



## 第三届社会语言学高端论坛

# 会议手册

主办单位：中国语言学会社会语言学分会

承办单位：西南大学外国语学院

协办单位：外语教学与研究出版社

重庆·西南大学

2021年7月16日-19日



# 会议须知

一、会议报到处设在西南大学桂园宾馆丹桂楼一楼大厅（五号门旁），如16号当天未能及时报到，亦可第二天在外国语学院一楼大厅报到处报到。

二、请您在会议期间佩戴代表证，并妥善保管有关证件和私人物品。会议时间、线下会议地点及线上会议号码详见会议日程，请您按照日程安排准时参会。进入会场后，请您将手机调为静音或震动状态。

## 三、会务组联系方式

会议会务组：	陈丽为	13996261456	何 强	13436047480
	周方雨歌	15523459805	谢 溯	15736436100
	练琼澧	18381822268	郑铁梅	18323203260
	龚 桐	18323271509	唐 琳	18282545425
会议接待组：	陈川洪	13370775594	瓦丽叶	18008337761
	杨 娜	19936092936	徐浩岚	18380598156
	秦小草	18875034869	周春林	18225177317
	杨俊俊	18210113098	李 雨	13368062221
会议设备组：	杨晓莉	18883217769	朱梓豪	13368091374

四、会议期间凭代表证就餐。

五、会议期间重庆北碚天气预报

07/16 周五  多云 东南风 微风	07/17 周六  雷阵雨 南风 微风	07/18 周日  小雨 南风 微风	07/19 周一  多云 东南风 微风
35℃ 24℃	31℃ 23℃	31℃ 24℃	33℃ 24℃

## 六、西南大学校外内交通路线信息

### (一) 校外:

#### 1. 江北机场 ↔ 西南大学五号门桂园宾馆:

出租车: 40 分钟至 1 小时车程, 车费约 100 元左右。

**【绕城高速, 可直达西南大学五号门桂园宾馆。】**

轻轨: (10 号线+国博线+6 号线) 1 小时 20 分钟左右车程, 车费 7 元。

**【江北机场 T3/T2 航站楼站→轻轨 10 号线(王家庄方向)→悦来站内换乘国博线礼嘉站内换乘轻轨 6 号线(北碚方向)→北碚站, 步行约 700 米可达西南大学五号门桂园宾馆。(如需到二号门, 可于西南大学站下车, 步行约 500 米可达西南大学二号门)】**

#### 2. 高铁/动车 (重庆北站) ↔ 西南大学五号门桂园宾馆:

公交车 558 路: 1 小时 40 分钟左右车程, 车费 10 元。

**【乘 558 路至北碚区区门诊站下车, 步行约 600 米可达西南大学五号门桂园宾馆。】**

轻轨: (10 号线+6 号线) 1 小时 20 分钟左右车程, 车费 7 元。

**【重庆北站 轻轨 10 号线(鲤鱼池方向)→红土地站内换乘轻轨 6 号线(北碚方向)→北碚站, 步行约 700 米可达西南大学五号门桂园宾馆。(如需到二号门, 可于西南大学站下车, 步行约 500 米可达西南大学二号门)】**

#### 3. 高铁/动车 (重庆西站) ↔ 西南大学五号门桂园宾馆:

公交车 526 路: 1 小时 45 分钟左右车程, 车费 10 元。

**【于西南大学北门站<西南大学一号门外>下车/上车, 步行约 1.1 公里至西南大学五号门桂园宾馆或二号门。】**

### (二) 校内:

1. 外国语学院 (5 教) ↔ 桂园宾馆 (五号门): 可乘坐 3 路校园观光车。

2. 西南大学二号门 ↔ 桂园宾馆 (五号门): 可乘坐 3、5 路校园观光车。

3. 西南大学二号门 ↔ 外国语学院 (5 教): 可乘坐 3、4、7 路校园观光车。

七、以上内容如有更改, 会务组将另行通知。如有未尽事宜, 请联系会务组工作人员。

# 目 录

会议组织单位简介.....	1
会议日程.....	4
主旨报告专家简介.....	6
主旨报告摘要.....	11
分论坛（线下） .....	17
第一组：社会与认知.....	17
第二组：话语与方言.....	18
第三组：语言政策与外语教育.....	19
分论坛（线上） .....	20
第一组：社会语言学的认知分析（一） .....	20
第二组：社会语言学的认知分析（二） .....	21
第三组：语言政策与规划的传统与创新（一） .....	22
第四组：语言政策与规划的传统与创新（二） .....	23
第五组：社会语言学与外语教学研究.....	24
第六组：本土社会语言学研究（一） .....	25
第七组：本土社会语言学研究（二） .....	26
第八组：话语研究的传统与创新（一） .....	27
第九组：话语研究的传统与创新（二） .....	28
分论坛发言摘要.....	29



# 会议组织单位简介

## 中国语言学会社会语言学分会简介

“中国语言学会社会语言学分会”是在民政部注册的国家一级学会“中国语言学会”下属的二级学会，其前身为2003年11月21日在中华人民共和国澳门特别行政区注册成立的“中国社会语言学学会”。学会以研究与社会生活密切相关的语言现象为宗旨，积极开展关于海内外华人、中国各民族语言的社会语言学研究，并在此基础上致力于对社会语言学理论及学科建设做出贡献。

“中国语言学会社会语言学分会”由汉语、外语、对外汉语教学以及少数民族语言研究领域从事社会语言学研究的学者组成，创会会长是北京语言大学原副校长曹志耘教授。历任会长分别为社科院民族学与人类学研究所周庆生教授、北京大学外国语学院高一虹教授、暨南大学华文学院郭熙教授、教育部语言文字应用研究所苏金智教授。现任会长为天津外国语大学博士生导师田海龙教授，秘书长为教育部语用所博士生导师郭龙生研究员。

学会主办有会刊《中国社会语言学》，每年两期，现已出版29辑。目前由外文出版社出版，中国知网全文收录。投稿网址为：<https://cstt.cbpt.cnki.net/>

学会主办三个学术活动：

1) 每两年一次的“社会语言学国际学术会议”，到目前已经在北京语言大学、澳门大学、南京大学、广州外语外贸大学、北京大学、香港理工大学、青海民族大学、天津商业大学、新疆师范大学、南昌大学、吉林大学、中山大学举办十二届。第十三届将于2022年在四川外国语大学大学举行；

2) “社会语言学国际高端论坛”，首届2019年9月在上海外国语大学举行，第二届于2020年10月在天津外国语大学召开，第三届将于2021年7月在西南大学举行；

3) “中国社会语言学高峰论坛”，第一届在中山大学新华学院（广东东莞）召开，第二届2019年12月在四川外国语大学举行，第三届将于2021年下半年举行。

## 西南大学简介

西南大学（Southwest University）是教育部直属，教育部、农业农村部、重庆市共建的重点综合大学；是国家首批“世界一流学科建设高校”，国家“211工程”和“985工程优势学科创新平台”建设高校、“双一流”农科联盟成员高校；入选国家“111计划”、“2011计划”、“百校工程”、卓越农林人才教育培养计划、卓越教师培养计划、国家大学生创新性实验计划、国家级大学生创新创业训练计划、国家建设高水平大学公派研究生项目、国家大学生文化素质教育基地、中国政府奖学金来华留学生接收院校。

学校溯源于1906年建立的川东师范学堂，1936年更名为四川省立教育学院。1950年四川省立教育学院与国立女子师范学院合并建立西南师范学院，农艺、园艺和农产制造等系与1946年创办的私立相辉学院等合并建立西南农学院。1985年两校分别更名为西南师范大学、西南农业大学。2000年重庆市轻工业职业大学并入西南师范大学；2001年西南农业大学、四川畜牧兽医学院、中国农业科学院柑桔研究所合并组建为新的西南农业大学。2005年西南师范大学、西南农业大学合并组建为西南大学。

截至2021年3月，学校主体位于重庆市北碚区，占地8000余亩，校舍面积187万平方米；设有38个教学单位，102个本科专业；有28个一级学科博士学位授权点、51个一级学科硕士学位授权点，1种专业博士学位，24种专业硕士学位，博士后科研流动站（工作站）27个；有专任教师3110人，普通本科生近4万人，硕士、博士研究生近13000人，留学生近2000人。

历经百余年的磨砺和发展，今天的西南大学正秉承“含弘光大、继往开来”的校训，坚持“学术立校、人才强校、质量兴校、管理活校”的发展理念，全面提高人才培养质量，全面深化综合改革，全面推进依法治校，全面提升党的建设科学化水平，为建设特色鲜明的高水平综合大学而坚实迈进。

## 西南大学外国语学院简介

西南大学外国语学院由建于 1950 年的原西南师范大学外国语学院与原西南农业大学外国语学院整体合并而成，其前身是上个世纪 40 年代的国立女子师范学院英语系、原四川省立教育学院英文系和私立相辉文法学院外文系。学院历史悠久，实力雄厚。学贯中西的大师吴宓先生，著名诗人及文学家方敬，翻译家邹绛，外语教育家张正东以及熊正伦、赵维藩、李德才、孙法理、江家骏、陈治安、刘家荣、李力等学术先贤和著名专家曾在此执教，积淀了深厚的人文底蕴，形成了优良的学术传统和办学特色。

学院是目前西南大学教职工人数最多的学院，拥有一支优秀的教师队伍。现有教职工 231 人，其中教授 23 人（含特聘 5 人），副教授 66 人，讲师 119 人；博士生导师 10 人，硕士生导师 45 人；博士 89 人，在读博士生 16 人。学院拥有重庆市优秀教学团队；有多名国内外知名专家学者，在语言学、外国文学、外语教育学、翻译理论与实践等领域有较深的造诣，在多个全国性学术团体中担任重要职务。

学院有“外国语言文学”一级学科博士学位、硕士学位授权点以及博士后科研流动站，另有“翻译硕士”专业学位授权点，接收国内访问学者；“外国语言文学”为重庆市重点学科。学院的“外国语言学与外语教育研究中心”是重庆市人文社会科学重点研究基地，下辖认知语言学研究所、功能语言学研究所、外语教育研究所、课程教材研究所、翻译研究所、日本研究所、俄罗斯研究所、德国研究所等。

学院始终坚持以“立德树人”为外语教育的根本任务，秉承“博学中西，砥砺德行”的院训，以“全人教育”为外语教育理念，以“课程思政”为路径，以“创新兴院、精品立院、严谨治院、团结强院”为抓手，致力于实现建设“有科学理念、有办学特色、有队伍优势、有学术地位、有人才质量”的高水平外语人才培养与科学研究的重要基地的奋斗目标，在全国尤其是西部地区有较大影响。

# 会议日程

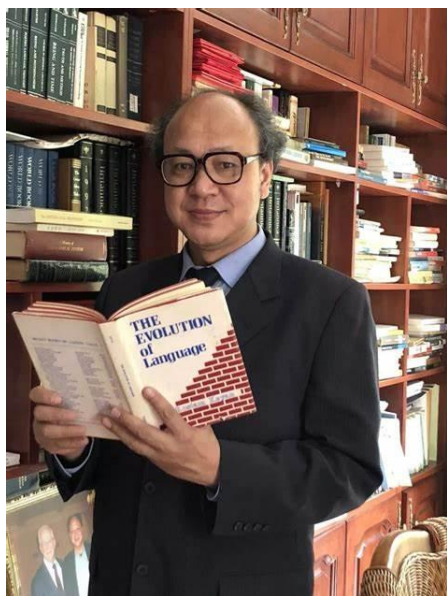
2021年7月16日（周五）			
10:00-22:00	<p style="text-align: center;">报到</p> <p style="text-align: center;">西南大学桂园宾馆一楼大厅</p>		
2021年7月17日（周六）			
腾讯会议 ID: 927 671 348			
时间	内容		主持人
8:30-8:50	<p style="text-align: center;"><b>开幕式</b></p> <p style="text-align: center;">西南大学外国语学院党委书记 徐天虹女士致辞 中国语言学会社会语言学分会会长 田海龙教授致辞</p>		郭龙生
8:50-9:00	<b>合影</b>		
时间	主旨报告		主持人
9:05-9:45	<p style="text-align: center;"><b>提出新概念与重访老问题——社会语言学在 21 世纪的新发展</b></p> <p style="text-align: center;">田海龙（天津外国语大学）</p>		赵永峰
9:50-10:30	<p style="text-align: center;"><b>“辞趣”修辞的社会文化功能</b></p> <p style="text-align: center;">祝克懿（复旦大学）</p>		
10:30-10:50	<b>茶歇</b>		
	主旨报告		主持人
10:50-11:30	<p style="text-align: center;"><b>语言政策的本质及相关研究问题</b></p> <p style="text-align: center;">赵蓉晖（上海外国语大学）</p>		祝克懿
11:35-12:15	<p style="text-align: center;"><b>语言政策与规划研究的传统与创新——能动性 with 客观世界视角</b></p> <p style="text-align: center;">张天伟（北京外国语大学）</p>		
14:00-14:40	<p style="text-align: center;"><b>P 词的认知语义阐释</b></p> <p style="text-align: center;">李勇忠（江西师范大学）</p>		张天伟
14:45-15:25	<p style="text-align: center;"><b>社会事实的价值重估——同指异述现象发微</b></p> <p style="text-align: center;">杜世洪（西南大学）</p>		
15:30-15:50	<b>茶歇</b>		
分论坛（线下）			
时间	主题	主持人	地点
16:00-19:00	第一组：社会与认知	李勇忠 葛云锋	313 会议室
	第二组：话语与方言	郭龙生 赵 芃	310 会议室
	第三组：语言政策与外语教育	赵永峰 张天伟	307 会议室

分论坛（线上）			
时间	主题	腾讯会议 ID	地点
16:00-19:00	第一组：社会语言学的认知分析（一）	488 780 422	502 教室
	第二组：社会语言学的认知分析（二）	523 145 527	503 教室
	第三组：语言政策与规划的传统与创新（一）	920 313 698	504 教室
	第四组：语言政策与规划的传统与创新（二）	796 778 456	505 教室
	第五组：社会语言学与外语教学研究	597 939 276	506 教室
	第六组：本土社会语言学研究（一）	536 161 555	507 教室
	第七组：本土社会语言学研究（二）	855 774 797	508 教室
	第八组：话语研究的传统与创新（一）	234 430 211	509 教室
	第九组：话语研究的传统与创新（二）	562 126 156	510 教室
<b>2021 年 7 月 18 日（周日）</b>			
<b>腾讯会议 ID: 129 380 069</b>			
时间	主旨报告	主持人	
8:30-9:10	认知社会语言学视域下的构式变迁研究 ——以 going to/gonna 为例 赵永峰（四川外国语大学）	杜世洪	
9:15-9:55	基于语料库的中国法律语言历时研究（民国-现在） 葛云锋（山东师范大学）		
10:00-10:40	基于风格实践的变异社会语言学研究 赵芄（天津商业大学）	葛云锋	
10:45-11:25	语言演化的社会认知动因——演化语言学探索之二 文旭（西南大学）		
11:30-11:50	闭幕式 第三届“社会语言学高端论坛”总结致辞 郭龙生（中国语言学会社会语言学分会 秘书长） 第四届“社会语言学高端论坛”承办单位致辞 李勇忠（江西师范大学外国语学院 院长）	赵蓉晖	
<b>2021 年 7 月 19 日（周一）</b>			
<b>离会</b>			

# 主旨报告专家简介

(按姓名拼音排序)

## 杜世洪 教授



四川武胜人，博士；西南大学外国语学院教授，博士生导师；中西语言哲学专业委员会副会长；中国语用学专业委员会常务理事；重庆市作家协会会员。主持国家社科项目 2 项；主持教育部、浙江省和重庆市各类项目 8 项。2015 年获首届西南大学“研究生心目中好导师”十佳好导师称号；2016 年获西南大学教学名师荣誉；2017 年获重庆市高等教育教学成果一等奖；2018 年获重庆市第九次社会科学优秀成果三等奖。在 *Semiotica*、*Cognitive Linguistic Studies*、《当代外语研究》《当代语言学》《外国语》《外语教学与研究》《现代外语》《自然辩证法研究》等期刊上有文章发表；出版专著 3 部，发表小诗数首。随笔集《美国语言之旅》《语言情事录》深受读者喜爱。

## 葛云锋 教授

博士，教授，博士生导师，山东师范大学外国语学院副院长，山东师范大学“东岳学者”，英国阿斯顿大学访问学者。主要研究兴趣为话语分析、法律语言学、生态语言学。在 SSCI, A&HCI 来源期刊 *Journal of Pragmatics*, *Pragmatics, Discourse & Society*, *Discourse & Communication*, *Discourse, Context & Media*, *International Journal of Speech, Language, and the Law* 以及国内期刊发表学术论文 20 余篇。出版专著 3 部，其中国内出版专著 2 部，国际出版社 Peter Lang 出版专著 1 部。*Critical Discourse Studies* 等国际期刊同行评议专家。主持国家社科一般项目 1 项、国家语委项目 2 项，山东省社科规划项目 1 项。主要学术兼职为：International Association for Hallidayan Linguistics 副会长，中国英汉语比较研究会法律语言学专业委员会常务理事，中国英汉语比较研究会生态语言学专业委员会常务理事，中国高等教育学会外语教学研究分会理事。



## 李勇忠 教授



博士，博士生导师。江西师范大学外国语学院院长，教育部国别与区域研究备案机构——马达加斯加研究中心主任。留英访问学者。国家社科基金通讯评审专家。教育部师范专业认证专家。江西师范大学学术委员会委员。中国语言教育研究会常务理事，中国翻译认知研究会常务理事，中国修辞学会常务理事，中国逻辑学会语用学专业委员会理事，江西省外语学会副会长，江西省英语专业教学指导委员会副主任委员。分别荣获江西师范大学课堂教学“十佳”教师（2014）、熊智明教师奖（2015）和全国明德教师奖（2016）。曾任教育部高职高专其它语言类教学指导委员会委员（2006-2010）。研究方向：语用学、认知语言学、认知叙事学。公开发表学术论文六十余篇，出版专著三部，主编教材两套。

主持完成国家社科基金和教育部人文社科基金各一项、省级项目十多项。

## 田海龙 教授



博士，天津外国语大学教授，博士生导师。现任《天津外国语大学学报》常务副主编，天津市人文社科重点研究基地天津外国语大学语言符号应用传播研究中心常务副主任，学校外国语言学及应用语言学二级学科带头人。学术兼职有：中国语言学会社会语言学分会会长、中国英汉语比较研究会话语研究专业委员会副会长兼秘书长、中国逻辑学会符号学专业委员会副秘书长、国际学术期刊 *Journal of Language and Politics* 编

委、系列丛书 *Discourse Approach to Politics, Society and Culture*(John Benjamins) 顾问委员会成员、系列丛书《南开话语研究》总主编、《话语研究论丛》主编、《中国社会语言学》主编。曾在英国兰卡斯特大学作研究工作，也曾应邀在芬兰、波兰、英国、德国、泰国、美国及中国多所大学作学术报告。目前研究兴趣集中在社会语言学、话语研究、以及翻译研究方面。近几年主持多项国家社科基金项目和教育研究课题。在国内外发表的论文和著作被广泛引用，成果两次获天津市社会科学优秀成果奖。出版著作包括《语篇研究：范畴、视角、方法》（上海外语教育出版社）、《批评话语分析：阐释、思考、应用》（南开大学出版社），译著《语言与全球化》（费尔克劳著，商务印书馆）。

## 文 旭 教 授



教授，博士生导师，西南大学外国语学院院长。教育部国家级人才特聘教授，国家社科基金会评专家，全国翻译专业学位研究生教指委委员，教育部英语分指委委员。认知翻译学专业委员会会长，认知语言学专业委员会副会长，语用学专业委员会副会长，重庆市外文学会会长。国际学术期刊 *Cognitive Linguistic Studies* 及 *Asian-Pacific Journal of Second and Foreign Language Education* 主编，*Language Sciences*，《中国外语》等国内外多种学术期刊编委。国家社会科学基金重大项目“认知语言学理论建设与汉语的认知研究”首席专家；主要研究兴趣为认知语言学、语用学、认知翻译学及外语教育学。

## 赵蓉晖 教授

上海外国语大学教授、博士生导师、研究生院院长，国家语委科研基地暨国家语言文字智库“中国外语战略研究中心”执行主任，国家级（111计划）“语言政策与语言教育”学科创新引智基地负责人，教育部哲社重大攻关项目首席专家。主要研究领域为社会语言学、语言政策与语言教育、语言学史，致力于开展语言学与社会科学相融合的研究工作，倡导经世致用的治学理念。先后入选“教育部新世纪优秀人才”“上海领军人才”“楚天学者”计划，主要学术兼职包括中国语言学会常务理事、中国社会语言学会副会长、中国语言学会语言政策与语言规划专业委员会副会长等。



