	历史论式与合法性构建：中日钓鱼岛争端话语的批评性分析
14	陈雅格	北京航空航天大学	中国扶贫形象建构的语料库辅助话语研究——以中美两国主流媒体的报道为例
15	陈勇	天津工业大学	国际政治传播中的翻译话语互动
16	崔钰晴	华南理工大学	多模态功能语境重构视域下的乡村振兴外宣纪录片翻译与国家形象建构
17	戴朝晖	上海大学	(闭幕式主持人)
18	邓耀臣	大连外国语大学	(主编论坛发言人)
19	邓志勇	上海大学	(闭幕式致辞)
20	丁建新	中山大学	中山大学的语言学研究传统：李约瑟

			难题：作为“话语范式”的中国与西方；作为他者的病毒：关于新冠肺炎隐喻的话语分析
21	冯德正	香港理工大学	新媒体时代的多模态中国话语与战略传播
22	傅敬民	上海大学	(主编论坛发言人)
23	葛静深	中国海洋大学	美国电子游戏中的能源地缘政治与能源安全观——基于《使命召唤：幽灵》的个案研究
24	郝爽	中国戏曲学院	英文新闻媒体视域下的京剧海外传播话语分析
25	郇昌鹏	上海交通大学	主旨发言主持：英国新闻的批评性话语分析——《卫报》个案研究
26	黄敏	浙江传媒学院浙江省社会治理与传播创新研究院	社会治理与社会治理传播话语研究
27	黄琼	上海外国语大学	课程思政背景下大学英语课堂教师话语研究及其文化传播力
28	黄志伟	江苏大学	话语实践与国际组织话语权提升
29	姬德强	中国传媒大学	作为话语的平台：解读国际传播的技术想象
30	赖良涛	上海交通大学	英国主流媒体对我国扶贫报道的对话性策略：基于介入系统的批评话语分析；中美主流媒体有关中国扶贫报道中的介入话语策略
31	李玓桥	华南理工大学	语境重构与国家形象建构：基于语料库的新冠疫情报道研究
32	李继东	中国传媒大学	论国际传播话语变迁中的两种主义之争
33	李涛	上海海洋大学	How does China appraise self and others? A corpus-based analysis of Chinese political discourse
34	李昕蕾	山东大学	全球气候危机下能源安全的韧性治理话语思考
35	林金容	暨南大学	转基因话语的主体间性建构研究
36	林晶	福建农林大学	From Life Writing to Nature Writing: A Critical Metaphor Analysis of Anthropomorphic Animal Images in Chinese Animal Fictions
37	林元彪	上海大学	西方媒体美国民主困境的“共同体”话语建构研究——基于语料库的考察(分论坛点评人)
38	刘风光	国家语委中国东北亚语言研究中心	凸显东北亚区域特色的政治话语研究；中美主流媒体政治谴责言语行为对比研究
39	刘敬芳	广州大学	基于及物性分析路径的《中国日报》(2012-2022)脱贫报道中的中国国家形象构建

40	刘立华	北京航空航天大学	非洲媒体视角下的中国精准扶贫：话语视角下的中外媒体扶贫话语研究报告 (分论坛点评人)
41	刘笑元	云南大学	全球社交媒体上的中国抗日战争形象研究
42	刘熠	辽宁大学	文化安全视域下的外语教材话语研究
43	刘颖	中国传媒大学	从单向文化输出到双向理念融合——叙事视角下的中医文化对外传播话语研究
44	刘玉洁	北京交通大学	法治的多模态建构：反腐公益广告的语类分析
45	刘兆浩	大连外国语大学	语料库语用学视阈下政治话语分析研究前沿
46	陆秀英	华东交通大学	聚焦特色，服务学科
47	马庆凯	杭州师范大学	遗产话语研究的回顾、思考与展望
48	马荣久	山东大学	国际组织的决策及其对中国提升话语权的启示
49	毛湛文	中央民族大学	新基建跨国迁移的技术想象：南非媒体关于中国 5G 落地的争议性话语分析
50	孟凡荣	北京航空航天大学	非洲媒体视角下的中国精准扶贫
51	欧敏	华南理工大学	中国环境形象建构的话语历史分析——基于《中国日报》气候变化报道语料库的研究
52	欧阳华	上海大学	(开幕式致辞)
53	钱毓芳	浙江工商大学	多元视角下的话语研究方法探索 (主旨发言主持人)
54	冉永平	广东外语外贸大学	(主编论坛发言人)
55	尚新	上海大学	(开幕式主持)
56	盛宇阳	苏州科技大学	西方媒体逻辑下的他国疫情苦难建构——以美国有线电视新闻网对中英两国新冠疫情报道为例
57	石春煦	福建师范大学	基于语料库的公诉人身份建构研究：价值协商视角
58	孙敬鑫	中国外文局	从话语到国际话语权：环节与策略
59	谭晖	广州交通大学（筹）	留住乡愁：中国新型城镇化转型话语
60	唐青叶	上海大学	话语研究与智库建设和社会服务 (分论坛点评人；主编论坛主持人；主旨发言主持人；特邀专题研讨主持人；特邀专题研讨与谈人)
61	田海龙	中国石油大学(北京)	低碳治理中的纵向话语互动
62	田捧	吉林大学	基于语料库的生态文明话语实践研究——以 COP 15 英文文本为例 (主编论坛发言人；闭幕式致辞)
63	万李	北京航空航天大学	话语视角下的中外媒体扶贫话语研究报告