## 赵永峰 教授



四川外国语大学研究生院院长兼学科建设办公室主任，教授、博士/博士后，重庆市第三批学术技术后备人选，四川外国语大学嘉陵优秀人才。主要从事认知语言学、社会语言学、语用学、政治话语分析和语言哲学研究。主持国家社科基金项目1项，省部级科研和教学项目3项，校级科研和教学项目近10项；在 *Pragmatics and Society*, 《外语教学与研究》

《现代外语》《外语与外语教学》《外语研究》《外语学刊》《英语研究》《外国语文》等刊物发表论文30余篇；出版著作（含编著）3部；获各类教学科研奖项近10项。

## 赵 芃 副教授

北京大学博士，天津商业大学副教授，硕士生导师。研究方向为话语研究、社会语言学、语用学等。中国英汉语比较研究会话语研究专业委员会常务理事，中国社会语言学学会理事，天津市“131”创新型人才培养工程第三层次人选。在《当代修辞学》、《外语与外语教学》等高级别刊物上发表论文二十余篇，出版著作三部，译著两部（即将由商务印书馆出版）。主持并完成省部级课题两项，作为主要参与人完成国家社科基金项目一项，教育部人文社科项目一项，目前参与国家社科重点项目一项。代表作包括：《“学雷锋活动”历史变迁的话语研究》（2017，南开大学出版社）。曾获天津市第九届青年教师教学基本功大赛英语组一等奖、中国社会语言学学会“青年学者优秀论文奖”、天津商业大学优秀科研贡献奖、天津商业大学教学质量优秀奖、天津商业大学“学生心目中的好老师”称号、天津商业大学三八红旗手称号。



## 祝克懿 教授



复旦大学中文系教授，复旦大学中文系教授，文学博士，汉语言文字学博士生导师。任中国语言学核心期刊《当代修辞学》主编；中国社会科学院评价研究院专家委员；多所高校、研究机构学术委员/学术顾问/兼职研究员；多所高校、研究机构评审专家。

出版专著两部、主编十部、合著五部，发表论文百余篇（含合作）。完成国家社会科学基金项目、教育部人文社科规划项目、省部级社科项目和复旦大学科研项目数项。中国修辞学会副会长；上海市语文学会常务理事；陈望道研究会副会长。

## 张天伟 教授

北京外国语大学教授、教育部人文社科重点研究基地北京外国语大学中国外语与教育研究中心专职研究员，国家语委科研机构北京外国语大学国家语言能力发展研究中心副主任、专职研究员，现为《语言战略研究》（CSSCI 扩展版）、《语言政策与规划研究》副主编、国际标准化组织 WG3（书面语言转写）工作组专家、全国语言文字标准化技术委员会委员。



# 主旨报告摘要

(按姓名拼音排序)

## 社会事实的价值重估——同指异述现象发微

The Transvaluation of Social Fact: A Probe into the Co-reference with Heteronymous Description

杜世洪 西南大学

同指异述现象是指言语社群对同一指称对象进行不同的语言表述，例如“教师”与“教书匠”、“教授”与“叫兽”、“专家”与“砖家”、“店小二”与“生意人”、“美国黑人”与“非洲裔美国人”等。同指异述现象反映了什么样的社会事实和社会心理呢？现代社会学奠基人埃米尔·涂尔干（Émile Durkheim）在创造“社会事实（social fact）”一词时说，在一个社会中，一件社会事实就是行动的各种方式，而这些行动方式具有社会普遍性，它会给社会中的每个个体实施外部限制，即社会事实就是影响社会个体的行动方式以及影响社会群体的处事态度的观念、力量或者一些特定的“事（thing）”。社会事实并非个人独有，它是群体德性（collective conscience）的言语表达。同指异述现象以社会事实为基础，以价值观念为指引，是言语社群的社会心理写照。社会群体的处事态度反过来会影响该群体对人对事的价值判断，会出现对价值标准本身进行否定，从而实施价值重估（transvaluation）。社会事实的价值重估会在社群的言语中充分体现出来。按照尼采的界定，价值重估本应是正向正面评价，是从堕落走向进取、从病态走向健康。可是，在一些网络言语社群中，为什么会出现把教授重估为叫兽、把专家重估为砖家这样反向负面评价的呢？这不仅是一个值得从群体意识形态层面进行深思的价值取向问题，而且还是一个值得从群体情绪角度去理解的社会语言问题。同指异述现象不仅出现在语词层面，而且还出现在语句甚至语篇层面。从拉波夫（William Labov）关于语言事实的论述来看，同指异述现象会被当成语言变体（linguistic variety），然而在尼采的价值重估以及阿兰·勒罗伊·洛克（Alain LeRoy Locke）情绪价值重估视域下，同指异述现象反映的并非是指称对象的实质，而是言语社群就指称对象进行的带有情绪的价值重估。一切同指异述现象都需要接受理性的疏导，从而实现从堕落到进取的正向价值重估。因此，对反向负面的价值重估进行批判，是为捍卫言语社群正当话语权服务，甚至是为捍卫国家正当话语权服务。

## 基于语料库的中国法律语言历时研究（民国-现在）

葛云锋 山东师范大学

本研究基于所构建的语料库，采用定性研究和定量研究相结合的方法，以话语研究、语篇信息分析和系统功能语言学的主要理论和概念为基础构建了适用于法律语言历时研究的分析框架，对自民国至现在的中国法律语言进行了历时研究，具体分为民国时期、新中国成立至改革开放前以及改革开放以来三个历史时期。本研究的核心内容包括法律语言的使用特征、法律语言的功能以及法律语言的社会文化背景三个层面。其中，法律语言的使用特征分析主要包括词汇、语法以及语篇结构三个层面；法律语言的功能分析主要探讨了不同历史时期我国法律语言所要实现的法律知识构建、法治思想传播等概念意义和人际意义，以及在构建上述意义的过程中实现的语篇意义；法律语言的社会文化背景分析主要探讨了不同历史时期我国的社会、政治、文化、经济等因素对我国法律体系构建以及法律语言使用所产生的影响。

## P 词的认知语义阐释

李勇忠 江西师范大学

介词和小品词同属封闭词类，在句子中表达射体和界标之间的关系。介词与小品词的区别在于：介词指定了界标，而小品词则隐藏界标。本文基于 O'Dowd 的观点，结合认知语法理论，从认知视角，尝试着用界标凸显与隐藏的语用方法，来解读语言背后的理据。在辨析介词与小品词的同时，分析了同根同源 P 类词的语义、语用和语篇功能。得出结论：两者同属一个上位词形即 P 词，是在不同的语境作用下，语用者根据交际目的不同而采用的两个不同变体。

## 提出新概念与重访老问题——社会语言学在 21 世纪的新发展

田海龙 天津外国语大学

社会语言学的诞生是语言学学者参与社会活动、借鉴社会学理论的结果。社会语言学的发展亦是如此。进入 21 世纪，全球化进程不断深入，网络技术的应用范围不断扩大，从事社会语言学研究的学者关注这些社会发展的新问题，借鉴社会科学诸多领域的研究成果，使社会语言学的理论得到进一步丰富和发展。本次发言将讨论社会语言学提出的一些新概念，观察学者对社会语言学一些老问题的重新审视，借此讨论社会语言学近 20 年来取得的主要研究成果，展望社会语言学与其他相关学科进一步融合的发展潜势。

## 语言演化的社会认知动因——演化语言学探索之二

文旭 西南大学

人类语言的起源与演化是当代科学研究中最神秘的问题之一。最近 *Science* 发布了世界最前沿的 125 个科学问题，其中之一就是“*How did speech evolve and what parts of the brain control it?*”（言语过去是如何演化的以及大脑的哪些部分对其进行控制？）。这样的问题，并非某个学科能够彻底解决，它不但涉及语言学（包括计算语言学、心理语言学、认知语言学、演化语言学），而且还涉及演化生物学、演化心理学、文化人类学、考古学、灵长类动物学、神经生理学，等等。本文主要在社会认知语言学的框架下，针对语言的变异、遗传和选择，从个人知觉、他人知觉等角度，阐释语言演化的社会认知动因。

## 语言政策与规划研究的传统与创新：能动性 with 客观世界视角

张天伟 北京外国语大学

语言政策与规划研究（LPP）兼顾社会语言学与语言社会学研究，呈跨学科和多元发展态势。本报告从能动性 with 客观世界视角阐释了 LPP 研究面向后现代的研究范式转向，重点介绍了能动性研究中的三个核心要素：重复（iteration）、筹划（projectivity）和实践性评估（practical evaluation），探讨了能动性 with 客观世界在 LPP 研究中的历时演变，介绍了最新的研究个案，并结合中国语境进行案例研究。

## 认知社会语言学视域下的构式变迁研究——以 going to/gonna 为例

赵永峰 四川外国语大学

认知社会语言学认为语言随着社会语境变迁而变迁。基于这一观点，本文认为作为形式功能配对体的构式也处于变迁之中，其变迁的源动力是基于用法的社会竞争。语言变异和语言标准化有两种基本模式：理性主义和浪漫主义。理性主义模式将语言视为民主参与和解放的中立媒介，超越地域差异和社会差异，提倡语言标准化，而浪漫主义模式则强调语言和文化的认同，将语言视为一种地方性的身份表达途径。本文主要以美国英语历史语料库（COHA）中 going to 和 gonna 为语料，以理性主义和浪漫主义变异模式为理论切入点，系统考察该构式的变迁轨迹及其影响因素，希冀推动人们对相关问题的认识。

**关键词：**认知社会语言学；构式；变迁；理性主义；浪漫主义

## 语言政策的本质及相关研究问题

赵蓉晖 上海外国语大学

语言政策研究在我国发展迅速，在研究机构、学术团体、学科专业、专业刊物等方面都取得了令人瞩目的成绩。但从当前的进展来看，不少研究者对这一领域的学术机理认识不足，对研究对象和研究方法的选择颇感困惑，这些问题会直接影响研究的质量和效果。为此，应回归社会语言学的理论土壤，在准确把握语言与社会关系的基础上认识语言政策的本质，回归语言研究的人文主义精神，并由此推动相关研究的发展。

## 基于风格实践的变异社会语言学研究

赵 芄 天津商业大学

变异社会语言学发展经历了三次浪潮（Eckert, 2012）。第一次浪潮的语言变异研究将语言变异的意义与社会范畴联系起来，第二次浪潮的语言变异研究认识到语言变异的意义与社会范畴存在偶然的因果关系。在第三次浪潮的语言变异研究中，语言变异的关注点则是语言变异与风格实践之间的动态关系。发言将重点讨论第三次浪潮的变异社会语言学，特别是其对于风格实践的研究。发言将介绍一些基于风格实践的变异社会语言学的基本概念，如指向性意义（indexicality）、风格化（stylization），拼凑（bricolage）、杂糅（hybridization）、移动性（mobility）等，并将阐释这些概念对前两次浪潮的补充和修正。通过讨论，我们将认识基于风格实践的变异社会语言学研究体现的基本理念及其揭示的风格实践的机制，进而认识变异社会语言学的新发展。

**关键词：**风格；风格实践；指向性；第三次浪潮；变异社会语言学

## “辞趣”修辞的社会文化功能

祝克懿 复旦大学

“辞趣”修辞是古代修辞学的传统论域。历代学者虽时有关注，但直至 1932 年陈望道现代修辞学奠基作《修辞学发凡》问世，“辞趣”范畴作为现代修辞学理论体系中“积极修辞”的两大部门——“辞格”和“辞趣”之一才正式确立。八十多年来，由于辞格研究中心地位的影响，“辞趣”范畴的研究一直未得到应有的重视，甚至有学者认为应当将其归入“辞格”论域。进入 21 世纪，有新媒体技术支持，自媒体传播得以强势扩张，特别是新冠疫情期间网民高频使用、高效交流信息功能全方位提升，助推“辞趣”修辞在现实和虚拟网络双重空间强势回归社会语言文化生活，并以其内外体验、想象联动的情致，恰当表现了网民适应交际需求的情感取向与意义表征。报告通过描写意趣、音趣、形趣类型的生成理解机制和表意功能，解释了“辞趣”修辞借助多模态载体形式所呈现的丰富情致与超强的社会文化功能。

**关键词：**陈望道；积极修辞；“辞趣”修辞；情感取向与意义表征；新冠疫情；社会文化功能

## 分论坛（线下）

第一组：社会与认知

地点：313 会议室

主持人：李勇忠 葛云锋

序号	单位	作者	题目
1	江西师范大学	白黎	认知社会语言学视角下量词的广告“凡学”探析
2	南京大学	龚待闻	突发公共卫生事件官方媒体报道中不同战争隐喻表述的使用特征研究——以疫情初期《人民日报》对新冠肺炎疫情的报道为语料
3	密歇根大学	韩文靓	A Study on the Potential Enregisterment of “Recitation Voice” in Chinese: Professional Persona and Its Sociophonetic Features
4	华东师范大学	赖冠洲	篇章话语视域下的“指示代词+人物专名”组合形成动因和修辞功能研究
5	陕西师范大学	邵小玲	基于使用的语言创新初探——以“晒+NP”构式为例
6	The Oxford University	孙瑶	From the Stigmatized One to the Funny One: Dialect in Chinese Stand-Up Comedy
7	西南财经大学	王茜茜	A Study on the Cognitive Mechanism of Proverbs in English and Chinese from the Perspective of Conceptual Metaphor Theory
8	四川外国语大学	吴淑琼 江艳艳	反义对立式语气副词语义演变的历时研究
9	陕西师范大学	徐俊	构式语法与语言创新——以网络流行语“V了个寂寞”为例
10	北京大学	殷成竹	墓碑亲属类与非亲属类称谓语对逝者身份的建构——对北京某公墓的考察
11	重庆工商大学	郑淑花	词义摆度与“该”指代功能的扩展

第二组：话语与方言

地点：310 会议室

主持人：郭龙生 赵 芑

序号	单位	作者	题目
1	天津外国语大学	代 薇	语类的跨媒体再情景化：旅游宣传语类变体与功能变异的多模态研究——从印刷空间到网络空间
2	湖南理工学院	段勇义	语言博物馆叙事探究
3	天津外国语大学	冯 莹	《主播说联播》栏目中话语“指向秩序”下双重话语空间的建构研究
4	北京理工大学珠海学院	傅思泉	普通话对广东地区粤语、潮汕话声调的影响研究
5	中国语言学会社会语言学分会	郭龙生	网络空间社会语言治理的榜样与龙头——政务新媒体语言浅析
6	湘潭大学	雷丽玉	郴州方言声母变异动态研究
7	天津外国语大学	刘 璇	美国新闻话语中的中央文献重译现象研究
8	宜宾学院	詹海玉	四川少数民族地区语言扶贫路径探索
9	海南大学	张媛媛	基于语料库的批评话语分析——以《俄新社》涉华新冠疫情报道为例
10	中央民族大学	祖木来提·艾克木	社会语言学视角下的维吾尔族微信用户语言使用情况探析

第三组：语言政策与外语教育

地点：307 会议室

主持人：赵永峰 张天伟

序号	单位	作者	题目
1	上海外国语大学	高铭洁 柳源 何艳华	顺应论视角下外语类高校图书馆符号景观研究——以上海某外语类高校图书馆为例
2	湘潭大学	李素琼	基于人口统计学的综合模型在语言变化研究中的应用
3	北京外国语大学	李函柯	从越南的语言政策中汉语地位的变迁看国家认同的建构
4	东南大学	倪福城	Exploring International Students' Attitudes towards Translanguaging Practices in the CFL Classroom: Adapting the ABC Model of Attitude
5	上海外国语大学	吴彧君	高中英语课程改革背景下的英语教师教学能动性探究——以上海市H高中章老师的校公开课为例
6	江西师范大学	伊志	“社会”与“认知”的联姻及互动
7	河北师范大学	张京涛	卡普兰和巴尔道夫语言政策与规划理论的传统与创新
8	天津外国语大学	张立庆	概念梳理与学科融合从社会语言学的交际界位谈起
9	温州大学	郑周文	后疫情时代，海外华文教育何去何从?----意大利米兰华文教育概述

## 分论坛（线上）

第一组：社会语言学的认知分析（一）

腾讯会议 ID：488 780 422

序号	单位	作者	题目
1	浙江财经大学	蔡雪莲	“白嫖”语义、流行原因及多维度词汇意义分析
2	浙江工业大学	陈侃	基于互动语言学的“先”在商务性会话中的新兴用法
3	北京语言大学	侯雨婷	“看”的词类分析
4	西北民族大学	黎昭茜	从语言交际角度看社会中的脏话现象
5	湖北师范大学	李灵雪	“刀”旧词新用意义探析
6	浙江财经大学	罗英奇	关于生活中人们对“同志”称呼的态度及其原因分析
7	四川外国语大学	刘曦霞	历史认知语言学视域下的语义演变研究——以美国英语历史语料库中的 pink 为例
8	黑龙江大学	马瑶瑶	基于语料库的《八佰》英文报道研究
9	中国地质大学 (武汉)	宋启骏	新媒体共情语篇的“社会-认知”建构——以《中国青年报》“夜思”栏目为例
10	北京外国语大学	魏梦璇	《家》第三方称谓语研究

## 第二组：社会语言学的认知分析（二）

腾讯会议 ID：523 145 527

序号	单位	作者	题目
1	北京外国语大学	曲锐	时间指示语分类问题研究——基于俄汉语言特点
2	北京语言大学	宿潇予	汉语自然口语多人会话中的疑问式回应
3	南开大学	孙妍婷	从语用预设与合作原则交互视角解读《生活大爆炸》言语幽默生成机制
4	新疆大学	王雪勤	新式称谓语“XX子”探
5	北京外国语大学	吴洁	父母的择偶观：对相亲角征婚启事的内容分析
6	湖北大学	赵球	“飒”的语义演变、生成机制及流行动因
7	复旦大学	周婷婷	“扩域论”视角下古汉语否定无指代词“莫”的强调功能摘要
8	内蒙古大学	乌晓然	从互动社会语言学的角度分析近5年网络会话中缩略语的应用——以微博为例
9	上海师范大学	刘梁强	主观认知度视角下“人间X”格式的构式化研究
10	厦门大学马来西亚分校	王晓梅	语言接触引发的语法化——以马来西亚英语句尾的 one 为例

### 第三组：语言政策与规划的传统与创新（一）

腾讯会议 ID：920 313 698

序号	单位	作者	题目
1	中央民族大学	蔡梦月	社会语言学论坛投稿-新兴“网购”语汇的辞趣、变异及未来走向
2	山东大学	陈淑雅	广州普通话鼻音韵尾的变异
3	National University of Singapore	Yiyun FAN	Sex and age influence on positivity judgment of WeChat “thumb-up” emoji
4	上海师范大学	范淑萍	家电新命名方式的修辞原理
5	江西财经大学	甘霖	称谓语与小说人物关系建构——以《酒国》为例
6	西北民族大学	古再努尔·热合木江	认知社会语言学视角下汉维语新词比较分析
7	牡丹江师范学院	郭怡鑫	社会语言学的“融合”、“创新”与“发展”——以认知社会语言学为例
8	东北师范大学	胡劫旻	湖北省移民工业区语言变异研究——以武钢、葛洲坝及江汉油田为例
9	厦门理工学院	黄利民	大学生不同社交媒体形象构建差异调查研究

## 第四组：语言政策与规划的传统与创新（二）

腾讯会议 ID：796 778 456

序号	单位	作者	题目
1	北京师范大学	刘光敏	社会语言学视角下中国叙事的身份建构
2	四川大学	刘倩	国内语言景观研究 Citespace 知识图谱分析 ——基于 CNKI 数据库
3	北京师范大学	卢月丽	基于语言资源理念的粤港澳大湾区语言规划
4	大连外国语大学	史春颖	国内外语言保护政策的理论与实践
5	北京语言大学	唐培兰	论中文被纳入各国国民教育体系
6	中国人民大学	唐思为	语言治理现代化推进国家繁荣复兴
7	上海大学	于世豪	语言与群体的同一性和差异性——乌鲁木齐青年语言认同的案例研究
8	上海外国语大学	赵运 刘媛媛	An ethnographic study of language policy appropriation in Non-governmental Organizations: Language node and its emergence
9		周晓春	教育场域虚拟语言景观风貌多维阐释
10	西安电子科技大学	李欣鸽	国际场域视角下中国话语的建构与创新