64	王国凤	上海师范大学	社会网络分析在批评话语研究中的应用；国际议题话语研究与语料库语言学应用的新进展 (分论坛点评人)
65	王加林	华南师范大学	“大湾区一小时生活圈”话语建构的互文性分析
66	王晋军	广州大学	“一带一路”背景下的语言服务与话语研究；习近平生态文明思想理论与实践的对外话语传播：内容、方式与路径 (分论坛点评人)
67	王晶	重庆邮电大学	基于语料库的新媒体科学传播话语分类分析
68	王磊	北京形象与对外文化传播中心	北京对外文化传播话语视角
69	王倩	西北工业大学	框架语义学视域下应用语言学国际期刊论文中“兴趣”标记的历时考察
70	王雪玉	南通大学	面向新冠疫情的政务微博信任修复话语研究
71	王志宏	安徽大学	民主话语中态度资源的国家形象建构——以《中国的民主》白皮书英译本为例
72	王卓	山东师范大学	(主编论坛发言人)
73	魏梦旭	上海大学	联合国世界粮食计划署与中国国际话语实践
74	吴隽然	南京晓庄学院	联合国气候变化大会中的“他者”媒介形象：基于《纽约时报》气候报道的历时性考察 (1990-2018)
75	吴燕	武汉科技大学	打断在法庭审判叙事中的作用
76	武建国	华南理工大学	政治话语的批评隐喻分析 (分论坛点评人)
77	肖然	北京航空航天大学	中国扶贫形象建构的语料库辅助话语研究——以中美两国主流媒体的报道为例
78	辛斌	南京师范大学	美国媒体关于新冠肺炎病毒来源《联合研究报告》报道的再语境化分析 (开幕式致辞；中国话语研究机构联盟大会开幕式致辞)
79	幸君珺	华东理工大学	数据新闻的多模态语类研究：社会符号学视角
80	杨荟	澳门大学	作为他者的病毒：关于新冠肺炎隐喻的话语分析
81	叶淑兰	华东师范大学	美国媒体中“民主受损”话语的生成及其本质
82	易妍	华东师范大学	西方媒体逻辑下的他国疫情苦难建构——以美国有线电视新闻网对中英两国新冠疫情报道为例
83	尤泽顺	福建师范大学	历史论式与合法性构建：中日钓鱼岛争端话语的批评性分析

84	于梅欣	上海大学	Exploring Asymmetry in Courtroom Discourse from the Perspective of Individuation: A case study of a summary procedure in China (主旨发言主持人; 分论坛点评人)
85	于运全	中国外文局	实践引领与价值共享: 刍议新时代中国全球治理观
86	袁周敏	南京邮电大学	(分论坛点评人)
87	翟石磊	中国矿业大学	全球治理语境下发展中小国维护气候正义的话语逻辑——以太平洋岛国为例
88	张蕾	天津外国语大学	语篇历史分析法视角下能源企业身份的话语建构——以国家能源集团要闻为例; 新闻价值话语视角下中西方媒体对新冠疫苗英文新闻报道的对比分析 (中国话语研究机构联盟大会主持人; 主旨发言主持; 分论坛点评人)
89	张冉冉	华东政法大学	(分论坛点评人)
90	张珊珊	上海大学	(分论坛主持人)
91	张淑兰	山东大学	(特邀专题研讨与谈人)
92	张爽	北京外国语大学	从堕胎权看美国民主困境——基于语料库的美国主流媒体话语分析
93	张艺	安徽农业大学	架构隐喻视域下突发公共卫生事件中防疫宣传语的社会动员研究
94	张颖	上海大学	(分论坛主持人)
95	赵秀凤	中国石油大学(北京)	能源人文视域下的国际能源话语研究; 化石能源去合法化的多模态隐喻建构; 基于可视化技术的国际能源话语研究热点分析
96	赵永华	中国人民大学	中国人权话语建构与国际传播
97	郑露露	云南大学	态度系统下清末英人游记中云南形象研究
98	郑世高	中国石油大学(北京)	话语调适与能源治理——以能源安全的概念演化为例
99	朱黎黎	清华大学	中美贸易冲突话语分析: 语用论辩的理论与实践
100	竹旭锋	上海大学	(分论坛点评人)
101	卓丽	北京外国语大学	情感语用学视角下美国白裔囚犯临刑遗言的态度立场分析
102	邹宇	中国传媒大学	新基建跨国迁移的技术想象: 南非媒体关于中国 5G 落地的争议性话语分析