## 第五组：社会语言学与外语教学研究

腾讯会议 ID: 597 939 276

序号	单位	作者	题目
1	重庆文理学院	陈虹樾	A Sociolinguistic Investigation of the GOOSE Vowel Production by Chinese EFL Learners
2	西北民族大学	胡梦杰	从社会语言学的角度分析《边城》的人物性别特点
3	上海外国语大学	蒋世玉	The Usage and Linguistic Attitudes of the Structural Auxiliary Word "de" in Online Speech Community
4	重庆大学	蒋婷 金上然	三元互动生态位视阈下昆虫汉语俗名的态度意义研究——以瓢虫、蜚蠊之俗名为例
5	内蒙古大学	巨梦蕾	基于新冠疫情防控工作的不足分析我国应急语言政策与规划的传统与创新
6	武汉理工大学	李宁宁	Citation Practice of Chinese Undergraduate EFL Learners in Academic Writing
7	北京师范大学	李权	政务微博中网络语言使用规范研究
8	南京大学	李玥 尤易	场所符号学视域下多功能商业综合体语言景观分析——基于南京 1912 街区的田野调查
9	中国科学院大学	孟艳丽	体裁互文性视角下中国英语学习广告中的体裁混用
10	清华大学	Obata, Kanae (小幡佳 菜绘)	Family Language Policy and School Selection: Case Analyses of Chinese-Japanese Children in Beijing
11	东南大学	韩亚文 董娟	Learner Agency in Adapting to Study Abroad in China: Voices from Chinese as an Additional Language Learners

第六组：本土社会语言学研究（一）

腾讯会议 ID：536 161 555

序号	单位	作者	题目
1	浙江师范大学	丁旦群	基于语料库的新冠肺炎印媒报道合法化话语策略研究
2	中央民族大学	董书敏	贵州苗族学生语言态度研究
3	武汉理工大学	冯玲 吴卫平	Investigating Cantonese-speaking students' language attitude in Guangzhou
4	北京外国语大学	高莉	印度媒体对中国国家形象的建构：基于语料库的话语分析
5	扬州大学	焦丹	Dialect identification in Jiangsu province, China
6	北京外国语大学	贾冬雪	俄语网购消费者评论和商家回复话语研究——基于人际关系管理理论的分析视角
7	北方民族大学	冷志敏	江西修水方言文白异读的社会语言学研究
8	北京外国语大学	梁春雪	机构话语的标记性研究
9	西安交通大学	吕焰	高校绰号传播中的交往力量及实现：基于结构功能主义的视角
10	西北民族大学	尼格热·阿不来提	维吾尔语网络语言的变异情况初探

## 第七组：本土社会语言学研究（二）

腾讯会议 ID：855 774 797

序号	单位	作者	题目
1	上海师范大学	曾晓红	石家庄市民族路商业步行街语言景观调查
2	佳木斯大学	史林玉 高晓梅	基于语言性别变异的女性语言研究
3	西南民族大学	田宣宣	新型城镇化进程中城市少数民族外来经商务工者的语言适应与社会融入研究
4	武汉理工大学	汪佳妮	中美贸易摩擦中外交发言人的元话语闪避研究
5	上海外国语大学	王陈欣 余华	语言景观的时间维度——基于中国地方博物馆的田野调查
6	四川大学	王瑶	变异社会语言学第三次浪潮与汉语研究
7	吉首大学	王玉珠	现代汉语颜色词跨方言研究
8	中央民族大学	吴杨芝	凤凰方言中“帮”的介词用法探析
9	华中师范大学	肖慧珍	泰宁方言地名及其文化内涵 社会语言学摘要
10	西北民族大学	运思宇	小议现代维吾尔语名词范畴下的零形式与省略

## 第八组：话语研究的传统与创新（一）

腾讯会议 ID：234 430 211

序号	单位	作者	题目
1	西北民族大学	黄小梦	反性别刻板印象的广告研究
2	陕西师范大学	于浩	方位对举结构“东 X 西 Y”的语义与隐喻研究
3	天津外国语大学	张琳琳	例行记者会英译中的发言人立场再现
4	电子科技大学	赵一红 高照	速配约会语境下男性“心动”的声音
5	华北电力大学	郑晓梅	危机语境下的企业身份建构——基于喜茶情况通报和道歉声明的话语分析
6	西北民族大学	郑雅丹	社会语言学与汉语教学创新性的探讨
7	兰州交通大学	郑艳	隐喻和转喻的社会认知研究以汉语年龄称谓词为例
8	许昌学院	周红照	情感计算需要什么样的语言研究
9	西南大学	朱梓豪	基于符际互补理论的多模态视频语篇认知分析

## 第九组：话语研究的传统与创新（二）

腾讯会议 ID: 562 126 156

序号	单位	作者	题目
1	中国政法大学 清华大学附属垂杨柳医院	李晓东 王佳浩	基于语用学研究视角下的医疗护理言语交际策略研究——以接种破伤风抗毒素疫苗为例
2	上海外国语大学	罗豪伟	学习者身份的批评话语分析——基于三位“学霸”自我民族志写作的个案研究
3	贵州财经大学	钱宏叶	关联理论视角下政治话语汉英翻译策略——以习近平在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话为例
4	北京外国语大学	史晓梅	生态话语分析研究综述
5	西安工程大学	吴晓君 陈莉霞	中美消费者网络购物在线负面评论的抱怨语对比研究
6	广东科技学院	薛东梅	外语教学大赛课堂临时师生关系构建研究：人际功能视角
7	北京语言大学	殷晓君	学术词汇研究探索和思考
8	上海外国语大学	余华 安一琪	语言民族志视角下的课堂交流活动
9	北京大学	张泽宙	资本下课堂上的表演者：在线直播课英语教师的职业身份建构
10	北京外国语大学	周羽西 史晓梅	从“脱贫攻坚”新闻报道看中国国际话语建构

# 分论坛发言摘要

(按姓名拼音排序)

## 认知社会语言学视角下量词的广告“凡学”探析

江西师范大学 白黎

“凡尔赛文学”(简称“凡学”)是一种低调炫耀的话语模式。在广告宣传中,不少商家也尝试运用凡尔赛体,以把握人们向往高端品质生活的社会心理,捕获更多更广的消费人群。笔者发现,在一些广告文本中,量词的精心选择有助于提升产品的“凡学”气质,现实更好的广告效应。本文基于认知社会语言学视角,重点分析多篇不同广告文本中的量词选择,从认知机制和社会心理层面进行一场“造凡”与“拆凡”的有趣探索。

**关键词:** 凡尔赛文学; 认知社会语言学; 广告文本; 认知机制和社会心理

## 新兴“网购”语汇的辞趣、变异及未来走向

中央民族大学 蔡梦月

信息时代的高速发展带来了电子商务的空间繁荣,网络购物成了人们重要的购物消费方式,相应的“网购”用语随之应运而生。“电商”卖家用语诸如“平替、爆款、秒杀、现货发、晒单、无限三连”等;买家语汇有“安利、长草、墙裂推荐、剁手、避雷、心水、闭眼入、风大、割韭菜”等;商品评论区用语包括“K宝、兄弟萌、集美(姐妹)、钱包瘦了、踩雷、爱不动了、太可了、入坑指南、绝绝子等。在特定的语境中,这些“萌化”的语言奇巧生动,增强了语言表达效果,另一方面,它们的形体、结构和语义具有一定的变异性。基于此,文章尝试从三个方面对这一现象进行论述:

第一,以汉语修辞学的研究理论,研究其“辞格”和“辞趣”,重点使用陈望道先生提出的“辞趣”理论,分析“网购语汇”的意趣、音趣和形趣,挖掘“网购”语言的丰富含义,探讨回味无穷的“萌化”特点。第二,从语言变异的视觉,看待“网购”语言形式上的变异性,新兴语词是新时代在电子商务购物群体中广泛流行的语言形式,有其特定的交流语境和表达效果,通过语言使用情况调查,分析其形成原因。第三,采用定性和定量相结合的社会语言学调查方法,

分析被试对“网购”语汇的理解、掌握以及社会差异、使用群体、语言态度等。最终得出结论如下：新兴“网购”语言有其使用的时代背景和特定语境，形式上“变异”，内容表达具有“辞趣”，符合语言经济性和多样性的表达需求。至于未来的发展趋势，要以包容的眼光去看待这种语言形式的存在，语言具有自身发展的规律，作为人类重要的交际工具，在使用中为适应沟通交流需要有所变化，但不足以撼动规范的语言模式。若满足大众长期使用的需求，有其自身的生命和语言活力，自然会跻身于现代汉语语言系统，若只是昙花一现，完成某一时期的历史使命后，自然会“自生自灭”逐渐淡出人们的视野。

**关键词：**网络语词；辞趣；变异；语言态度；未来趋势

## “白嫖”语义、流行原因及多维度词汇意义分析

浙江财经大学 蔡雪莲

“白嫖”本为法律学专业术语，因其在法律学公开视频中被使用而为大众所重新认识，语用范围也随之扩大。2020年，在网络媒体推动下，“白嫖”成为一个网络流行词。从文本、中观语境、宏观语境来看，“白嫖”的流行既反映出当下网络人物事件走热的社会事实，又折射出人们法律意识、维权意识逐渐提升；也彰显出旧词发展成网络流行词存在其时代特性，能够反映出社会生产关系的发展。

## **A Sociolinguistic Investigation of the GOOSE Vowel Production by Chinese EFL Learners**

*Chongqing University of Arts and Sciences* Hongyue CHEN

The GOOSE vowel is widely found to be fronted among native speakers of English. It remains unclear, nonetheless, whether or not learners of English as a foreign language (EFL) are participating in this vowel change. This study serves as a preliminary investigation into the realization of the GOOSE vowel by Chinese EFL learners, and aims to add to the understanding of second language speech as to how EFL learners acquire language variation.

The data were extracted from Archive of L1 and L2 Scripted and Spontaneous Transcripts And Recordings (ALLSSTAR). A total number of 934 tokens of English /uw/ was obtained from scripted and spontaneous speeches of 14 Chinese EFL learners in comparison to a sample population of native speakers of American English. The vowel /uw/ in stressed positions was manually labelled using Praat and then the mid-point of the second formant (F2) of each vowel /uw/ was extracted automatically using a Praat script. The data were later normalized on the NORM website by using the modified Watt & Fabricius method.

A series of linear mixed-effects regression analyses revealed that, overall, Chinese EFL learners, both males and females, were equally fronting their /uw/, regardless of phonological contexts, in both scripted and spontaneous speeches. More specifically, the strong favoring environment for GOOSE-fronting, the preceding palatals, for the native speaker group was not found in Chinese EFL learners. Nor was found in Chinese EFL learners the strong inhibiting environment for GOOSE-fronting for native speakers, namely the following laterals.

The two social factors, sex and style, did not drive GOOSE-fronting for both groups, suggesting that this sound change could be more driven linguistically. The ubiquity and unmarkedness of GOOSE-fronting could possibly explain why Chinese EFL learners were fronting their /uw/ in their production as predicted by the Exemplar Theory. Nevertheless, they have yet to fully acquire the linguistic constraints on GOOSE-fronting.

## 基于互动语言学的“先”在商务性会话中的新兴用法

浙江工业大学 陈侃

“先”在现代汉语普通话中一般认为主要是用来表示时间、次序在前或某一行为、事件发生在前<sup>1</sup>，如“事先”或“先到先得”等，汉语学界鲜少对此产生质疑。相较而言，粤语的“先”曾是粤语研究的热点之一。已有研究认为，粤语中还有一个意义比较虚的“先”，比如：“等我叹翻杯茶先（让我先好好的喝一杯茶）”，已有研究的共识是这个“先”不同于先后的“先”（郑定欧，1990；麦耘，1993；陆镜光，2002；刘丹青，2008；邓思颖，2012等）。

我们观察到，普通话的“先”在口语会话，尤其是商业类或事务性会话中也出现了类似的新兴用法，比如：

1) 员工跟上司汇报工作后：

员工：那我先出去了。

2) 某手机用户接到骚扰电话后，挂电话说：

好的，……那我先挂了。

两例中的“先”，尤其是例2，并没有与之相承接的“后”。刘丹青（2008）认为粤语中虚化的“先”是言域的“先”，涉及隐性言语动词“提议”一类词，都含有“隐性母句‘我提议’”。由于“提议/建议”等言语行为有可能威胁到对方面子，“先”使得“提议”有了时间上的选择，听起来不那么强加于人，即“先”在商务性会话中是一种礼貌标志。

**关键词：**先；互动会话；礼貌原则；汉语口语

## 广州普通话鼻音韵尾的变异

山东大学 陈淑雅

本研究以广州普通话鼻音韵尾为研究对象，通过发声实验和感知实验探讨广州普通话中的鼻音韵尾的变异，以及影响这种变异的各因素。发声实验的结果表明，广州普通话的鼻音韵尾出现了合并的现象，且合并大部分出现在（in）和（iŋ）上，合并的部位为硬腭鼻音 $\eta$ 。（ən）和（əŋ）发生合并的情况较少，（an）和（aŋ）则几乎没有，因此本文将对（in）和（iŋ）的合并情况进行重点分析。具体来说，变项（iŋ）的变异与语体、性别和地域身份意识有关，而变项（in）与这些因素的关系则不那么明显。感知实验的结果表明，对于广州普通话听者来说，an和aŋ的感知显著度是最高的，其次是ən和əŋ，in和iŋ则最低，这也证明了感知显著度与发声稳定度呈正相关。总的来说，广州普通话鼻音韵尾的合并是多种因素共同影响下的结果，包括地域身份意识、前接元音i的性质以及发音人迁移意识的缺乏等。

**关键词：**广州普通话；鼻音韵尾；语音变异；感知

# 语类的跨媒体再情景化：旅游宣传语类变体与功能变异的多模态研究——从印刷空间到网络空间

天津外国语大学 代 薇

本文主要从多模态视角研究微信公众号中旅游推文的语类结构，分析这一宣传语类从传统印刷宣传册到公众号推文所发生的语类变异。由于媒体语境的变化，大量网络模态介入这一语类，使得网络空间中的旅游宣传语类在语类结构、语步特征和交际功能等方面也随之发生改变。本研究借鉴 Swale 的语类模式理论和张德禄的多模态分析框架来构建本文的分析框架，从语境、文本和功能三个层面探究微信公众号旅游推文的语类结构以及多模态特征，通过与传统印刷宣传册的对比分析来研究媒体语境和交际目的的变化带来大量图像模态在旅游宣传推文的共现现象。研究发现公众号推文的宣传策略及模态使用比印刷宣传册更为复杂多样，并由此带来一种语类在两个空间的功能发生改变：旅游宣传册的功能主要以信息或旅游路线介绍为主，以吸引游客、劝说性为辅，而旅游宣传推文的功能以吸引游客、产品或服务推销为主，以文化传播、带动周边经济发展为辅。通过再情景化和跨媒体化的结合，文本从跨媒体再情景化的视角还发现两个文本虽各属于两个空间，但同属一个语类并通过跨媒体化实现了两者的多模态互动。

## 基于语料库的新冠肺炎印媒报道合法化话语策略研究

浙江师范大学 丁旦群

新冠肺炎疫情自爆发后，迅速成为全世界最具争议性的社会问题，而其相关新闻报道背后往往隐含着特定的立场与态度，对公众有一定的引导作用。本文选取印度主流媒体《印度时报》有关新冠肺炎报道自建语料库，从批评话语分析的角度出发，以 van Leeuwen 的“合法化”话语策略为分析框架，利用语料库软件 UAM Corpus Tool 5，对合法化话语策略的分布、实现方式和运作机制进行分析。本研究旨在分析印媒合法化话语策略使用的隐含意图，并进一步揭示印度政府面对公共卫生事件的态度。

**关键词：**合法化；话语策略；语料库；批评话语分析；新冠肺炎

# **Learner Agency in Adapting to Study Abroad in China: Voices from Chinese as an Additional Language Learners**

*Southeast University* Yawen HAN, Juan DONG

The existing studies centering on learner agency have been broadly conducted in China's metropolitan cities where there are comparatively sufficient teaching and learning resources. However, there is a paucity of studies evaluating international students' agency in an under-resourced context, particularly in China's borderlands. This qualitative study explores the lived experiences of a cohort of international students receiving higher education in China's border province. Informed by Darwin and Norton's (2015) model of investment, this article demonstrates that international students have experienced many exclusionary practices which impede their adaptation and integration into local communities and higher education system at a China's border university. Data were collected through reflective journals, semi-structured interviews and online interactions. Content analysis was adopted to map out relevant themes emerging from the data. Findings reveal that international students are marginalized and excluded in many complex ways in terms of class, race, religion, gender and language. In response to their exclusionary practices, international students have employed a host of agentic strategies to empower and reposition themselves in and out of class. These agentic strategies include using their multilingual repertoires for language and disciplinary learning in class, utilizing political rhetoric for scholarship, making business for expanding social networks and obtaining economic capital, integrating themselves into local communities by making Chinese friends and participating in research projects. These findings offer insights into the essential role of learners' agentic strategic efforts via mobilizing available resources in adapting to study abroad in China. The study can shed some lights on a more inclusive pedagogical approach to alleviating international students' marginalization and educating students of diverse linguistic, cultural, and racial backgrounds for global citizenship in the context of China's Belt and Road Initiatives (B&RI) and globalization.

**Key words:** Learner agency; International students; Study abroad; Border university; Chinese as an additional language learner

# 贵州苗族学生语言态度研究

中央民族大学 董书敏

语言态度长期以来都是社会语言学关注的重要研究方向之一。语言态度是一种社会心理现象，实质上反映出语言群体对既定的某种语言变体（包括语言或者文字）的社会价值形成认识或评价，其中包括语言的地位、功能以及发展前途等的看法。基于前人的成果发现，研究对象主要集中在壮族、维吾尔族、蒙古族等少数民族，目前针对苗族单独的语言态度研究较少，尤其是关注苗族大学生这一群体。在中国，苗族人口众多位居第四，因此对于苗族的语言态度研究具有典型性、代表性和必要性。

本文立足于社会语言学，以语言态度理论为指导探讨语言态度的认知、情感和行为倾向三个维度，采用定量与定性结合的研究方法，选取 210 名贵州苗族大学生为研究对象，探究以下三个问题：（1）贵州苗族大学生语言使用现状如何？

（2）贵州苗族大学生对汉语、苗语、英语的语言态度是什么？（3）影响语言态度的社会影响因素有哪些？研究首先通过问卷调查和访谈，收集了他们语言的使用情况和语言态度方面的信息；其次，使用 SPSS 25.0 对问卷所得结果作科学地统计分析，主要采用描述统计分析、单因素方差分析以及皮尔逊相关分析；第三步，对基本信息、语言使用和语言态度研究所得结果做出了详细的分析。

本论文得出如下结论：（1）语言使用情况：苗族大学生在不同的场合使用的语言有明显差异，其中家庭语言使用最多的是苗语和汉语方言，在学校以及较多的公众场合，苗族大学生多使用汉语，英语的使用频率较低；苗族大学生苗语水平与汉语能力持平，英语水平较低，当进入大学后，部分学生苗语水平保持较好，少数学生苗语水平下降，而英语和汉语水平明显上升；（2）语言态度：在认知层面：他们对苗语的态度最积极、英语次之、汉语则最后，苗语对他们来说较有用和社会影响力的语言；在情感层面，苗族大学生认为苗语和汉语的都很亲切，对于英语的亲切度次之；从行为倾向层面，对汉语、苗语英语均持有积极的态度，在一定程度上，对汉语和英语进一步的学习和使用动机更为强，对苗语持有一种保护和维持的态度。（3）语言态度的社会人口影响因素：性别、年级、父母受教育程度、居住地类型等都会影响苗族大学生的语言态度。苗族大学生对某种语言的语言态度呈积极的时候，他们对该语言的使用频率较高，同理，语言使用的频率也影响语言态度；更重要的是语言态度和语言使用还受到上述社会因素的制约。

针对上述结论，本文认为，保护少数民族语言和文化的关键在于不断提高少

数民族语言使用者对其母语实用性的认识，这依赖于切实的措施创造环境，本土少数民族的语言使用及语言态度的研究对少数民族地区语言规划、家庭语言政策及语言保护具有重要的意义。同时，针对苗族学生的语言学习也要引起重视，培养少数民族学生对多种语言的正确认识和平衡使用，以期能为贵州省的多语教学发展研究提供实证依据，促进当地多语社会和谐发展。

**关键词：**贵州苗族学生；语言态度；语言使用

## 语言博物馆叙事探究

——以“行星语词”博物馆为例

湖南理工学院 段勇义

语言博物馆是当前社会和学界关注的热点。行星语词博物馆是一座创意鲜明的叙事型当代智慧博物馆，行星语词博物馆是以活态声音为展示对象，互动性贯彻得非常彻底。该博物馆分为九个展厅，主题立意贴近各个年龄层次的参观访问者，内容既有聚焦英语本身词源的探索、也有面向世界语言多样性的语言教学，以及语言重要性故事叙说、诗歌演讲朗诵、卡拉 OK 等。行星语词博物馆对当下我国语言博物馆的建设有重要参考价值。

## A Study on Evaluative-that Clauses in MA Theses and Identity Construction

*Wuhan University of Technology* Fengshuang DU

Identity in academic writing has attracted increasing attention in recent years. Though various linguistic resources have been extensively explored for the construction of authorial identity both at home and abroad, many studies tend to not take evaluative that-clauses into consideration. Therefore, much remains to be known about how novice writers construct identities in academic writing by analyzing the evaluative-that clauses.