其他与会嘉宾名单

(按照姓氏字母排序)

序号	姓名	单位	发言题目
103	Leslie Bai	University of Colorado Denver	LifeConnected Hashtag Activism: to Build Intertextuality and transculturality with Critical Digital Literacy
104	蔡梦琪	中国科学院大学	美国对乌军事援助话语的合法化话语策略研究——基于语料库的批评话语分析
105	蔡巧英	上海外国语大学	关联理论视角下英语专业的英语写作中的话语标记
106	曹凡	清华大学	介入策略下的粤港澳大湾区外宣话语
107	曹锦绣	上海大学	《弗兰肯斯坦》的多重意义解读
108	曹宇	郑州大学	及物性视角下国家形象构建研究——以中国日报对于 2022 年北京冬奥会相关新闻报
109	陈娇娇	中国传媒大学	从单向文化输出到双向理念融合——叙事视角下的中医文化对外传播话语研究
110	陈静	中山大学	语言复杂度对自动写作评阅评分的影响：一项基于学术英语写作的量化研究
111	陈珊	上海大学	中美两国应对气候变化的批评话语分析——以中美两国国家自主贡献报告为例
112	陈宇微	湖南工商大学	基于扎根理论对廉政话语的研究
113	陈雨薇	天津财经大学	评价资源和个体化的运用：以鲍里斯·约翰逊抗疫演讲为例
114	楚冰晨	中国科学院大学	批评话语分析视角下美国政府对俄乌冲突中俄罗斯负面形象的构建——以拜登涉俄乌冲突推文为例
115	董星雨	浙江传媒学院	“沉默”的中国和“他塑”的中国形象——BBC 关于俄乌冲突报道的话语研究
116	樊振亚	浙江传媒学院	“他者”的边界：社会化媒体职业权威建构与新闻业边界重塑
117	冯亚亚	华南师范大学	世界卫生组织空气污染新闻话语的趋近化研究
118	傅之昊	浙江传媒学院	“他者”的边界：社会化媒体职业权威建构与新闻业边界重塑
119	高若涵	浙江传媒学院	“他者”的边界：社会化媒体职业权威建构与新闻业边界重塑
120	顾晓凤	中央民族大学	瑶族史诗《密洛陀》的生态话语分析
121	郭传红	江苏科技大学	中国扶贫话语的架构研究——以《习近平扶贫论述摘编》为例
122	郭寒寒	西北大学	评价理论视角下非洲国家对中国“脱贫”的态度研究——以 AllAfrica 网站新闻为例
123	郭世宸	西安外国语大学	互联网语境下中国网民共情话语中的语用身份构建——以微博评论为例