To fill this gap, this paper examines the identity construction of Chinese EFL learners in academic writing by comparing the use of evaluative that-clauses in the abstracts of MA theses and published journal articles. Our findings indicate that both expert writers and student writers tended to use abstract subjects, abstract subjects and research verbs to establish their identity in the academic community to which they belong. Compared with expert writers, student writers overused concealed subjects and the combination of concealed subjects and research verbs in the master's theses. Student writers also misunderstood the evaluative meaning of some reporting verbs. In addition, they avoided using discourse markers that can reflect authority and interactivity.

The results show that graduate students as novice academic writers have difficulties constructing their academic identity. This study is helpful to broaden the research scope of identity resources and pedagogical implications for instructions on academic writing are provided at the end of this paper.

**Keywords:** abstract; evaluative that-clauses; reporting clauses; identity construction

## **Sex and age influence on positivity judgment of WeChat “thumb-up” emoji**

*National University of Singapore*    Yiyun FAN

Paralinguistic factors, such as facial expressions, body gestures, speech tone, play an important role in daily communication, and in certain occasions, successful understanding depends almost entirely on these non-verbal cues. The increasing prevalence of emojis in social media has made a similar effect. However, unlike face-to-face interaction, emojis can only be interpreted through limited online context, which can be ambiguous in meaning, varying in how different individuals perceive them. This study investigates the positivity judgment of one non-face emoji, the “thumb-up”, among users of different sex and age groups in WeChat, the most trending social media platform in mainland China. This study describes a

demographic questionnaire and a positivity judgment survey, comparing the variation of 84 WeChat users. It shows that female users have more positive interpretations the “thumb-up”, and in terms of age distinction, older users have higher positivity on the judgment tests than younger people. However, contrary to expectations, “thumb-up” is not regarded as a negative emoji, but as a casual and relatively positive emoji. Ultimately, the overall results do reflect certain distinctions in age and the function non-face emojis play in social role-fulfillment and interpersonal relationship building.

**Key words:** sex variation; age variation; “thumb-up” emoji; positivity judgment; WeChat

## 家电新命名方式的修辞原理

上海师范大学 范淑萍

旧时家电命名多以描述产品功能为主，名字凸显家电的功用性，因此旧时的家电名称都很朴实，多以凸显产品功能的“述宾”短语附加类词缀“机”“器”“仪”或是凸显产品形状的类词缀“箱”来命名，这种传统的命名方式也一直延传至今。然而新时代有些家电不仅有按照传统方式命名的名称，还有运用各种修辞手段而衍生的新名称。这些新名称多运用比喻、夸张、借喻、借代的修辞手法，使得产品名字听起来朗朗上口、深入人心，从而在名字中就植入广告效应，让消费者更容易记住该产品。家电产品新命名方式的产生可反映出语言变化与社会变化密不可分，人类生活的变化导致语言使用者对语言追求“新鲜”“简洁”的特点，从而产生新的命名方式。

**关键词:** 命名；修辞；语言变化

## Investigating Cantonese-speaking students' language attitude in Guangzhou

*Wuhan University of Technology* Ling FENG, Weiping WU

This paper is concerned with Cantonese speaking university students' perceptions and reported use of the two language varieties that co-exist in the urban centre of Guangzhou, Mandarin and Cantonese. Mandarin is a typical high variety, promoted by the government and used as a lingua franca throughout China;

Cantonese is the local low variety but it also has some prestige and is used in many domains. The study compares the language attitudes of three identified groups of Cantonese speaking undergraduates based on their family language environment. The study is quantitative in nature and discusses and analyses the data statistically. The results showed that all groups of students held generally favourable attitudes towards the two languages. However, students showed strong integrative attitudes towards Cantonese, whereas Putonghua was recognized as instrumental tools for social advancement. Different groups presented varying degrees of optimism about the transmission of Cantonese. Language attitude displayed a positive correlation with language performance. It is found that the language usage of students from different background varied across life domain and contexts. The use of Cantonese is dominant in family; the “Cantonese + Mandarin” pattern is mainly used in public. On the whole, Cantonese remains as a vigorous dialect in Guangzhou but is under the impact of Putonghua promotion and the trend of globalization. Based on the above findings, suggestions are proposed for the transmission of Cantonese.

**Key words:** Language attitude; Cantonese; Language use; Lingua franca

## 《主播说联播》栏目中话语“指向秩序”下双重话语空间的建构研究

天津外国语大学 冯莹

本文以 10 段《主播说联播》栏目的语言作为语料，旨在通过栏目中话语的“指向秩序”揭示大众喜闻乐见式主流声音的动态话语传播过程，从传播现象中社会和语言之间的联系入手，解决如何通过语言的创新运用建构主流媒体身份、推动双重话语空间的形成并实现社会认同等问题。研究发现主流媒体将大众熟悉的口语和网络流行语应用于新闻播报当中，能够触发观众认知内固化的意识形态，实现语言功能随情景的位移而变化，进而让观众自然而然地赋予主流媒体一个平易近人的非官方身份形象。可见，这一主流媒体话语的变革模糊了官方和非官方话语的空间界限，构建了寻求两种话语和谐互动的动态过程，是融媒体时代下以大众喜闻乐见的方式进行话语传播的成功实践。本研究放眼于当下生机勃勃的新媒体话语，推动社会语言学理论与社会实践相生与共地发展，与时俱进。话

语分析中的概念性工具“指向秩序”在传播学的“双重话语空间”理论展现出强大的阐释张力，不仅体现出语言和社会相互影响的辩证关系，同时也从语言学角度丰富了双重话语空间理论的内涵，是一次跨学科的新实践。

## “普通话对广东地区粤语、潮汕话声调的影响研究” 论文摘要

北京理工大学珠海学院 傅思泉

### 一、引言：

随着改革开放的不断推进，作为沿海经济发达地区的广东吸纳了大量外来人口，外来人口大量使用普通话，再加上全国推广普通话，广东地区原有的两大方言——粤语和潮汕话受到普通话的大量影响，本文试图通过实验语音学的方法，研究普通话推广和人口的流动给原有的粤语和潮汕话的声调带来了怎样的影响，特别是“00后”年轻人从小生活在普通话环境中，他们的声调是否与自己父辈祖辈的发音保持一致？通过本研究，探索社会交际影响下语言的接触与演变，为学术界相关研究提供参考价值。

### 二、主要内容：

1.实验准备：发音人；发音语料；语音处理方式；

2.粤语单字音声调实验分析：

(1)粤语单字音的基频分析

(2)与传统听辨结果对比

3.潮汕话单字音声调实验分析：

(1)潮汕话单字音的基频分析

(2)与传统听辨结果对比

4、普通话对粤语、潮汕话的影响分析

### 三、主要结论：

几十年的普通话推广和巨大的人口流动，对“00后”的粤语、潮汕话都产生了一定的影响，具体表现在：

1.粤语、潮汕话的阳上原本都是无曲折的声调，受普通话 214 调影响，现在都产生了一定的曲折。

2.粤语、潮汕话的降调各有不同类型，但受普通话 51 调影响，出现了归一的现象。

## 称谓语与小说人物关系建构——以《酒国》为例

江西财经大学 甘霖

称谓语，指交际双方传递信息的指示语，通常蕴含着权势内涵，并由此体现交际双方的地位、身份、修养、情感及相互关系等。因此，在小说中，称谓语对于建构人物关系尤为重要。本文旨在基于 Brown 与 Gilman 提出的 Power and Solidarity 分析小说《酒国》中称谓语对人物关系的建构，主要关注小说人物对话及信件往来中的对称称谓语，即交际双方对彼此的称谓，并对其进行分类概述，从权势关系、等同关系以及称谓语的反常使用三个方面对主要人物使用的对称称谓语进行分析，以期进一步揭示称谓语对于小说人物关系建构的重要意义，更好的解读《酒国》中的人物关系。

**关键词：**称谓语；人物关系；《酒国》

## 印度媒体对中国国家形象的建构：基于语料库的话语分析

北京外国语大学 高莉

媒体是塑造国家形象的重要平台。媒体的语言选择及话语态度对国家形象的构建具有极大的影响。印度作为中国的重要邻邦，也是南亚地区人口最多、经济体量最大、正在崛起的新兴市场国家，印度媒体对中国国家形象的关注也值得关注。本文在批评话语理论基础上，运用语料库技术，研究了印度媒体涉华报道中的话语表征及中国国家形象建构。本研究采用“Factiva”数据库，检索下载了《印度时报》和《印度教徒报》从2019年1月1日到2021年5月31日期间的全部涉华报道的文本，建成了一个2042929个字符的语料库，并使用AntConc 3.5.9对其进行了高频词、主题词（Keyword list）统计，结合搭配词（allocate）和索引行（concordance）等分析印媒对中国国家形象报道的主题；采用分层抽样的方法进行文本细读梳理报道的话语态度。结果表明，印度媒体对中国的报道主要集中在政治、经济、疫情、医药（疫苗）等话语主题。政治方面，印度媒体主要围绕中印领土争议这一核心，关注中印军事对峙、边境冲突、中巴同盟所造成的印度被迫双向备战等主题，将中国建构为侵占印度领土的敌对国家形象；经济方面，印度媒体看到了中国经济的迅速发展，在世界贸易中具有举足轻重的地位，但更多的是将中国描述为印度的主要竞争对手，建构了经济强大但令人担忧的中国形

象；疫情方面，印度媒体对中国政府、企业和民间对印度疫情的帮助和支持表示赞赏，但同时也对病毒溯源问题对中国表现出质疑态度；医药（疫苗）方面，印度媒体一方面认同印度医药生产需要中国的支持，但也因为中国为其他国家提供疫苗帮助而将中国看作印度外交的竞争者。因此，印度媒体中的中国国家形象整体呈现偏负面特点。导致这一结果的主要因素包括中印之间政治互信不足、经济贸易不平衡、国际关系紧张敌对、文化缺乏互动交流。

**关键词：**批评话语分析；语料库；国家形象；印度媒体

## 顺应论视角下外语类高校图书馆符号景观研究 ——以上海某外语类高校图书馆为例

上海外国语大学 高铭洁、柳源、何艳华

外语类高校的图书馆作为多语种专业学生进行学习交流的核心公共空间之一，其中的语言景观不仅承载了说明指示、学术宣传等功能，亦是全球多语及多元文化的传播交流窗口。本研究以多模态视角研究上海某外语类高校图书馆的文字、图画等符号景观，开展量化统计，同时对学生进行访谈，开展质性分析，并结合顺应论解读“符号景观”中蕴含的语言与空间、语言与文化之间的互动关系。最终总结了上海某外语类高校图书馆符号景观的使用效果与改进建议，以期对外语类高校图文语言景观设置提供参考。

**关键词：**符号景观；多模态；多语；顺应论；图书馆

Linguistic landscapes play a role of introducing, guiding and academic exhibition as well as multilingual and multicultural communication in the library of foreign language universities, one of the public study spaces for foreign language majors. This study takes the multimodal perspective to investigate the semiotic landscapes of language and image modalities in the library of one of the foreign language universities in Shanghai. Combining the quantitative analysis on the landscapes with the qualitative analysis on the interview with students, this study reveals the interaction between language and space, language and culture in semiotic landscapes through Adaptation Theory along with their current effectiveness. The additional suggestions for improvement may bring some implication to the semiotic landscape design in other foreign language universities.

**Keywords:** semiotic landscape; multimodal perspective; multilingualism; Adaptation Theory; library

# 突发公共卫生事件官方媒体报道中不同战争隐喻表述的使用特征研究——以疫情初期《人民日报》对新冠肺炎疫情的报道为语料

南京大学 龚待闻

本研究以《人民日报》在2020年1月至2月新冠肺炎疫情爆发初期对疫情的相关报道为语料，采用Charteris-Black（2004）批评隐喻分析框架，总结并阐释了官方媒体在报道突发公共卫生事件时使用不同战争隐喻表述的特征、策略，以及交际功能。研究发现，在使用战争隐喻架构报道新冠肺炎疫情时，作为党和国家政策风向标的《人民日报》纸媒主要采取（1）建立“敌我”形象，构建“敌我”对抗关系；（2）搭配使用多种隐喻表述以架构战“疫”现实；（3）结合文本语境和社会历史语境选择隐喻表述的策略以达到塑造国家战“疫”形象，扩大国际影响的评价功能和构建战时英雄形象，呼吁专业团队参与救治的劝导功能。

**关键词：**突发公共卫生事件、战争隐喻、批评隐喻分析、新冠疫情

## 认知社会语言学视角下汉维语新词比较分析

西北民族大学 古再努尔·热合木江

在近些年来,随着认知社会语言学的不断发展,越来越多的研究者对于语言的本身的研究也越来越深入,语言是人们用来表达和交流的工具,随着人类社会的发展而变化着并具有社会性。社会的不断发展促使语言也在不断地形成和不断地变化,去更适应社会的要求。因此,新词也就随之产生。显而易见,新词与社会的发展和实践有着密不可分的关系,社会生活与语言相互影响着。社会的发展推动着新词的不断产生。维汉新词对于认知社会语言学来说是较为重要的一部分,这一部分是从社会的不断发展变化中所衍生出来的具有崭新意义的词汇,这些词汇可以更好地反映出社会的流行风向标,或者是相关社会发展的风向标。所以该文主要是研究在认知社会语言学的视角下,维汉新词的比较和分析,可以更好地帮助人们学习和了解相关词汇的意思,也为社会语言学的学习提供崭新的视角。

# 社会语言学的“融合”、“创新”与“发展” ——以认知社会语言学为例

牡丹江师范学院 郭怡鑫

在当今学科融合的大背景之下，社会语言学逐渐与其他学科相结合并形成新的交叉学科。社会语言学从语言与社会相互依存的角度去探究语言的本质和差异。认知语言学是解释语言学，有助于探究语言背后的规律、解释语言的本质。本文探讨了二者在研究方法和理论框架上的融合、运用社会认知创新性视角以及认知社会语言学的新发展。在此基础上进一步展望社会语言学的未来，以期社会语言学将不断与各学科融合，开拓新的研究视角，在持续创新中取得更大的发展。

## **A Study on the Potential Enregisterment of “Recitation Voice” in Chinese: Professional Persona and Its Sociophonetic Features**

*University of Michigan* Wenliang HAN

In this paper I look at a poetry recitation classroom in Beijing, China, and explore how a distinct way of speaking “Recitation Voice” (*langsong qiang*) was taught in this specific setting. This recitational style is desirable as emblematic of a professional personhood, and has some phonetic features that distinguish itself from the everyday conversational way of speaking. In order to speak in this way, it is suggested by the voice coach that any syllable you utter should be produced “at the front”, with the voicing position of the high front vowel /i/ as a reference point. However, it is still unclear what kind of qualities this emic category “front” really embodies, and why the vowel /i/ especially gets picked up in defining this way of speaking. In order to answer these questions, I try to break down this technique of “fronting the voice” by doing an acoustic analysis, of the demonstrations of both the everyday speech and recitation the instructor makes. I found out that instead of the front position of the tongue, the relatively high energy and high frequency of the vowel /i/ seem to work more toward the construction and identification of the “recitation voice.”

In conclusion, this could be seen as a potential enregisterment of a recitation voice in Chinese, but more phonetic and ethnographic data would be needed in order to better understand the whole process.

## “看”的词类分析

北京语言大学 侯雨婷

“看”是一个标句词，能够引导一个小句。它可以位于句中，也可以位于句末，位于句末是因为其引导的小句受口语省略的影响没有语音实现，但在意义解读的过程中，潜在的后续句能够被补充出来。这种省略会造成“看”在表面上比较像尝试助词，但其实它仍然是一个标句词。这种差异跟“看”在语法化过程中使用的语体环境有关，它是在口语使用的过程中逐渐发生的语法化，因而带有口语在使用上有省略的特点，文章将根据“看”所处的不同句法位置，寻找处在不同位置上的“看”在使用上的共性，进一步论证“看”的标句词用法。

**关键词：**“看”；语法化；助词；标句词

## 湖北省移民工业区语言变异研究 ——以武钢、葛洲坝及江汉油田为例

东北师范大学 胡劫旻

建国初，工业区调集了大量移民参与建设，在相对封闭的言语社区中，方言互相接触，并发生了柯因内化变异，形成了新共同语。湖北省武钢、江汉油田及葛洲坝三大工业区均有此现象，且在独立的言语社区中分别产生了青山话、葛洲坝话和油田话三种变异语言。本研究立足于 Milroy 的“社会网络”理论，以建模的方式构建了这三种语言的变异模型，并就其语音、词汇等特征进行调查描写，得出青山话、葛洲坝话、油田话分别属于地区型柯因内语、移民型柯因内语和方言拉平的语言变异。结合当下变异语言的消亡现状，在语言接触平等性视角下，这三大言语社区内的语言认同亦各不相同，葛洲坝言语社区集体语言认同感明显强于另外两大言语社区，而青山言语社区的个体语言认同感存在明显差异，这是由不平等性的语言再接触所造成的。

## 从社会语言学的角度分析《边城》的人物性别特点

西北民族大学 胡梦杰

《边城》作为沈从文中篇小说的代表，是我国现当代文学史中的经典著作，但大多数学者多从文学的角度对其进行分析，本文则主要从社会语言学的角度，重新审视其中的人物性格及其性别语言的特点，在把握两性性别差异的同时，得出相关结论。其中主要从男女性的社会性语言思维角度出发，将文中的话语示例进行对照分析，得出了以下三个结论：第一，女性语言是顺从和谐的，倾向于合作，具体表现为：多使用表意愿的词汇，男性语言则具有一定的竞争性，并伴随着粗俗话语的出现，讲话风格锋芒毕露；第二，女性在相邻配对中，多处于被动的地位，整个话题的导向以男性为主，男问女答，男性体现出较强的支配性；第三，男女性语言种存在着性别歧视的观念。

**关键词：**社会语言学；《边城》；人物；性别特点

## 大学生不同社交媒体形象构建差异调查研究

厦门理工学院外国语学院 黄利民

本文针对大学生在不同社交媒体（如微博、微信、小红书）上的语言使用情况进行线上和线下调查，分析其构建的不同个人形象，探讨导致形象差异的语用动机。调查发现，73%的大学生都会在不同社交媒体上使用不同风格的语言，构建不同的形象，即存在“在朋友圈装死，在微博上蹦迪”这种现象。引发大学生在不同社交媒体构建不同形象的主要原因在于，学业与生活产生的巨大压力使得大学生需要依托多种社交平台来进行自我排解。这种不同形象的构建既是一种身份构建和认同，也是为了追求在交际过程中的语用平衡。本研究对分析大学生社交媒体语用状况和交际心理具有一定的参考价值。

# 反性别刻板印象的广告研究

西北民族大学 黄小梦

刻板印象是人们对某一类人或事物产生的比较固定、概括而笼统的看法。而社会语言学将性别看作是影响语言的社会范畴。性别刻板印象是刻板印象的一种表现形式，是经过长期的生活积淀，人们对性别在行为、个性特征等方面的期望和一般看法，是对两种生理属性过于简单的、僵硬归类的看法，涉及职业、行为、性格等多个方面。基于社会性别的刻板印象由来已久，广泛存在于生活之中，体现了性别不平等。广告作为一种语言的社会变体，反映着社会的变化，体现着社会的文化价值取向。同时，无论是公益广告还是商业广告，都作为一种文化输出而存在，为了得到更多的认可，通常会选择巧妙运用刻板印象，来实现其目的。随着社会思想的开放，人们的眼界开拓速度前所未有，在认知上，开始发现刻板印象的错误点，不用僵化的思维去认识事物，在修正的过程中，就产生了反性别刻板印象的现象。而这在标新立异的广告中有着直接的体现，如西班牙创意广告《超酷芭比》中将芭比娃娃和玩具车结合到了一起，精准有力地体现了刻板印象与反刻板印象两种思想的碰撞。

## 俄语网购消费者评论和商家回复话语研究 ——基于人际关系管理理论的分析视角

北京外国语大学 贾冬雪

网购消费者评论和商家回复话语体现了买卖双方的积极互动以及对双方人际关系的协调和管理。本研究以人际关系管理理论(Rapport management theory)为分析框架，以俄语网购消费者评论和商家回复话语为语料，采用定量和定性相结合的研究方法，分析并总结出俄语网络语境下消费者和商家实现人际关系管理的具体语用策略，即伴随性语义成分的恰当选择、话语直接性和间接性程度的合理把握以及强势语和弱势语的准确使用。揭示了在这种特殊形式的交际中消费者和商家如何通过使用语言对彼此的面子和社会权利产生影响，如何促进和谐关系以及调节不和谐关系从而实现人际关系的有效管理。

# The Usage and Linguistic Attitudes of the Structural Auxiliary Word "de" in Online Speech Community

Shanghai International Studies University    Shiyu JIANG

In modern Chinese, the structural auxiliary word "de", which is not distinguished in spoken language, must have a different form ( "(的)", "(地)" and "(得)" ) according to the rules of written language, depending on syntax. A large proportion of native Chinese speakers use "de" incorrectly in colloquial written communication on the Internet; in contrast, there is also a group of people who are particularly sensitive to the usage of "de" and call themselves "De Police". "De Police" are keen to find the misuses of "de", among whom there is a view that "those who can't use 'de' correctly is not well-educated". Above all, the use of "de" reflects linguistic attitudes and linguistic ideology of speakers. This paper investigated the use of "de" on the anonymous online community "Douban" and conducted online interviews with three "De Polices" to investigate the motives of their linguistic attitudes that strongly appeal to the correct usage of "de" and their linguistic ideology. Moreover, this study also conducted a questionnaire on students in university, which showed that not all students at the higher education level have mastered the usage of "de". In addition, our experiment revealed that the use of "de" was also significantly correlated with the mode of input.

**Keywords:** "de"; linguistic attitudes; sociolinguistic; speech community

## 三元互动生态位视阈下昆虫汉语俗名的态度意义研究 ——以瓢虫、蜚蠊之俗名为例

重庆大学 蒋婷、金上然

昆虫汉语俗名属于中国民间的昆虫指称语，构建在体验认知与自然、社会、特定文化环境的互动之中，常被赋予强烈的感情色彩，反映并构建了昆虫、人、环境之间的关联性。本研究以汉语中瓢虫与蜚蠊的俗名为例，以“现实—认知—语言”的三元互动及语言生态位为依托，构建三元互动生态位框架，从 BCC 语料库、词典、昆虫著述中搜集两者俗名，分析昆虫汉语俗名中的隐性态度及其产生的认知理据及环境因子，并挖掘其生态内涵。研究表明，瓢虫、蜚蠊俗名所引

发的态度资源均以鉴赏为主，而俗名的态度极性在认知策略与环境因子的互动中产生并呈现出多样性，其中瓢虫俗名以积极、中性为主，蜚蠊以消极、中性为主。究其生态内涵，两类昆虫在自然因子影响下的转喻式俗名表现出“生态中心主义”，社会、文化因子影响下的隐喻及隐转喻式俗名则表现出“人类中心主义”。  
**关键词：**昆虫俗名；态度意义；三元互动；语言生态位；生态哲学观

## **Dialect identification in Jiangsu province, China**

*Yangzhou University*    Ksenia Gnevsheva, Dan JIAO

This paper investigated origin identification in Jiangsu province, China. In total, ten localities were involved, including 9 from Jiangsu province (Xuzhou, Suqian, Ganyu, Nanjing, Yangzhou, Nantong, Suzhou, Wuxi, and Changzhou) and the city of Beijing. The 9 localities belong to three dialect areas in Jiangsu province: Northern, Jianghuai, and Wu. Listeners listened to the recordings of 40 speakers (4 speakers from each locality) speaking Mandarin, and were asked to identify the region of origin of the speaker and score the Mandarin of the speaker. Results revealed significant effects of speaker dialect and listener dialect in the identification of speaker origin. In terms of the effect of speaker dialect, listeners were able to make distinctions between speakers of Jiangsu province dialect and speakers of non-Jiangsu province dialect (Beijing speakers), but they were less successful at correctly identifying speaker's provenance within each of the three dialect areas in Jiangsu province. In terms of the effect of listener dialect, listeners from Jiangsu province were significantly better than non-Jiangsu listeners at correctly identifying the origin of all speakers in this study. In addition, we found significant effects of speaker gender, speaker dialect proficiency, listener dialect proficiency, and speaker Mandarin rating on the identification accuracy of speaker origin in individual analyses of dialect areas, with higher dialect proficiency in speakers and lower dialect proficiency in listeners associated with better identification.

**Keywords:** Dialect identification, Jiangsu province, speaker origin, Mandarin rating

# 基于新冠疫情防控工作的不足分析我国应急语言政策与规划的传统与创新

## **An analysis of tradition and innovation of Chinese emergency language policies and plans from the deficiencies in the prevention and control of COVID-19**

内蒙古大学 巨梦蕾

语言政策与规划的制订与实施对于处理突发事件具有重要作用。新冠疫情的爆发极大地考验了我国的应急语言能力，国外媒体发布歧视报道恶意抹黑中国、防疫标识语频现语言暴力、网络谣言肆意传播等现象，均是应急语言能力不足的体现，应急语言能力的提升需要完善的语言政策与规划作为保障。本文将量性分析作为研究方法，通过搜集相关的新闻报道、防疫宣传标识语、网络媒体发表的不实文章等资料揭露疫情爆发之际我国在应急语言政策与规划方面存在的问题，以《抗击疫情湖北方言通》为重点研究对象，分析应急语言为疫情防治工作带来的积极意义，尝试从国家、社会、个人三个角度讨论现阶段应急语言政策与规划的改善与创新。此项研究有助于加强对应急语言政策的关注，而且有望为之后制定与实施恰当的应急语言政策提供新思路。

The formulation and implementation of language policies and plans are beneficial to dealing with emergencies. The outbreak of COVID-19 has greatly tested Chinese capacity to emergency language. Foreign media published discriminatory reports that maliciously smeared China, many epidemic prevention banners contained language violence, and online rumors were spreading freely, which provide sufficient evidence that China bears deficient emergency language. A sound language policy and plan help to improve emergency language capacity. This article takes quantitative analysis as the research method to reveal the problems existing in Chinese emergency language policies and plans during the outbreak of epidemics by collecting relevant news reports, epidemic prevention and control banners, false articles published on the Internet and other materials. The “Hubei Dialect in Epidemic Prevention and Control” is the key research object, analyzing the positive significance of emergency language to epidemic prevention and control, and trying to discuss the improvement and innovation of the current emergency language policies and plans from country, society, and individual. This article helps to pay attention to emergency language policies, and is expected to provide new ideas for the development of appropriate emergency language policies in the future.

## 篇章话语视域下的“指示代词+人物专名”组合形成动因和修辞功能研究

华东师范大学 赖冠洲

本文以篇章话语分析为研究视域，对“指示代词+人物专名”组合的形成动因和修辞功能展开研究。“这/那”作为指示代词加上人物专名的组合，指示代词的意义已经虚化，人物专名在语义、语用上显得更为突出，这样的组合能够产生区别、介绍、话题、情感等功能。这一形式从唐五代时期开始萌芽，其形成与说唱文学的现场性、互动性有关。在这一组合中，指示代词“这/那”作为定位标记，在空间转换、主题转换或重现的情况下，作用于人物专名前，辅助听者对主题的定位进行确认，其中主题转换又可以分为句内和语篇的转换、叙事和说明的转换；作为互动标记，与听者进行互动时，如向听者解释或补充细节或与听者寻求共情，能丰富表达效果。

**关键词：**篇章话语；指示代词；人物专名

## 郴州方言声母变异动态研究

湘潭大学 雷丽玉

郴州位于湖南省东南部，郴州方言属于西南官话湘南片。郴州地区的汉语方言主要有西南官话、土话、赣语、客家话和湘语等五大方言，该地区汉语方言种类丰富，分布复杂，极具特色。随着历史变迁、人口流动和社会经济文化飞速发展，郴州方言相互接触和影响给语言内部带来了急剧的变化，这种变化主要体现在语音、词汇、语法等各个方面。

本课题以语言变异理论为指导，运用社会语言学定性和定量研究方法，从共时和历时角度分析郴州方言声母演变过程，揭示其演变规律、分析语言变异动因。从调查研究中发现，今郴州方言中出现了新的语音变异形式，主要体现在古全浊声母清化和文读逐渐取代白读，并逐渐向普通话靠拢的趋势；郴州方言声母变异呈现出显著的社会分层，声母的变异在性别、年龄、教育背景三个方面差异显著，使用者语言态度也影响其方言语音变异的程度，受强势方言普通话的影响，读音向普通话靠拢；历史迁移带来的移民方言是郴州方言声母变异的重要因素，社会发展、区域变化、语言内部自身发展等因素都对郴州方言声母的变异和演变产生影响。

郴州方言声母语音研究，为方言与文化研究提供理论支持，丰富我们对郴州地区方言的了解，有助于我们进一步全面了解湘南地区语言的整体面貌。深化郴州方言语音研究，补充和完善郴州方言已有成果，有助于地方文化建设，为我国语言政策制定提供理论依据。

**关键词：**语言接触；郴州方言；语言变异

## 江西修水方言文白异读的社会语言学研究

北方民族大学 冷志敏

汉语方言的文白异读是不同历史层次关系的语音现象在同一方言共时平面的反映，一直以来都是汉语方言史研究的重点内容之一。文章在田野调查的基础上，按照语言的音韵特点和实际使用情况，一共选取 20 个文白异读代表字进行分析和统计，充分运用社会语言学的语言接触、语言变异等理论，分析影响修水方言文白异读变化的社会变项。研究发现，从方言的内部系统来看，修水方言的文白异读变化朝着文强白弱的方向发展；从外部的社会影响因素来看，修水方言的文白异读变化与当地居民的年龄、性别、职业、文化程度、外出经历和语言态度等密不可分。

**关键词：**赣语；修水方言；文白异读；语言接触；语言变异

## 从语言交际角度看社会中的脏话现象

西北民族大学 黎昭茜

人们听到脏话时就避之不及，大多数研究成果集中在对某一文学作品或影视剧中的脏话进行分析，但其实在研究脏话这一方面的成果相对于其他方面的语言学成果来说并不是十分丰富，是因为他们认为脏话有着与其他事物难以比拟的消极意义。然而，脏话的实用性和普遍性远超出我们的想象，表达功能、联结功能、发泄功能等都在它身上体现，比被主流认可的语言形式更加重要和不可替代。鉴于此，将着眼于社会生活的脏话现象，探讨脏话在当代社会环境下的发展状况、产生原因和部分语言功能，从语言交际角度认识脏话产生的影响。

**关键词：**语言交际；脏话；社会语言学

## 从越南的语言政策中汉语地位的变迁看国家认同的建构

北京外国语大学 李函柯

越南是一个多民族国家，语言众多。历史上，越南曾将汉语、汉字作为官方语言和通用文字，后来汉语与汉字的地位逐渐受到喃字、国语字的挑战，并最终因国语字被确定为官方文字而退出越南的历史舞台。共同的语言和文字是建立国家认同和维系民族感情的纽带。国语字被确定为官方文字，有利于构建越南人民的民族精神和整体归属感，形成民族凝聚力。从汉语、汉字到喃字，再到国语字被确定为官方文字，这一过程伴随着越南人民的国家认同和民族意识的形成与高涨。

## “刀”旧词新用意义探析

湖北师范大学 李灵雪

本文对网络新词“刀”个案进行分析和研究，运用认知语言学的相关理论探讨其语义的扩大以及语义演变背后的运行机制，由该个例扩展到其他如“鸽”“雷”等类似的网络新词也具有相同规律，借此有助于引起对此类问题的注意，进而能够展开更为广泛和深入的研究。

**关键词：**刀；旧词新用；伤害；隐喻

## Citation Practice of Chinese Undergraduate EFL Learners in Academic Writing

*Wuhan University of Technology* Ningning LI

Citations are necessary rhetorical devices in academic writing, not only used by proficient academic writers of research papers, but also by student writers of masters' theses and doctoral dissertations. This study explores the citation practice in 60 research papers by the second-year English majors through text analysis and semi-structured interviews. The results show that students can incorporate various sources in their writing and report the main information of sources accurately. In addition, students can establish connection with sources by comparing their own

research and previous findings. However, students' texts have a low citation density, but tend to include long direct quotes. They also obtained citation from the Internet without examining its authority. In terms of citation strategies, they rely on summary strategy, but rarely use paraphrasing and generalizations, synthesizing multiple sources. Interview results show that students face challenges in four aspects: citation format, literature search, reading comprehension and paraphrase. The results of this study have implications for teaching academic writing.

**Key words:** English learners; academic writing; citation practice; citation density; citation format

## 政务微博中网络语言使用规范研究

北京师范大学 李 权

政务微博主要指代表政府机构和官员的、因公共事务而设的微博，根据发布主体的不同可分为两类：一类是政务官方机构开通的微博，一类是政府公职人员个人开通的微博。根据人民网发布的《2020 年政务微博影响力报告》，截至 2020 年末，经过微博平台认证的政务微博已达到 177437 个，其中政务机构官方微博 140837 个，公务人员微博 36600 个。政务微博的出现，不仅拓宽了人民群众参与政治的渠道，对于政府了解民意、推进政治民主化进程也具有重大意义。

近年来，随着网络语言在政务微博中出现的频率逐步提高，相关的使用规范也提上日程。文章以“北京发布”官方微博为例，选取由教育部、国家语委发布的 2012 至 2020 年的年度十大网络语言，以及笔者在阅读中发现的使用频率较高的网络用语，统计它们的出现频次，采用张志毅、张庆云在《词汇语义学》一书中对于义位的微观结构的观点进行分析。经过统计，排名前 10 的网络语言分别为：正能量、给力、亲、点赞、有木有、厉害了、涨姿势、高大上、hold 住、你怎么看。这些网络语言具有以下特点：音节数均都少于四个音节；构造方式上有九个词，一个小句，词语结构包括主谓、偏正、动宾、动补、联合五种方式；词性主要为名词、动词、形容词。陪义方面的特点主要集中在情态陪义与风格陪义上：8 个词具有褒义色彩，大部分具有亲昵、喜爱、尊敬的情感态度。

政务微博既要保持高度的权威性，又要和人民群众维持密切的联系，因此要转变语言风格，用平易近人的口吻才能得到公众的关注和认可，而适当的网络语言正可以起到这一作用。通过对以上高频网络用语的分析，提出以下几点政务微

博网络语言的使用对策：在音节数方面，政务微博应尽量选取音节数较短的网络语言，多选择词，少选择小句，以适应微博字数较少、言简意赅的特点；构造方式应以表达效果为主，选用名词、动词、形容词等有利于表达说话者的情感态度与价值判断的网络用语；情态陪义和形象陪义上，应当尽可能使用带有亲昵、喜爱、尊敬、谦虚等陪义或者富有褒义色彩的网络用语，增加政务微博的立体感，营造融洽的交流环境和轻松愉快的氛围。

政务微博中使用网络语言说明政务语言在不断适应语言的发展变化，也体现出政府执政理念的变化。然而，网络语言规范还不能一概而论，即不使用网络语言就是规范的，使用网络语言就是不规范的，或什么样的网络语言是规范的，什么样的不规范的。刁晏斌（2021）指出，过去 70 年的语言规范工作存在两种极端的表现，一是规范过度，二是缺失规范。前者体现在要么规范、要么不规范的二元对立，后者则表现在社会语言文字一定程度上的混乱或失控。这两种观点均表现在政务微博中网络语言的使用中。然而，随着对语言现象和理论认识的不断深入，我们的规范观也取得了巨大进步，具体来说，政务微博中的网络语言不宜一刀切，即规范或不规范，应当使用或不应当使用，而是用柔性的观点看待，注重网络语言在政务微博中起到的表达效果，用动态的视角观察语言的细微变化。另外，政务微博凭借其权威性，起到自上而下的示范性作用。随着网民人数的不断增加，网络用语的使用群体将逐渐扩大，使用场景也从网络延伸到日常生活中，因此，对网络语言的规范工作也应当提上日程，对其中不合规范的内容进行合理的引导和治理，而对更多在以往语言生活中没有出现的语言现象则要有积极、支持、建设和探索的态度，立足当下，面向未来，结合表达的需要，制定合理的、积极的语言规范，促进网络语言与社会生活相适应，并在此基础上建立“网络语言学”，全方位探讨网络语言的使用情况和规律，促进网络语言的健康发展。

## 基于人口统计学的综合模型在语言变化研究中的应用 (Application of the Composite Demographic Framework in the Study of Language Change)

湘潭大学 李素琼

20 世纪 60 年代以来，共时社会语言学在使用定量方法来证明“现在可以解释过去”方面的工作(Labov, Yaeger & Steiner 1972)尤其令人信服 (Romaine 1982)。但是，社会语言学与历史语言学的结合，即“用过去解释现在”在很大程度上没有引起足够重视。历史社会语言学为更好地了解语言变化提供了很好

的解决办法,但以往的历史社会语言学对英语标准语变化研究较多,对方言关注较少。变异社会语言学从 1990 年代初以来的代表人物 Paul Kerswill (2018) 关注用历史社会语言学方法来解释英国工业革命时期方言形成与变化,他提出的基于人口统计学,结合考虑人口流动、语言接触和社会分层等因素的综合模型为变异社会语言学研究提供了新的理论和方法视角。

**关键词:** 语言变化; 历史社会语言学; 人口统计学综合模型; 变异社会语言学

## 基于语用学研究视角下的医疗护理言语交际策略研究 ——以接种破伤风抗毒素疫苗为例

中国政法大学 李晓东, 清华大学附属垂杨柳医院 王佳浩

在医疗护理实践中,处理医患关系已经成为了研究的重点和亟需解决的问题。而适当的言语交际行为能够有效减少护患之间的误解和矛盾,减少冲突的产生。通过社会语言学与护理学的交叉,语用学的言语交际理论能够有效、理性地分析交际结果产生的原因和避免交际冲突的交际策略。研究针对成功个案和失败个案进行话语分析,并进行问卷检验,从而得到有效地获得护理过程中应采取的言语交际策略。在医院的急诊实践中,开放性创伤患者往往存在着疼痛感明显、因突发状况等原因导致心态焦躁、对于愈后美观的担忧等特点。在注射破伤风抗毒素的过程中,患者明显呈现出焦虑、烦躁和对于相关知识理解不充分等问题,导致治疗过程中产生护患关系矛盾。通过采用适当的言语交际策略,可以有效规避交际矛盾的产生,顺利完成注射治疗过程,提升患者对于自身疾病的认知,改善护患关系,有效地提升治疗工作的质量和效率。笔者以某医院急诊科接种破伤风抗毒素疫苗为例,结合真实的语料资源,分析了护士在护理过程中采取的言语交际策略,并结合交际结果的成功与失败分析了其原因,最终提出了破伤风抗毒素在接种时可采取的言语交际策略。

**关键词:** 护理学, 语用学, 急诊护理, 破伤风抗毒素, 交际策略

## 国际场域视角下中国话语的建构与创新

西安电子科技大学 李欣鸽

中国作为世界第二大经济体及最大的发展中国家,综合国力迅猛增强,但中国的发展优势并没有转化为国家话语权优势,仍面临着较为复杂的国际舆论环

境，“失语”、“弱语”问题影响日渐深重。如何利用“文化自信”建构新型国际话语，争夺国际话语权，重塑中国和平崛起的大国形象，成为当下的重要命题。本文通过对文化自信与国际话语建构的综合考察，试图指出一条依托中华优秀传统文化，打造具有中国文化底色的国际话语，增强国际话语权的有效路径。

**关键词：**文化自信； 话语建构； 场域

## 场所符号学视域下多功能商业综合体语言景观分析 ——基于南京 1912 街区的田野调查

南京大学 李 玥、尤 易

南京 1912 商业综合体同时承载时尚消费、历史保护及社区文教三大功能，其语言景观（Landry, 1997）庞杂多样，是语言战略与语言规划的重要研究资源。本文以场所符号学（Scollon&Scollon, 2003）的三要素为分类标准，描写 1912 街区语言景观的特点，并结合对语言项目创设者与接收者的采访，分析创建过程中的原则、动机与效果，进而提出建议。参照 Pavlenko（2012）的分类方法，本研究对所收录的 160 个商业与官方语言项目进行区分，在场所符号学视阈下，总结出街区语言景观在语码取向（code preference）、字刻（inscription）、置放（emplacement）三个维度呈现的特点：（1）商业语码中，中文主导、繁简共存、英文次之，存在日、韩、法文，而官方语码相对单一；（2）总体辨识度高、风格强烈，主要表现为艺术字体与独特材料，景区规划集市的标牌设计凸显其统一性；此外，商业标牌灵活性高于官方标牌；（3）高度依赖并服务于场景，但也存在去语境化和越界现象。Ben Rafael（2006）的四大原则与以上景观特征基本吻合：（1）语言项目的高辨识度符合“突显自我”的本质需求；（2）去语境化与高灵活度的标牌则遵循“充分理性”原则；（3）“集体认同”原则指导标牌制作者考量自身及定向目标受众的身份；（4）“权势关系”的不平衡性则可为中文主导、越界式标牌合理化等特殊现象作出解释。街区随机访谈反映出该街区语言景观在国际化、多样化与有效性上存在的问题及其与消费动机的关系，在此基础上，本研究为 1912 街区未来语言规划提出建议。

**关键词：**场所符号学； 语言景观； 商业综合体； 南京 1912

## 机构话语的标记性研究

北京外国语大学 梁春雪

自 20 世纪 70 年代以来,机构话语研究逐渐成为国内外话语分析领域中的热点问题之一。Drew & Heritage 指出,相对日常话语而言,机构话语是互动交流的标记形式。本研究以俄、英、汉三种语言中的机构话语为语料,运用 Givon 的典型范畴观对机构话语概念进行重新阐释,探究机构话语相对日常话语而言其标记性在语义和语用层面的体现,并尝试描写去机构化现象及诠释该现象背后的语用动因。