124	郭宇佳	大连外国语大学	日本“核废水排放入海”新闻语篇批评认知语言学研究
125	何凝	上海交通大学	英国主流媒体对我国扶贫报道的对话性策略：基于介入系统的批评话语分析
126	贺娟	集美大学	微博新闻评论的读者立场与互动关系研究
127	贺思齐	上海交通大学	英国新闻的批评性话语分析——《卫报》个案研究
128	黄恺瑜	中山大学	语言复杂度对自动写作评阅评分的影响：一项基于学术英语写作的量化研究
129	黄燕	华东理工大学中南财经政法大学	北京两届奥运会英文报道中国国家形象建构历时对比研究
130	黄一冉	北京外国语大学	基于语料库的外交翻译立场标记语研究及其对中国国家形象建构的启示
131	黄英琪	西安交通大学	律师的礼貌与非礼貌策略：中国法庭个案研究
132	纪苏童	吉林大学	同一理论视域下乔瑟夫·拜登演讲修辞研究
133	金峰	北京体育大学	新时代中国武术国际传播助力国家文化软实力话语体系构建研究
134	金乐桐	北京外国语大学	中国刑事、民事法庭话语中会话中断现象探究
135	阚梦	陕西师范大学	《战国策》策士话语的语气分析
136	康紫悦	浙江传媒学院	圈层视域下对“Z世代”粉丝文化的传播特色与风险研究——以社交网络新浪微博为例
137	李佳敏	江西师范大学	特朗普话语中手势的多模态批评话语分析
138	李俊灵	北京外国语大学	西方中餐话语的矛盾表征
139	李乐	西北农林科技大学	中国乡村振兴战略主题话语研究
140	李青玉	浙江传媒学院	“沉默”的中国和“他塑”的中国形象——BBC 关于俄乌冲突报道的话语研究
141	李青玉	浙江传媒学院	评价理论视角下自媒体灾难报道形象呈现与构造策略——基于语料库技术的话语研究
142	梁小洁	上海大学	庭审话语中“我不知道”类立场标记语的研究——以劳荣枝案一审为例
143	廖威	浙江传媒学院	“他者”的边界：社会化媒体职业权威建构与新闻业边界重塑
144	林星彤	西华师范大学	《人民日报》（1980-2022）中国健儿奥运夺冠报道的话语变迁分析
145	刘静宜	上海大学	合作原则视角下扶贫纪录片扶贫干部形象的话语构建——以《柴米油盐之上“开勇”》为例
146	刘娟	中央财经大学	生态语言学视域下减贫话语的主谓推进模式——以白皮书《人类减贫的中国实践》中文版为例
147	刘苏情	浙江传媒学院	圈层视域下对“Z世代”粉丝文化的传播特色与风险研究——以社交网络新浪微博为例

148	刘璇	山东师范大学	作为话语互动的翻译接受——以“奋斗/struggle”的美国新闻引用和重译为例
149	刘怡辰	浙江传媒学院	圈层视域下对“Z 世代”粉丝文化的传播特色与风险研究——以社交网络新浪微博为例
150	刘仲秀	湖南工商大学	批评话语分析视角下的廉政话语对比研究——以《人民日报》廉政话语为例
151	鲁修红	湖北工业大学	基于语料库的华为公司形象探析
152	鲁修红	湖北工业大学	澳洲报纸媒体有关孔子学院新闻报道的框架与话语分析
153	罗蒙	华东理工大学中南财经政法大学	北京两届奥运会英文报道中国国家形象建构历时对比研究
154	雒少卿	浙江传媒学院	“他者”的边界：社会化媒体职业权威建构与新闻业边界重塑
155	马丽	兰州理工大学	学术研讨中提问的形式与功能研究
156	马芊芊	兰州理工大学	冬奥话语的意义建构与国家形象塑造
157	梅馨元	中国科学院大学	“失独者”媒体报道的边缘话语分析——van Leeuwen 社会行为者理论的视角
158	穆羽佳	上海大学	澳大利亚主流媒体对“共同富裕”的话语表征研究
159	穆峥嵘	大连外国语大学	传播学视域下政治新闻翻译策略研究——以《明镜周刊》政治新闻汉译为例
160	申露	上海大学	评价理论视域下《前线之声：中国脱贫攻坚》态度资源的积极话语分析
161	石家麒	上海外国语大学	“一带一路”下东南亚国际中文教育的困境与破局——基于文莱的视角
162	石文瑞	大连外国语大学	中美主流媒体政治谴责言语行为对比研究
163	宋冰冰	中国石油大学	基于可视化技术的国际能源话语研究热点分析
164	苏树苗	上海交通大学	中美主流媒体有关中国扶贫报道中的介入话语策略
165	孙晨	哈尔滨工程大学	中国外交部发言人纠偏话语的建构生态传播效果与再路径化
166	唐邓玲	重庆交通大学	我国媒体话语中老年人形象的话语建构研究
167	陶传奇	北京师范大学	中美国际话语的生态价值对比研究
168	田媛	天津财经大学	评价理论视角下的中国国家形象建构：基于 China Daily 新冠肺炎对外宣传新闻报道
169	涂秀青	福州大学	聂华苓《桑青与桃红》中作为修辞策略的“中国性”之话语分析
170	汪蓝玉	安徽大学	微博参与式新闻话语的定位行为与策略
171	王佳音	吉林大学	新闻话语中的再语境化与转换分析——以中美媒体对“人类命运共同体”理念相关报道为例
172	王棋	中国人民公安大学	我国国际警务合作中制度性话语权内涵、变迁与建构
173	王思颖	华东师范大学	花木兰的花样传播：中国非物质文化遗产的多模态翻译与跨文化传播

174	王瑛	西安外国语大学	微信平台家校联络群中表扬言语行为的微信表情符号语用研究
175	武靖朋	天津财经大学	元功能视角下国家形象构建：基于 China Daily 上官方外宣脱贫文件
176	夏德梦	西安外国语大学	疫情三年国家经济形象构建：系统功能语法视角下对《国民经济和社会发展执行情况与计划草案报告》的话语分析
177	肖媛	湖北工业大学	澳洲报纸媒体有关孔子学院新闻报道的框架与话语分析
178	徐梦婷	华东理工大学	数据新闻的多模态语类研究：社会符号学视角
179	徐魏钧	上海大学	中美合拍纪录片《中国脱贫攻坚》的受众解码研究
180	许济凡	中国科学院大学	从名物化视角分析联合国秘书长的环境话语
181	续亚妮	重庆大学	青年视角下“讲好中国故事”国家形象的话语分析研究——基于《新时代的中国青年》语料库
182	杨帆	天津财经大学	《纽约时报》北京冬奥会涉华报道中的中国形象探析
183	杨梅	西北农林科技大学	中国乡村振兴战略主题话语研究
184	杨婷玉	西安工业大学	话语身份的建构——人体穿孔艺术的边缘话语分析
185	杨雅琴	北京语言大学	主观性构式“有被 x 到”的承继性与背离性研究
186	杨燕妮	南京师范大学	系统功能语言学视角下《大地上的事情》的生态话语分析
187	姚海燕	南通大学	政务微博中称呼语选择及政府形象建构——以中国长安网为例
188	叶靖怡	浙江传媒学院	评价理论视角下自媒体灾难报道形象呈现与构造策略——基于语料库技术的话语研究
189	叶婷	北京第二外国语学院	及物性视角下中国乡村振兴新闻报道的生态话语分析
190	易倩	天津外国语大学	新闻价值话语视角下中西方媒体对新冠疫苗英文新闻报道的对比分析
191	于桂章	上海大学	全球化语境下的中非合作话语体系建构探析
192	喻岩	湖北工业大学	基于语料库的华为公司形象探析
193	袁瑜唯	中国科学院大学	语言接触视角下国内社交平台中的“黑话”使用研究
194	张彩迪	上海大学	中国对外话语构建下的中华文化外译
195	张嘉晴	兰州理工大学	英语学术写作中的权势关系建构语用研究
196	张琪	兰州大学	媒体灾难和危机报道的架构策略分析——以 China Daily 对 2022 年极端高温事件的报道为例
197	张思诺	中国传媒大学	——以《中国的民主》白皮书英译本为例

198	张文舒	西安交通大学	能源危机局势下欧洲政府电力政策的批评话语分析——以英、法、德电力供应风险防范计划为例
199	张心雨	新疆大学	国内外话语标记语研究现状及展望
200	张莹	福州大学	华为公司英文版《绿色发展 2030》报告的生态话语分析
201	赵皎珏	云南师范大学	跨境电商带货主播话语的人际意义解读
202	赵雪	郑州大学	视觉语法视角下的《中国 2021》多模态隐喻分析
203	赵哲	辽宁大学	拜登总统就职演讲的批评话语分析
204	郑媛心	天津外国语大学	语篇历史分析法视角下能源企业身份的话语建构——以国家能源集团要闻为例
205	钟敏君	北京师范大学	再语境化视角下战争合法化的话语策略
206	周慧敏	内蒙古师范大学	及物性视角下自然环保类 TED 演讲的生态话语分析以“The ocean’s ingenious climate solutions”为例
207	周亚芳	中国科学院大学	2021 年中国网络热词构词法解析
208	周祎	华中师范大学	评价理论视域下中美媒体关于日本核废水排放新闻报道对比研究
209	朱悦欣	华南师范大学	三孩政策的话语合法化分析——基于批评话语分析的视角
210	宗姗	南京理工大学	基于语料库的民法评价分析