**关键词:** 机构话语; 标记性; 去机构化; 语用

## 社会语言学视角下中国叙事的身份建构

北京师范大学 刘光敏

后疫情时代,社会客观环境发生变化,中国文化身份者应改变语言表达进行叙事,以契合自身文化身份。这个过程,是社会性与主体性的统一。中国叙事是一种言语交际,是借助语言符号形式进行信息传递、共享的话语交际行为。交际实践中不仅关注语言符号是否合乎语法,信息是否有效,而且注重信息的可接受性。此前,中国叙事的身份多处于“否定性”建构中,用“我们不是/会……”强调自身身份、意图。而在全球文化激荡、国家交流频繁的后疫情时代,在欧洲中心主义、亚洲中心主义等民族国家观念盛行的今天,中国叙事容易陷入另一个极端。因此,中国叙事身份的建构不可或缺。语言是一种工具、一种力量,受说话人心理认同的影响,又反作用于身份认同的建构。为此,应从全球文化一体化入手,通过探究中国叙事的语言实践,发掘和强调全球文化的共性,把握国际舆论和受众认知焦点,提高中国叙事的可接受性,减少信息传递误差,从而建构起良好的中国形象。

**关键词:** 中国叙事; 社会语言学; 身份建构

## 主观认知度视角下“人间 X”格式的构式化研究

上海师范大学 刘梁强

本文在共时与历时两个维度,对“人间 X”进行描写:该格式整体音节数有

限，一般为三到七音节，格式义表言者对“X”的程度量级、凸显特征的主观认定或评价，认定范围多是主观认知涉入下的“人间”。“人间”作为一个固定的前置成分，在该结构中属于必现成分，有两种意义：其一是“人间”作为范畴量或范围限定，如“人间温情”；其二是“人间”凸显其后事物的极量，如“人间罕见”。

“人间 X”经历“人间”的主观化与言者的主观涉入而逐渐定型，根据言者主观认知涉入程度的差异，将其分为三个等级，对“人间 X”意义做出大致区分：低主观认知度下的基本义，中等主观认知度下的延伸扩展义，高主观认知度下的变式义。“人间 X”也经历上述演化路径，从言者主体出发，大致有以下两种：丰富表达和寻求认同。

此构式可容纳诸多言者想要描述之物，只要符合一定条件，都可进入该构式。“人间 X”也充分发挥自身构式义，将言者想要表现的事物程度量级或凸显特征进行主观化改造；在使用“人间 X”时，言者将主观认定的“人间”用同形同音词语“人间”进行替换，同时体现了说话人的交际策略，

综上所述，言者的主观认知在“人间 X”的历时发展中有极其重要的作用，整个“人间 X”构式的生成动因有两点：多样化的表义倾向，基于言者主观性视阈的去主观化改造。至此，“人间”的主观认知涉入推动结构整体的主观化和“人间 X”的构式化，而去主观化又基于语用社交的需求对整个“人间 X”做出适当的改造，多因素合力推动“人间 X”的演变和发展。

**关键词：**主观化；构式化；主观认知度；去主观化；“人间 X”

## 国内语言景观研究 Citespace 知识图谱分析——基于 CNKI 数据库（2005-2021.7）

四川大学 刘倩

“语言景观”（linguistic landscape）这一概念由加拿大学者 Landry 和 Bourhis 于 1997 年首次提出，意指在一个地区或城市的公共区域内使用的书写语言，如地名、街道名、公共道路指示牌、商业广告标牌等，所构成的景观。语言景观不仅能展现出相应语言社区内部语言使用情况，还能通过多语种标牌等形式折射出国际化背景下当地语言政策特点，具有重要的研究意义。国内的语言景观研究始于 2005 年，迄今已有 16 年。以“语言景观”为主题，选取了中国知网中的 289 篇期刊，借助 CiteSpace 可视化分析工具，探讨国内语言景观研究的年发表量趋势、高被引文献、核心作者及研究机构、

研究热点及研究时区分布。总结并反思国内语言景观研究的特点和不足，探讨未来研究发展趋势，以期为国内语言景观后续研究提供参考方向。

## 历史认知语言学视阈下的语义演变研究 ——以美国英语历史语料库中的 pink 为例

四川外国语大学 刘曦霞

语言随着社会的发展而发展，变化而变化，一方面语言反映社会变化，另一方面社会促生语言变化，二者相辅相成，共生共存。历史认知语言学认为，语言的变化滥觞于特定社会语境中的人们基于自我认知视角，受自我原则和经济原则控制，不断进行社会实践的结果。自我原则认为人们基于自我视角出发认识世界，例如人们基于自我体验而认知的 pink 这类颜色，是人眼通过复杂的生理过程认知的结果；经济原则提倡人们用最小的认知代价谋求最大的交际效益，这就造成一词往往表达多义，例如 pink 不仅仅表示颜色，还可以表达性别、解雇等概念。本文基于美国英语历史语料库（Corpus of Historical American English，简称 COHA），运用 Oxford English Dictionary Online（简称 OED）中 pink 意义的历时发展脉络，系统分析 pink 语义演变的历时轨迹，以期理清人们建构 pink 意义的认知路径。

**关键词：**历史认知语言学；认知路径；认知理据；Pink

## 美国新闻话语中的中央文献重译现象研究

天津外国语大学 刘璇

新闻中的翻译现象是媒体面对国外事件，在记者与译者的双重身份下同时展开新闻与翻译两种社会实践所产生的杂糅话语，而在已有即时官方译文的情况下，美国媒体在报道中国政治事件的过程中依然主动占据译者主体位置、产生大量重译现象，这形成了对官方翻译话语的忽视与挑战。从批评话语研究视角出发，观察一定时期内（2017年10月至2019年10月）美国传统主流媒体对习近平讲话的英文报道，对比与分析新闻重译文本与官方译文的差异性，尝试探讨美国媒体重译现象的社会动因，发现：一方面，尽管熟知目的语使用习惯，美国媒体在新闻重译中仍倾向于直译、甚至“死译”讲话内容的词汇与句式结构，相较于官

方译文更加“贴近”原文，呈现明显的“异化”倾向；而另一方面，美国新闻重译中也存在对原文逻辑和主题的颠覆，打消了官方译文为阐释原文内涵所作的翻译选择与处理。结合美国报道所使用的话语策略可知，其翻译策略的选择服务于新闻的话语策略，或借助直译建构新闻报道的“客观性”，或灵活翻译重塑讲话内容的“事实性”，实际上是在新闻话语中形成与官方翻译话语和中国政治话语的互动，隐含话语之间的对立甚至对抗。

## 基于语言资源理念的粤港澳大湾区语言规划

北京师范大学 卢月丽

语言既是一种工具，也是一种资源，合理规划和配置语言资源，有利于构建和谐语言生活，提升国家语言能力。粤港澳大湾区在国家发展大局中具有重要战略地位，对其语言资源的开发和利用至关重要。本文主张以社会语言学的调查方法对其具体语言现象进行定量研究，在此基础上进一步分析这些现象与社会因素的相关关系及其变化特点，以此判定粤港澳大湾区语言规划的标准以及制定相关语言政策。

## 高校绰号传播中的“交往力量”：功能、结构及实现

西安交通大学 吕焰

高校绰号是近年来出现在网络社交中的一个热门主题，它生动形象、创意趣味，对外成为人们了解高校区位、学科特色和就业趋向的“便捷窗口”；对内成为学校培育校园文化、贴近学生增进感情的新途径。考察发现，高校绰号的命名方式和表述形式既展现出了个性化的创造力，又在客观上体现出每个高校所从属的社会关系，同时也反映出某种内在的、共有的知识文化背景。可以说高校绰号是当前人们在生活世界中进行社会交往的一个缩影，即通过其内蕴的可理解性、真实性、真诚性和正当性的程度，来形成自身被认可和传播的“交往力量”。

**关键词：**高校绰号；交往行为；生活世界

# 学习者身份的批评话语分析 ——基于三位“学霸”自我民族志写作的个案研究

上海外国语大学 罗豪伟

“学霸”这一用于描述学习者身份的词从网络使用泛化到教育与生活场域，指称学业表现优异的学生。近年来，“学霸”身份标签化的现象受到人们的关注，本文从批评话语分析（critical discourse analysis）的理论视角出发，对三位学生关于“学霸”经历自我民族志（autoethnography）写本文本进行个案分析。研究发现：学历、分数、绩点、荣誉、证书交织于描述学习者身份的话语中，成为确定和维持“学霸”身份的主要依据；在学习者身份标签化的话语中，教师、家长和同伴等多元评价主体对学习者的评价往往受到他们对“学霸”的刻板印象的影响，导致对学习产生偏差或片面的评价。本文基于学生对自身经历的叙事、阐释和思考，对教育评价话语进行了深度描述与反思，强调教育评价实践中对中生多元的学习习惯与兴趣的尊重，提倡质性评价中的多元评价话语建构。

**关键词：**批判话语分析；学习者身份；评价话语；“学霸”；多元化

## 关于生活中人们对“同志”称呼的态度及其原因分析

浙江财经大学 罗英奇

对于生活中人们对“同志”称呼的态度问题，我们将在结合北京语言大学 BCC 语料库基础上展开相应的社会问卷调查，利用 SPSS 软件对调查所得到的数据进行分析，结合社会语言学的理论对数据分析的结果进行深入探讨。在我国的社会文化中，“同志”这个词经历了很长的发展历程，在生活中衍生出了新的含义——作为非异性恋者群体的代称，带有了新的主观色彩。本文经过对所得语料和数据的仔细分析，我们发现人们在生活中对“同志”这个称呼在知道其新含义的同时依然持有接受态度，这对其在党内归来有着积极影响。

**关键词：**称呼；同志；语料库；社会语言学

## 基于语料库的《八佰》英文报道研究

黑龙江大学 马瑶瑶

《八佰》于 2020 年 8 月 21 日在中国内地上映，据猫眼专业版数据显示，截至 9 月 26 日 19 时 39 分 26 秒，电影《八佰》内地总票房累计突破 30 亿。并于 2020 年 8 月 28 日在北美上映，累计票房达到 28.97 亿元，总人次 7569.5 万人，成为 2020 年度全球票房总冠军。作为亚洲第一部全程使用 IMAX 摄像机的商业电影，《八佰》也引起了国际新闻和社交媒体的广泛关注。外国媒体对影片《八佰》的关注热点包括影片的商业价值和意义、内容和制作及与《花木兰》这部影片的对比。运用 WordSmith6.0 和 AntConc 软件提取外媒关于《八佰》英文报道的主题词、共现词以及特征表达，并进行归类总结。结果发现：外媒各类报道对这一影片情节的评论褒贬各半，对主题意义则以肯定为主，认为影片最大的亮点体现在视觉效果，最大的不足为情节内容。有媒体认为，影片视效逼真，角度独特，并且获得了较高的收益，肯定了其商业成就、开创意义及制作中的工匠精神，这为中国走向国际电影市场奠定了基础。

**关键词：**《八佰》；英文报道；关注热点；评论

## 体裁互文性视角下中国英语学习广告中的体裁混用

中国科学院大学 孟艳丽

随着英语全球传播的持续纵深发展，英语学习广告作为一种语言景观在中国城市的公共空间随处可见，既迎合社会对英语学习的心态，也蓄意塑造着大众对英语学习的态度和认知以获取商业利益。这些广告为了宣传品牌、吸引生源，采用多种话语策略，呈现出多符号、多层次、跨体裁的复杂特点。体裁互文性

(interdiscursivity) 指话语和体裁之间的相互关系，是在一种体裁中借用或转用其他体裁的资源以产生一种混合性、嵌入性的体裁 (Bhatia, 2010)。本研究从体裁互文性的视角，分析中国英语学习广告中各种语言、图形、图像等资源的使用模式。本文发现这些广告策略性地使用语言、图形、图像等符号资源来表现特定交流方式，借用科学话语、教育话语和推销话语三种体裁的话语特点以实现多重交际功能，形成了一种独特的混合体裁。具体来说，第一、在介绍教学方法时，经常借用科学体裁中常见的图表（如流程图、柱状图等）、术语和复杂句式来表现自己的科学性，以吸引成熟市场上日益理智的学习者。第二、在介绍机构品牌

和师资时，借用教育机构话语中常见的使命、历史、责任等语言表述以及教室、教学照片等图像资源来表现自己的教育属性，淡化商业属性。第三，出于本质的推销目的，这些广告也充斥着大量推销体裁的话语特点，例如高度积极的评价语词、指向第二人称的劝说、以及高感官度、背景虚化的图片等。从话语交互性视角来看，这种混合性体裁跨越了原有体裁的界限，利用受众对科学话语、教育话语这些社会认可度高的体裁的熟悉和信任，重构了原有的体裁规约，形成一种新的混合体裁规约，以达成自己的商业目的。

**关键词：** 体裁互文性；中国英语学习广告；混合体裁

## 维吾尔语网络语言的变异情况初探

西北民族大学 尼格热·阿不来提

随着网络技术的不断发展和网民人数的不断扩增，网络语言逐渐走进大众视野，宽松隐秘的网络环境使语言使用者常常故意偏离语言常规，创造性地使用一些语言。网络语言日趋丰富，网络词汇变异的现象是非常普遍。基于此，借助社会语言学基本理论，从缩略词、谐音词、外来词三个方面对维吾尔语网络词汇的变异进行分析，探讨网络语言中词汇变异的形成以及使用规律。

**关键词：** 维吾尔语；网络语言；变异

## Exploring International Students' Attitudes towards Translanguaging Practices in the CFL Classroom: Adapting the ABC Model of Attitude

*Southeast University* Fucheng NI, Yawen HAN

Translanguaging has become a key characteristic of Chinese-as-a-foreign-language classrooms with the influx of international students from the countries of the Belt and Road Initiative. Although translanguaging practices have been frequently observed in the CFL classroom, it has not been clear yet that how international students perceive translanguaging and why they intend to perform these practices. This study adopted a mixed method of qualitative and quantitative analysis, including classroom observation, questionnaire survey using the ABC model of attitude from affective, cognitive and behavioral perspectives and semi-structured interview. Specifically, classroom observation was carried out to understand

translanguaging practices in the CFL classroom; a questionnaire of 100 participants was used to collect quantitative data for exploring international students' attitudes towards translanguaging and its influencing factors; semi-structured interviews with ten international students were conducted to figure out the intentions behind the translanguaging practices in the CFL classroom and verify the results of questionnaire analysis. The statistical results showed international students held an overall positive attitude towards translanguaging from affective, cognitive and behavioral components respectively. Moreover, it was found that the following factors of study program, the length of Chinese learning, Chinese proficiency and English proficiency significantly impacted on their attitudes towards translanguaging. In addition, results from interviews indicated that international students performed translanguaging practices for different intentions. This paper concludes by providing implications and suggestions for formulating and implementing more effective and reasonable Chinese teaching and learning plans for international students in China.

**Keywords:** translanguaging; the ABC model of attitude; international students in China

## **Family Language Policy and School Selection: Case Analyses of Chinese-Japanese Children in Beijing**

*Tsinghua University* Obata, Kanae (小幡佳菜绘)

Family language policy (FLP) is a pressing issue for multilingual families. Theoretically grounded on Bourdieu's notion of the "language habitus" and "language market," the present research investigates how FLP and school selection are interrelated with case analyses of Chinese-Japanese children in Beijing. Specifically, employing life-history approach, 2-hour semi-structured interviews were conducted with three Japanese mothers of Chinese-Japanese children. Drawing on the life-history narrative data, the present research identified the following three mediating factors in school selection for the children in relation to FLP: (1) definition of "success" in parenting and overall management of cultural capital for the children; (2) norms of legitimate language and discourse in school for an optimal division of labor in linguistic capital management by domains; and (3) child agency in which the children are actively engaged in decision-making of school selection. Findings in the

present research shed light on complexities and intricacies of relations between FLP and school selection for mixed-parentage children.

**Keywords:** family language policy (FLP); school selection; Pierre Bourdieu; language habitus and market; linguistic capital; Chinese-Japanese children

## 从社会语言学视角分析柯坪土语词汇

西北民族大学 排孜丽耶·瓦哈甫

现代维吾尔语柯坪土语有两个语言片区。本文从社会语言学的角度对柯坪土语的部分地方词汇进行收集整理和归类分析,在此基础上重点研究柯坪土语特色词汇的分类词汇特征。研究结果显示,柯坪土语中有一定数量的特有地方词汇,两个语言片各有不同。

## 关联理论视角下政治话语汉英翻译策略 ——以习近平在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话为例

贵州财经大学 钱宏叶

在全球化背景下的新世纪,中国在国际社会上起着不可或缺的作用,中国的声音受到广泛的关注。国家领导人政治话语的翻译关乎国家形象,准确传达话语内容对于讲好中国故事、表明中国态度起着至关重要的作用,关乎国家形象。本文以习近平在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话英译为切入点,从关联理论视角探讨政治话语的汉英翻译策略,以为政治话语翻译研究提供借鉴。

## 时间指示语分类问题研究 ——基于俄汉语言特点

北京外国语大学俄语学院 曲锐

指示语因其复杂的内部结构,广泛的使用范围,丰富的言语交际功能,成为语言学界广为关注的语言现象。作为对语法时间及时间关系进行指示标记的语言符号,时间指示语之于会话建构的重要性是毋庸置疑的,其受制于时间范畴的复

杂性与交际情境的多样性，具有不同的外显层级与语义内涵。然而，相较于其他类别的指示语，语言学界对于时间指示语的系统研究较为薄弱，尤其是有关时间指示语分类的问题一直未得到系统、全面的研究。从现有文献看，关于时间指示语的研究成果主要基于对英语的观察。本文以综合语与分析语的典型代表语种俄语和汉语为观察对象，以探讨语言时间定位的普遍性与特性为目的，提出更具普遍意义的形式、语义分类标准。

## 基于使用的语言创新初探---以“晒+NP”构式为例

陕西师范大学 邵小玲

“晒太阳”这一语言现象因结构特殊，受到国内众多学者的关注及探究。田良斌（2020）于《语言教学与研究》上发文指出：“晒太阳”结构中的“太阳”是射体-界标路径下场景凸显的结果，应当被看作“场景宾语”。基于界标的定义和兰盖克对射体界标视角下宾语的标准，我们认为“场景凸显识解”说理论基础薄弱，缺乏解释力。比如：界标应是被动的能量槽，但“晒太阳”结构中，太阳显然是能量来源，因此理论与现象存在矛盾。文章认为“晒太阳”、“吹风”、“淋雨”等结构不是场景宾语，而是构式网络中的单位。文章将这一不同归因于构式网络的继承性特征，并以基于使用的理论对此作出解释。此外，我们从语料库中发现“晒娃”、“晒幸福”及“清洁岸电设施‘晒太阳’”等新型表达，进一步反映了汉语构式表达的多产性和创造性。

**关键词：**“晒太阳”；基于使用的语言观；构式网络；语言创新

## 国内外语言保护政策的理论与实践

大连外国语大学 史春颖

语言是文化的载体，是人类区别于动物的主要特征之一。由于使用的语言不通，人们看世界的角度和观点也有很大差异。洪堡特指出，每一种语言都包含着独特的世界观。20世纪90年代以来，世界范围众多语言趋于消失，这种现象引起了国际社会的高度关注。在社会各界的呼吁和语言学家的推动下，联合国有关机构及国际社会开始关注语言濒危问题。2015年，教育部和国家语言文字工作委员会牵头启动中国语言资源保护工程，目的是在全国范围内推动语言资源调查、保存、展示和开发利用。这是继20世纪50年代开展全国汉语方言和少数民

族语言普查以来，我国语言文字工作领域又一项大型官方语言文化类工程。这项工程是世界范围内规模最大的语言类项目，必然会对濒危语言的保护和传承产生积极作用。2018年，中国政府与联合国教科文组织联合召开“世界语言资源保护大会”，并发布《保护和促进世界语言多样性·岳麓宣言》，倡导各国制定语言资源和语言多样性保护事业行动计划及实施方案。本研究旨在梳理国内国外语言保护政策的演变和发展，并概述语言保护的典型案例。

## 基于语言性别变异的女性语言研究

佳木斯大学 史林玉、高晓梅

性别差异研究是社会语言学近些年来研究的热点问题，随着社会对人的关注度的提升，语言性别变异研究无疑是一项非常重要而又有价值的工作。今天，语言性别差异业已成为一种不可忽视的语言学研究变量。女性语言变异即女性的语言在使用过程中因交际对象、交际范围和场合等不同而产生的各种语言差异现象。鉴于此本文将运用语言性别变异理论及一些相关理论，从语言性别差异研究的现状、女性语言的特征、女性语言变异的使用情况、女性语言特征产生的动因、意义这五个方面进行考察。

**关键词：**女性语言；性别语言；社会语言学；变异

## 从“脱贫攻坚”新闻报道看中国国际话语建构

北京外国语大学 史晓梅、周羽西

本文以国内主流英文媒体《中国日报》有关“脱贫攻坚”的报道为例，分析中国是如何进行国际话语建构并向世界展示中国的美好未来。本文基于《中国日报》2020年1月1日至12月31日的脱贫攻坚的报道自建小型语料库、利用AntConc3.5.7语料库和批评话语分析的方法，从概念意义、人际意义两方面揭示报道背后中国的国际话语构建体系机制。研究发现《中国日报》通过关键词的重复、语义韵的选择、情态词的使用的话语构建方式，对中国脱贫进展做出了正面的形象建构。相关启示包括如何正确引导国内英文媒体正确地构建话语体系，从而提高我国对外话语的传播能力以及国际形象。

**关键词：**批评话语分析；国际话语建构；脱贫攻坚；《中国日报》

## 生态话语分析研究综述

北京外国语大学 史晓梅

生态话语分析旨在通过对生态问题的话语分析，揭示语言和生态之间的关系，从而提高人们的生态意识。本研究运用 CiteSpace 可视化技术，对 2006 至 2021 年这 16 年间发表于 SSCI 刊物的生态话语分析相关文献进行量化分析和可视化呈现，探索生态话语分析的研究现状和研究热点。研究发现：系统功能语言学是生态话语分析的主要理论基础和分析方法；气候变化、可持续发展、政府生态政策等是生态话语分析的主要研究主题，语料库语言学在话语分析中的应用为生态话语分析提供了新的研究方法，生态话语分析朝着研究内容多元化，研究方法量化和研究路径跨学科化方向发展。本文以以后的生态话语分析研究提供了相关建议。

**关键词：**生态话语；SSCI；系统功能语言学

## 新媒体共情语篇的“社会-认知”建构——以《中国青年报》“夜思”栏目为例

中国地质大学（武汉） 宋啟骏

新媒体共情语篇依托新媒体平台建构共情语篇，发挥共情效应，其共情特点受社会认知和个体心理双重驱动。《中国青年报》以服务青年成长为宗旨，旗下公众号“夜思”栏目受到青年读者青睐，兼顾教育引领与共情激活。基于语料库和案例分析，研究发现：“夜思”栏目面向青年读者，通过关联化的心智表征、贴近性的话语秩序和自然化的社会秩序三个维度建构共情语篇，寓情于思，融合共情性与教育性，在情感共鸣中引领青年成长。此外，提出了共情语篇的“社会-认知”建构模型，为共情语篇研究提供理论参考，为主流媒体在新媒体场域提升语篇吸引力提供借鉴依据。

**关键词：**共情语篇；“社会-认知”；《中国青年报》；“夜思”；新媒体

# 基于语料库的社会语言学研究：以英语口语中的“道歉”为例

四川外国语大学 苏杭

本文认为，语料库为社会语言学研究，尤其是考察语言使用的历时变迁，提供了重要的方法基础。具体而言，本文通过分析英语口语中“道歉”言语行为的历时变迁，具体展示语料库与社会语言学研究的融合。本文的分析表明，英语口语中的道歉表达变得更加简单直接，这意味着英国社会社交距离正在逐步缩小，又或者阶层化变得越来越严重。

## 汉语自然口语多人会话中的疑问式回应

北京语言大学 宿潇予

疑问是说话者用来寻求信息的行为，说话者自认为认识地位比听话者低，用疑问的方式求取信息（Heritage 2012）。因此，疑问的回应一般来说应当是一个表达确定信息的陈述句（谢心阳 2018）。但在自然会话中，有以疑问来回应疑问的回应形式。例如：

（1）[运动能力]

黄：哪种比较容易一点啊？

灰：其实=我不知道你平时运动，你运动，你平时你的运动能力怎么样？

黄：我平常的运动就是<@散步@>。

在会话分析研究中，会话分析学者将其中的一类疑问式回应归类为他发修正。侯国金（2006）较早注意到疑问式回应互动中打断了疑问的会话序列，中断了发问者获取信息等社会行为的意图这一现象，从应答的标记性角度考察以问答问的现象。谢心阳（2018）根据对汉语自然口语的观察，认为疑问式回应可以分为他发修正和一般疑问式回应两大类。这些分析为我们提供了很好的参考，但实际语料考察显示，多人会话中陈述式回应的实际功能更加丰富。

本文基于互动语言学的理论方法，近观汉语自然口语语料，寻找语言形式在互动中的功能作用，并解释互动是如何通过语言形式进行的。本文的语料来自于自行录制的日常自然口语会话的录音或录像，均为多方对话。

语料考察发现，多人会话中的疑问式回应所执行的社会行为主要可以分为他发修复、求取扩展信息、填补话轮间空白、实施他益行为和提出质疑。回应者通

过疑问式回应，希望进一步为其回答提供信息，进而保障互动的进行。疑问式回应可以用来表达回应者的疏离态度。

## 从语用预设与合作原则交互视角解读《生活大爆炸》言语幽默生成机制

南开大学 孙妍婷

预设作为一种语用推理，是语言中普遍存在的现象，说话人通过违反预设或遵循预设会产生幽默话语。此外，在语言实际应用过程中，幽默的产生不仅依赖于语用预设，而且与违反合作原则也具有密切关系。本文在语用预设与合作原则的交互架构下，以经典科学喜剧《生活大爆炸》第 1-12 季的 30 组日常对话为研究语料，从语用预设的特性对其中蕴含的言语幽默生成机制进行深层解读。本文一方面关注了发话者在发话时通过双方共有的背景知识等所做出的语用预设，另一方面也分析了听话者是如何违反合作原则而对该预设做出回应。因此，本文旨在强调发话者、幽默言语、听话者以及观众在该架构下的各自作用，证实语用预设与合作原则的交互架构能够科学解读言语幽默。

**关键词：**语用预设；合作原则；言语幽默；生活大爆炸

## From the Stigmatized One to the Funny One: Dialect in Chinese Stand-Up Comedy

*University of Oxford* Yao SUN

In the 2010s, stand-up comedy was introduced to the Chinese audience as a series of relevant TV programmes gained popularity. With little requirement on professional training and the down-to-earthness of the content, live stand-up comedy has become a common entertainment in China. With a few tycoons leading the live comedy business, stand-up comedy clubs are found in cities, no matter big or small. It is in one of the smaller cities in Zhejiang Province, namely, Taizhou, where the author observed the regional dialect being utilised in live stand-up comedy performances to achieve the quality of funny. Like many Southern Chinese regions, the usage of the regional dialect in Taizhou also shows a large generation gap that the majority of young people are not fluent with the dialect. In the dialect itself, the local dialect is

referred to as “土话 (/tuwa/)”, a word attached with negative connotation linked to “vulgarness” and “outdatedness”. While it is not contradictory for the vulgarness of the language to be perceived as laughable, the usage of dialect lexica and phrases among the Mandarin Chinese performance as a comedic technique reflects local dialect ideologies that are of great academic interest.

This qualitative study is based on fieldwork on a stand-up comedy club in Taizhou as well as video footages of famous Chinese comedians accessible online. The author observed the usage of dialect in live performances and analysed a few scripts of the comedians that include dialect vocabulary or phrases. Following the discourse analysis, interviews are conducted on the audiences to uncover how dialect is received on the other end. The aim of this study is first to categorise the function of dialect usage in stand-up comedy. Moreover, by revealing the language ideology behind each function, this study also aims at uncovering the tension between Mandarin Chinese and the local dialect in Taizhou. Ultimately, this study intends to discuss the possibility of how new forms of language performance, such as stand-up comedy, could participate in the “de-stigmatisation” of a dying dialect.

The investigation has found that dialect is used in many ways to invite laughter: by creating a character in a conversational performance, narrowing the distance with the audience, contrasting the existing stage persona and so on. Interviews show that although the dialect is less preferred by the interviewees in daily linguistic performance, the majority found dialect words or phrases in the stand-up comedy “very entertaining”, that “it would not be as funny if it was in Mandarin Chinese”. In all, this study illustrates the existing tension between the standard language and the non-standard where the dialect could be rendered as funny through the manipulation of such tension.

## 论中文被纳入各国国民教育体系

北京语言大学 唐培兰

截至 2020 年底，全球有 70 个国家将中文纳入国民教育体系。满足什么条件是被“纳入基础国民教育体系”？在考察学者将中文纳入国民教育体系的表述基础上，本文试图探讨中文进入基础国民教育体系的条件。中文被纳入基础国民教育体系指国家通过颁布法令、政令、课程大纲、教育大纲，考试大纲等形式，正

式将中文以选修或必修的形式纳入国家中小学外语教育体系,在地区上有一定覆盖性。最后本文还提出“中文教育成熟度”和“中文教育重要性”两个指标来衡量中文在各国的发展情况。

**关键词:** 国际中文教育; 基础教育体系; 汉语传播; 国民教育体系

## 语言治理现代化推进国家繁荣复兴

中国人民大学 唐思为

语言治理是国家治理现代化的重点内容,是推动国家繁荣复兴,社会和谐的重要力量。本文分析了在推进国家振兴进程中,语言治理在建立国家认同感、提升治理效率、推进国家扶贫运动、增强国际影响力、加强灾难应对能力等方面起到的积极作用。从“国家语言能力”角度出发,在治理能力、核心能力、战略能力三方面分析我国语言治理现状,并针对语言治理现代化提出合理建议。

**关键词:** 语言治理; 现代化; 国家语言能力

## 新型城镇化进程中城市少数民族外来务工者的语言适应与社会融入研究 ——以四川“三州”在蓉务工的少数民族青壮年为例

西南民族大学 田宣宣

随着新型城镇化进程的迅速发展,进入内地城市的少数民族经商务工者的数量不断增加,同时伴随着城市融入中的语言适应问题。本文以成都市武侯祠横街的语言调查数据为基础,全面考察四川省“三州”地区少数民族青壮年来蓉务工者的语言适应与社会融入状况,发现来蓉务工的少数民族青壮年的语言适应主要体现为语言使用习惯、语言能力以及语言态度转向普通话。进一步的影响因素分析显示,少数民族青壮年来蓉务工者的普通话能力是影响其城市身份认同度和社会融入度的主要原因。因此,针对少数民族青壮年来蓉务工者应将普通话培训与生产社会技能提升相结合,大力开展“职业技能+普通话”相关培训活动,促进少数民族青壮年群体更好适应城市生活。

**关键词:** 新型城镇化; 少数民族; 外来务工者; 语言适应; 语言态度

## 中美贸易摩擦中外交发言人的元话语闪避研究

武汉理工大学 汪佳妮

中美两国历来在贸易问题上纷争不断。美国总统唐纳德·特朗普 2017 年 1 月上任以来,中美两国之间陷入了新一轮的贸易摩擦,规模为史上之最。在国家利益的剧烈冲突之下,外交部例行记者会作为中国政府对外发声的重要窗口,发言人的闪避行为频繁出现。闪避是指回答者有意导致的问答之间语义的不相关。本文结合定量分析与定性分析,收集例行记者会中贸易摩擦有关问答,以窦卫霖、张晓莹的闪避分类和 Hyland 元话语模型为理论分析框架,研究贸易摩擦中闪避回答的类型及其中的元话语特征与策略,并分析发言人元话语策略的意图。定量研究发现,闪避回答在贸易摩擦相关回应中占据半数以上,闪避是记者会这一语体的重要特征;十种不同类型的元话语资源在语料中均有出现,但互动元话语的使用频率显著高于引导元话语,以参与标记和自称为最多;闪避回答比充分回答使用的元话语资源更多,明示闪避的元话语标记比暗示闪避更多,似乎问答之间的相关性越低,发言人越倾向于选择使用更多的元话语资源,其目的在于尽量避免面子威胁。但保全双方的面子不是唯一目的。通过对元话语策略的定性分析,研究发现,发言人借助闪避这种语义上的不相关,立足于记者提问的话题,抓住契机通过使用各类元话语策略来占据主动,加强互动感,寻求世界各国对中国立场的理解、认同和支持,传播人类命运共同体意识;加强中国的国际话语权建设,积极争取正面的国际舆论环境。

**关键词:** 中美贸易摩擦; 元话语; 外交话语; 闪避

## 语言景观的时间维度——基于中国地方博物馆的田野调查

上海外国语大学 王陈欣、余华

语言景观能够呈现不同地区的社会文化语境,但现有研究尚未在系统符号分析中纳入时间维度。本研究通过对中国地方博物馆进行田野调查,并基于 Scollon & Scollon (2003) 提出的地理符号学框架对收集到的数据进行分析,发现语言景观能够通过文字字形、字体、载体、内容等符号呈现社会变迁,且语言时间符号在构建语言景观符号聚合的过程中可与其他系统符号产生互动作用。鉴于此,本研究提出了语言景观研究的时间维度, 以为该领域学者提供借鉴。

**关键词:** 语言景观; 博物馆; 地理符号学; 时间

# **A Study on the Cognitive Mechanism of Proverbs in English and Chinese from the Perspective of Conceptual Metaphor Theory**

*Southwestern University of Finance and Economics*    Qianqian WANG

Metaphor in language is a tool and result of metaphorical cognitive activities of human beings (Shu Dingfang 2005). By analyzing the cognitive mechanism of proverbs, we can better explain what role human cognition plays in the formation of proverbs. This paper attempts to explore and analyze the cognitive mechanism of English and Chinese proverbs based on the conceptual metaphor theory and the dictionary of English and Chinese proverbs. The results reveal that proverbs are involves two things in different fields at the same time, and the choice of two thins is not made up for nothing, but based on some background. So proverbs have a characteristic of semantic conflicts, which is the basic condition for the formation of proverbs. Semantic conflict can only occur in a certain context, The essence of the process of understanding proverbs is the mutual mapping and interaction between two specific concepts in different fields. In the process of mutual mapping, the structural relations and related features of conceptual things in one domain (source domain) are mapped to conceptual thing in another domain (target domain) through image schema. The result of this mapping is the integration of these two seemingly contradictory things, that is, categorization. The basic condition for this mapping and integration process is similarity. This similarity is the result of human identification or creation. The degree of similarity determines the degree of metaphor in proverbs. The operational mechanism of proverbs is the result of the combined action of these factors.

# 语言接触引发的语法化 ——以马来西亚英语句尾的 one 为例

厦门大学马来西亚分校 王晓梅

本文以马来西亚英语句尾的 one 为例，结合巴刹马来语、马来西亚华语的相关研究，讨论语言接触引发的语法化问题。文章的语料来自 ICE 马来西亚部分、漫画 Don' t like that la, Bro 以及优管 (Youtube) 影片 Dankhoo Productions。口语语料帮助我们确定句尾 one 的语法意义；结合巴刹马来语 punya 和马来西亚华语疑问句尾的“的”，我们进一步描写了 one 的语法化过程，讨论了语言使用与语法化的关系，以及语法化区域中语言类型与语法复制之间的关系。

**关键词：** 语言接触；语法化；语法复制；马来西亚英语；one

## 新式称谓语“XX子”探析

新疆大学 王雪勤

2020 年一种新的称谓形式——即人名（或其谐音）叠字+子构成的“XX子”式称谓语悄然流行，通过对收集到的 117 条语料进行分析，从他称与自称、面称与背称、性别倾向、年龄倾向等几个方面进行了分析，试图解释这一新型称谓语流行的社会动因，从心理因素、语言接触、语言经济性和网络媒体传播能力等几个方面共同作用来说明这一现象。

## 变异社会语言学的第三次浪潮与汉语研究

四川大学 王瑶

自上世纪五、六十年代以来，变异社会语言学涌现了三次研究浪潮(Eckert, 2012)。在前两次浪潮中，变异都被看作是宏观社会范畴的稳定标记，如年龄、性别、社会阶层等。而第三次浪潮则强调语体实践，将变异看成是构建社交意义的资源。主体不是时刻表现出变异，而是积极主动、灵活地运用着这些资源，不断地对自身进行建构和分化。目前，在该理论框架下对汉语变异现象进行的研究还比较少，主要有 Zhang (2005; 2008)对北京地区的“本地”与“国际化”变量

的调查, Starr et al. (2020)对色情与非色情向 ASMR 表演中的女性表演者进行的多模态研究等。

## 现代汉语颜色词跨方言研究

吉首大学 王玉珠

汉语方言作为汉语的地方变体,在颜色词的构成、语义和使用方面同中有异。各地方言的颜色词系统内部成员随着社会的发展不断更新,但每种方言基本颜色词的数目基本保持在8个左右。汉语方言颜色词的差异主要体现在构词方法、语义内涵、句法功能和语用功能等方面。从构词角度来说,南方方言用重叠式颜色词较多,北方方言更倾向于使用附加式颜色词。从语义方面来说,基本颜色词除了表达颜色意义,往往还会衍生出“非颜色意义”,汉语方言在颜色意义上的差别大部分源自各地自然条件的不同,而“非颜色意义”的差别则与各地的地理环境、历史文化传统和社会心理有着复杂关系。从句法功能角度来说,汉语方言中的基本颜色词大多具有谓词性,可以充当定语和谓语,少数能够充当主语和宾语。从语用角度来说,很多颜色词是为了避讳而采取的委婉说法。

**关键词:** 汉语方言; 颜色词; 非颜色意义

## 《家》第三方称谓语研究

北京外国语大学 魏梦璇

巴金代表作之一的《家》是《激流三部曲》的第一部,生动展示了五四时期青年一代的觉醒以及封建势力的没落,小说系统深入地描写了封建家族在现代逐步走向崩溃的过程,是中国文学史上的里程碑之作。缘于故事发生的特殊时代背景,书中呈现的称谓语系统也是极具特色的,具有鲜明的时代特征。过往研究者主要将两方交际中的称谓语作为主要研究内容,忽略了三方交际场景情况。本文从社会语言学角度,以《家》中三方交际为语料,重点分类分析三方交际中的称谓语及其背后的意图,并对称谓选择进行描写性分析,探究三方交际场景下称谓选择的特点以及反映出的文化观念。

**关键词:** 称谓语; 三方交际; 社会语言学; 《家》

## 父母的择偶观：对相亲角征婚启事的内容分析

北京外国语大学 吴洁

当今社会父母越来越多地参与到孩子的婚姻决策之中，因此父母对子女择偶的看法和影响是一个重要社会问题。近年来新兴的相亲角作为一种由中老年家长组织的为子女相亲的活动，却尚未引起学术界的广泛关注。从过往文献中可以看出，对征婚广告的分析集中在 2000 年以前，没有关注到最近二十年的征婚形式和内容的发展。由此，学界关于当代父母在为子女相亲时择偶观念的实证研究存在较大的不足。

本研究聚焦相亲角这一特殊的相亲形式，沿着性别和代际的分析轴，主要调查了三个研究问题：(1)父母在为子女相亲时最感兴趣的领域是什么？(2)为儿子和女儿设计的征婚广告中体现出的主要性别差异是什么？(3)在相亲角是否存在社会资源交换？如果有，父母考虑和交换了什么样的资源？

首先，在对 200 张相亲角征婚广告的自我描述和择偶要求进行初步观察后，本研究确定了五个一级主题，包括生理信息、性格品质、物质财富、社会经济地位和婚姻经历，并确定了 16 个从属类别。其次，运用主题分析对每个类别的频度进行定量分析，找出父母在宏观层面上为子女择偶时密切关注的领域。此外，本文还通过对儿女征婚广告的比较，从每个内容主题和类别的语言频率和细节上探讨了性别差异。最后，结合社会交换理论，进一步分析针对男女“门当户对”的规则，以探究老年父母在为子女寻找潜在配偶时的心态。

整体上来说，本研究发现了父母在为子女相亲时的现实主义和功利主义心态，特别是体现在他们对社会经济地位、生理条件和物质财产的关注上。首先，“门当户对”的筛选原则贯穿于所有从属类别，尤其是在教育水平、户籍、家庭背景和婚姻状况方面。更重要的是，可以从征婚广告的性别差异中观察到，在父母眼中，他们的后代在婚姻中存在着隐性的个体资源交换，交换主要发生在父母密切关注的几个类别中。基于社会交换理论，本探究具体阐述了四组资源交换，包括相对年轻的女性和年长的男性，家庭主妇和养家糊口的男人，女性先天的社会经济地位和男性后天的地位，以及貌美的女性和物质富有的男性。这样的交换整体上反映出对传统性别角色的选择性呈现，其核心是“养家糊口的男人与家庭主妇”。不过同时也发现了交换的前提条件是婚姻状况和社会经济地位上的基本相仿，也体现了一些界限上的模糊化。择偶中开放性与保守性的冲突，在一定程

度上揭示了传统意识与现代意识在相亲角的共存，但又以前者为主导，这在一定程度上体现了在相亲角中成功撮合一对夫妻的高度不确定性。

## 反义对立式语气副词语义演变的历时研究

四川外国语大学 吴淑琼、江艳艳

本文基于北京大学 CCL 语料库，从历时视角考察了反义对立式语气副词“死活”“横竖”“反正”的语义演变过程和演变机制。研究结果显示：1) “死活”的语义演变路径有两条：一是“偏义复词链”，即从加合义到选择义再到偏极义；二是“语义虚化链”，即从加合义到概括义再到任指义，而“横竖”和“反正”仅经历了“语义虚化链”的演变过程。“横竖”从加合义演变为概括义，再到任指义；“反正”从动作义演变为加合义再到任指义。2) 三个词都经历了语义虚化的过程，其背后的认知机制是概念隐喻与侧显，这是任指义产生的必经之路。3) “死活”和“横竖”在任指义产生前均通过概念转喻“部分代整体”，语义量达到全称遍指，而“反正”由于自身概念语义的宽泛性和概括性，可直接映射到抽象域中表达遍指。

**关键词：**反义对立式语气副词；语义演变；历时；认知机制

## 中美消费者网络购物在线负面评论的抱怨语对比研究 A Contrastive Study on Complaints of Chinese and American Online Shopping Negative Reviews

西安工程大学 吴晓君、陈莉霞

本研究以中美两国网络购物的在线负面评论为语料，从跨文化语用学的视角出发，通过对比分析其网络抱怨语的句法形式及其抱怨策略，揭示其网络抱怨语的异同。研究表明，中美两国消费者网络抱怨语中陈述句使用最为频繁，中国消费者的疑问句使用频次以及美国消费者使用感叹句和祈使句的频率也比较高；中美消费者使用最多的抱怨策略为明确抱怨；同时中国消费者倾向于利用暗示性的、含蓄的方式进行抱怨，而美国消费者倾向于采用更为直接的方式表达抱怨的情绪。

**关键词：**抱怨语；跨文化语用学；网络购物在线负面评论

This paper collects data from the negative reviews on Chinese and American online supermarket respectively. The research aims to reveal the similarities and differences of Chinese and American online shopping negative reviews through a contrastive analysis of syntactic forms and complaint strategies from the perspective of cross-cultural pragmatics. The study shows that both Chinese and American consumers tend to use declarative sentences. Chinese consumers use interrogative sentences and American consumers use exclamatory sentences and imperative sentences in higher frequencies. In addition, both Chinese and American consumers tend to use explicit complain strategy. Meanwhile, Chinese consumers tend to complain in an implicit way, while American consumers tend to express their complaints in a direct way.

**Keywords:** complaints; cross-cultural pragmatics; online shopping negative reviews

## 从互动社会语言学的角度分析近 5 年网络会话中缩略语的应用——以微博为例

### The Analysis of the Application of Abbreviations in Online Conversations in the Past Five Years from the Perspective of Interactional Sociolinguistics — Based on Weibo in China

内蒙古大学 乌晓然

话语分析一直是社会语言学研究的重要部分，旨在对在自然条件下发生的连贯的口头或书面话语进行分析，并将会话和语篇的应用和社会语境紧密结合，去分析语境中的话语。互动社会语言学在进行话语分析时把话语看做是一种社会互动，而意义在语言的互动使用中得以自然建构。戈夫曼提出面子理论，指出面子分为积极面子和消极面子，人们在不同的话语语境中会采用积极面子或者消极面子策略以此来达到自己的交际目的，实现交际效果。近几年，网络缩略语的迅速发展引起了极大的关注。网络缩略语在会话中的应用可能为了表达感叹或者赞美去满足听话者的积极面子，也有可能是表达拒绝来维护说话者的消极面子。本文主要从互动社会语言学的角度，以戈夫曼的面子理论为框架去分析近 5 年缩略语在微博话语中的应用。本论文有助于去理清缩略语在语境中的不同应用而达到的礼貌效果，有助于面子理论与新的语言材料的结合，进而不断丰富和发展礼貌原则。

**关键词：** 话语分析；互动社会语言学；面子理论；缩略语

Discourse analysis has always been an important part of sociolinguistics research. Discourse analysis aims to analyze the coherent oral or written discourse that occurs under natural conditions, and closely integrate the application of conversation and text with the social context to analyze the discourse. Interactional sociolinguistics regards discourse as a kind of social interaction in discourse analysis, and meaning is naturally constructed in the interactive use of language. Goffman puts forward the theory of face, and proposes that face is divided into positive face and negative face. People will use positive face or negative face strategy in different contexts to get their own communication goals and achieve communication effects. In recent years, the rapid development of internet abbreviations has attracted great attention. The application of internet abbreviations in online conversations may be to express exclamation or praise to satisfy the positive face of the hearer, or it may be to express rejection to maintain speaker's negative face. This paper mainly analyzes the application of abbreviations in Weibo discourse in the past five years from the perspective of interactional sociolinguistics based on Goffman's face theory as the framework. This paper helps to clarify the polite effect achieved by the different applications of abbreviations in the context, and helps to combine the face theory with new language materials which enriches and innovates the politeness principle.

**Key words:** discourse analysis; interactional sociolinguistics; face theory; abbreviations

## 凤凰方言中“帮”的介词用法探析

中央民族大学 吴杨芝

从具体到抽象、从个别到一般是人类思维发展的共性，是分析性语言扩大表义功能的重要表现。各词典辞书对“帮”义项的记录，方言与普通话义项收录存在差异。“帮”在方言中具有量词、副词、介词用法，地域分布较广，其中介词用法可表“对、跟”“替、给”“把”等，在西南官话中使用频率较高。凤凰方言中“帮”存在介词用法，能表“把”“给、替”等义，具有语法化倾向。结构方面：可带补语型、带宾语型、带状语型、带了（着）型等，否定式由否定词“冒”“冒有”“没”等前加构成。句子特点方面：一是“NP1+帮+NP2+VP”“NP1+帮+VP”存在歧义；二是“帮+把”结构与“帮”表“把”结构并存；三是“帮”

字句处置程度呈现差异；四是“帮”表“把”的使用出现现代际差异。来源方面：一是“帮”的词义自身就是一个由实到虚的逐渐演变过程，符合语法化的条件，提供了语法化基础；二是“帮”作动词表示“帮忙”“帮助”，常用于“(NP1)+帮+NP2+VP”中，当该句式的重心后移至VP上时，句子的结构便发生改变导致句法结构的重新分析，“帮+NP”成了VP的依附性成分，“帮”的词义和功能均处于次要位置，具有虚化倾向。加上“(NP1)+帮+NP2+VP”句式隐含“致使”义，长期处于这一结构的“帮”由表实际意义“帮助”逐渐退化成为具有“协助后果”的语义指向，在对“协助后果”进行归因时常指向“帮”前置NP，由此“帮”衍生了“把……怎么了”的语义，从而在方言中取代“把”的某些功能；三是该词词义各义素对中心地位争夺，“帮”表示“帮忙、帮助”按照义素分析，分解义位“帮”具有“+协助”“+替代”“+主动”“+施加”等义素，语言在发展过程中各要素存在竞争关系，各义素对中心地位的争夺逐渐产生了以“替代”为主的“帮”的用法，受方言中使用习惯的语境影响，帮表“替、给”的用法逐渐稳定并取得相应的地位。

**关键词：**凤凰；方言；帮；介词

## 高中英语课程改革背景下的英语教师教学能动性探究 ——以上海市H高中章老师的校公开课为例

上海外国语大学 吴或君

教师常被视为课程改革的推动者，他们的行为一定程度上反映了政策的实施、解释、适应、颠覆和/或创造（Campbell, 2012），因此研究课程改革背景下的教师能动性就显得尤为重要。本文探究了高中英语教师章老师在课程改革背景下准备并开展公开课教学期间发挥能动性的过程。研究通过语言政策民族志（ethnography）的方法，使用参与式观察、访谈等手段收集数据，采用生态系统论视角下的教师能动性发展模式分析数据，研究发现：（1）教师能动性存在于迭代（iterational）-投射（projective）-实践和评价（practical-evaluative）的连续体中；（2）语言教育政策（language education policy）为教师发挥能动性打开了空间，但也对教师的能动性行为有所限制，而能动性的发挥或抑制为政策带来了不同的影响。本研究试图为新课程、新教材（“双新”）背景下的英语教师教学、教师发展以及政策的开展和推进提供借鉴与参考。

## 泰宁方言地名及其文化内涵

华中师范大学 肖慧珍

地名能够反映一个地方的语言和文化现象，泰宁地名的特色与泰宁的政治、经济、文化、地理、历史等各种社会现象密不可分。从语言特征、命名特点等方面，探讨泰宁地名的文化内涵。

**关键词：**泰宁；方言；地名；文化

## 构式语法与语言创新——以网络流行语“V了个寂寞”为例

陕西师范大学 徐俊

构式语法与语言创新是近几年国外学者关注的一个新话题，而他们的研究大多停留于理论层面，很少与我们正在使用的实际语言相结合。网络流行语作为一种新兴的表达无疑是体现了一定的语言创新性的。作为近两年被广泛使用的网络流行语，“V了个寂寞”有其独特的句法语义特征。句法上来看，“寂寞”作为一个常规的形容词在此却充当“V”的宾语，这与传统语法是相违背的。语义上来看，“V了个寂寞”表达说话人对“V”表示的动作或行为未能按预期发生的主观消极评价或自我调侃。这种语义是无法从其成分的组合推导而来的。

本文认为“V了个寂寞”通过与已有的构式知识产生联系而在构式网络中得到允准，且它的各个成分对其构式义的形成起着重要作用。最后，该构式的接受度因人而异可从 usage-based 的思想中得到解释。本文通过分析“V了个寂寞”这个网络流行语在构式网络中的生成机制及动因来说明构式语法对语言创新的强大解释力，同时希望为未来的网络流行语研究提供一些启示。

## 外语教学大赛课堂临时师生关系构建研究：人际功能视角

广东科技学院 薛东梅

现在，自主学习资源非常丰富，学习者可以随时随地选择某门课程开始学习，也可以随意终止学习行为。这种学习模式的一个突出特征就是学习行为是随意的，受约束程度低。本研究中把这种师生关系定义为临时师生关系，即暂时的，

受相关机构约束较小的师生关系。选取 2019 年“外教社杯”全国高校外语教学大赛决赛特等奖和一等奖获得者决赛视频为研究语料,探讨高水平课堂中临时师生关系的特征和建构手段。借助软件 UAM-CT 对所选语料进行手动标注,利用人际理论分析教师话语中的语气、情态使用情况,结合对课堂的直观感受及综合分析,认为大学英语竞赛临时课堂中构建了主体间性的师生关系,具体体现为:组织形式上的教师主导、学生参与的合作关系;活动主体间民主、平等的人格关系和基于对话的高质量的沟通关系。这三种关系作为教学活动中的基本关系,存在于每一次的教学活动中。这种高水平的教学大赛提供的具体语言表达手段可以为大学英语的课堂教学提供借鉴,同时也能为当下临时师生关系中随意中断的问题提供解决思路。

## “社会”与“认知”的联姻及互动

江西师范大学 伊 志

社会与认知是语言研究的两大维度,二者互为补充,彼此相成,天然地潜隐于语言之中,共襄语言之盛事。这成为二者联姻与互动的重要理论基础。进入新世纪以来,语言研究的社会转向为“社会”和“认知”的联姻提供了重要动因,其联姻方式直接表现为社会认知语言学和认知社会语言学两种,未来可能还会出现更多更新的联姻方式;同时,二者的互动常常是无意识的,超越了传统的“现实----认知----语言”的认知路径,且互动的平面贯穿于语音、词汇、语法、语篇等所有语言层面,时刻左右着对语言的建构和解构,这些势将对认知语言学的赓续发展产生重大意义。

**关键词:** 社会; 认知; 联姻; 互动

## 墓碑亲属类与非亲属类称谓语对逝者身份的建构——对北京某公墓的考察

北京大学 殷成竹

称谓语是一种建构身份认同的重要话语手段,说话人对称谓语的选择体现了其对特定对象社会地位或社会关系的认知,而作为非交际情境下的墓碑称谓语在

亲属与非亲属语义特征的选择上同样体现了这一点。基于 Blommaert 的社会语言层级理论,本研究分析了北京某公墓墓碑上对逝者称谓语的使用情况,指出亲属类称谓语作为墓碑称谓语的无标记形式不仅指向了家庭层级上的对逝者的纪念,更是对传统殡葬文化观念的遵循,而非亲属类称谓语则可能指向了个体、家庭和社会三个层面中的任何一个,而具体的情况则要结合墓碑乃至公墓中的其它符号要素来判断。称谓语的选择指向了不同层级的逝者身份认同,进而为对逝者纪念的私人性或公共性提供了合法性。

**关键词:** 称谓语; 墓碑; 社会语言层级; 死亡话语; 身份认同

## 学术词汇研究探索和思考

北京语言大学 殷晓君

学术词汇共享学术语言的理论渊源,在学术语言的理论研究和教学实践中具有重要意义。词表研究是词汇研究的重要部分,本文对英语和汉语界重要的学术词表进行了考察,并就现有词表的具体情况以及存在问题进行了分析和讨论。最后,就未来学术词汇研究提出了自己的看法和建议。

**关键词:** 专门用途汉语; 学术汉语(学术中文); 词汇; 词表

## 方位对举结构“东 X 西 Y”的语义与隐喻研究

陕西师范大学 于浩

研究主要从空间隐喻理论和转喻理论出发,从认知角度对“东 X 西 Y”这一对举结构进行解读,分析发现“东 X 西 Y”的转喻与隐喻方式,重新归纳语义。其转喻体现在由“东”、“西”引申到“四方、周遍”。隐喻则体现在“东 X 西 Y”由表示空间方位的源域投射到表示逻辑顺序与时间数量的目标域,产生了“零散、偏离中心”义、和“反复、持续”义,这两个语义可以较好地解释“东 X 西 Y”的构式义。通过对语义的重新研究,还进一步对“东”、“西”后加“一+量词”的情况进行了重新分类。

**关键词:** “东 X 西 Y”; 隐喻; 方位词; 反复; 周遍

# 语言与群体的同一性和差异性——乌鲁木齐青年语言认同的案例分析

上海大学 于世豪

语言是表达认同的载体，也是构建认同的途径。现实的语言使用中，同一语言既有认同作用，可以表示与某个群体相同，也有区分作用，可以表示与某个群体的不同。本文通过两名乌鲁木齐汉族青年的案例，表明在不同的身份建构目的驱动下，乌鲁木齐普通话这种相同的语言变体，既可以用来表达与当地的某一类社会成员保持一致，也可以用于表示与另一类社会成员保持距离，划分界限。在日常语言实践中，说话人可以利用各类语言资源，包括来自乌鲁木齐方言和少数民族普通话中的语言特征，通过有地方语言和文化语体特色的语言表达，构建与他们所处的社会群体的认同，建立与其他群体的区别，以确立和表达自己的身份。

**关键词：**语言；认同；区分；个案研究

## 语言民族志视角下的课堂交流活动

上海外国语大学 余华、安一琪

本文基于语言民族志的认识论与知识论、研究对象与研究方法，将教室作为交流场所（classroom as a site of interaction），聚焦上海某大学社会语言学课堂中的交流活动，探究教师与学生是如何在学校机构话语和课堂语境中对社会语言学知识进行呈现、理解、误解与批判的。通过参与式观察，我们发现，在课堂语境中，学生表现出不同的语言行为，包括但不限于积极与教师互动（眼神交流、点头、摇头、回答问题、看课件、提问等）、非积极课堂参与（低头看书、思考、沉默等）、玩游戏（虚拟世界交流）、聊微信（与不同空间的人交流）、做其他学科作业（进入其他学科话语）等。教师在课堂语境中的语言行为主要有课程内容讲解（课件展示、言语表述、手势表达等）、与学生互动（眼神交流、提问、评价等）、活跃课堂氛围（上课前闲聊、开玩笑、追问等）。通过深度访谈，我们发现，学生与教师对社会语言学的知识对象有不同的理解，对学习行为（什么行为构成了学习）有不同的界定，对学习目的及学习能动性有不同的看法，导致课堂语境中的交流活动超越了教室空间，呈现出多向度、多空间、多对象的特点。

**关键词：**语言民族志；课堂交流活动；参与式观察

## 小议现代维吾尔语名词范畴下的零形式与省略

西北民族大学 运思宇

现代维吾尔语属于阿尔泰语系突厥语族，是典型的黏着语，其句义的表达离不开形态的变化。名词可以根据有无形态标记名词可分为标记性名词和无标记性名词，现代维吾尔语名词大多都有形态标记，如复数的“-lar//-ler”，从格的“-din//-tin”等；其中无标记性名词包含零形式及省略。零形式是一种客观存在的语法手段，其隐含在句子结构中，也能表示深层次的语义，却没有语音形式，一般用符号 $\emptyset$ 表示。省略是在特定语境中，保证信息传递完整的前提下，在话语中不做出现的一种经济原则。这两种语法现象虽都有在话语中不出现的相似之处，但其性质完全不同，目前国内学者的著作很少对这两种现象做出严格的区分。在不同范畴中零形式与其他显性成分相对立，具有区别价值，二者的互补交替使用完整了现代维吾尔语语法体系。基于话语简练原则而出现省略现象往往会给第二语言学习者及翻译人员带来理解上的偏差，所以探究省略现象对学习维吾尔语及进行维汉翻译工作也有重要推动作用。维吾尔语中的零形式与省略现象在表层结构十分相似，都是在话语中不做显现，然而在深层结构中二者具有显著的区别，本文将较详细的分析并描写维吾尔语中名词的零形式和省略现象，讨论其区别，以期对术语能进行更清楚的界定。

## 石家庄市民族路商业步行街语言景观研究

### ——兼谈城市公共空间语言标牌的设置

上海师范大学 曾晓红

社会语言学视角下的语言景观研究可以对一定区域的公共空间的语言文字使用情况进行反映，通过该区域进行语言学和社会学上的解构，能够指导于语言规划、语言政策制定等社会实践。本文对石家庄市民族路步行街的商业语言景观

在量化统计的基础上进行了分析。最后，根据此次两市语言景观调查情况，本文出了语言规划的相关建议。

**关键词：**城市公共空间；语言景观；语言标牌；语言规划

## 四川少数民族地区语言扶贫路径探索

宜宾学院 詹海玉

四川少数民族地区扶贫任务艰巨，而语言扶贫是脱贫攻坚战略中具有基础地位的手段，有助于少数民族持续的教育提升、文化知识获取，实现自身的“造血”功能，激活发展动力、重塑发展基因。语言扶贫是一个系统工程，可以采取渐进式、曲线式的通用语言推广策略；地方政府部门要加强通用语言文字的法律意识，加强语言规划工作；加强语言教育及培训，提升少数民族通用语言的沟通能力；合理利用、充分开发少数民族当地的语言资源；加大少数民族地区语言扶贫经费投入力度。

## 卡普兰和巴尔道夫语言政策与规划理论的传统与创新

河北师范大学 张京涛

在语言政策与规划理论发展过程中，产生了多种理论分析框架，如豪根、库珀等的理论框架等；其中，卡普兰和巴尔道夫先提出了“教育语言政策发展模式”框架，后在“语言规划目标的理论框架”对其进行了补充和改进，构成了卡普兰和巴尔道夫语言政策与规划理论的传统。学界在此传统基础上，对其进行了新的阐释、引申等，构成了卡普兰和巴尔道夫语言政策与规划理论的创新。本文将对该理论的传统与创新进行相关探讨和研究。

## 概念梳理与学科融合——从社会语言学的交际界位谈起

天津外国语大学 张立庆

交际界位是社会语言学中有关语言变体与社会意义的关系研究发展到Eckert所述的第三次浪潮的关键概念，但学者们对它的定义各有侧重，迄今为止尚未形成完全一致的统一看法。本文通过梳理其概念，归纳出学者们对它的共识，

在此基础上讨论它与语言形式、风格和身份等其他重要概念的关系，并尝试探讨 Du Bois 提出的交际界位三角模型在翻译研究中的应用前景以及新文科背景下社会语言学与翻译学之间的相互融合与超学科发展。

**关键词：**交际界位；社会语言学；翻译学；新文科；超学科

## 例行记者会英译中的发言人立场再现

天津外国语大学 张琳琳

言者/作者的立场基于主体和客体间的互动而产生，立场主体同时形成对自身立场的定位。基于这一理念，本研究对外交话语中立场的产生和翻译中立场的再现问题进行研究。本文以 Du Bois (2007) 提出的立场三角框架为理论基础，对 2020 年 3 月外交部例行记者会涉及新型冠状病毒肺炎感染的问答（中英文双语语料）进行分析，揭示外交话语中的立场构建和在翻译中的立场再现问题。通过分析表明，研究主体（言者）在与客体和其他的主体进行互动的过程中，通过评价、互动离合、定位实现其立场的构建，采取的互动形式取决于说者想以何种形式使其立场最大化程度的被展现和接受。外交场合的译员在翻译的过程中，为了能够真实再现说者立场，会采用某些翻译策略，包括改变人称或根据英语的语法衔接习惯而对句式结构进行适当的调整以保持译文的社会实践效度无不必要增减。同时，本文亦指出在实际应用中，部分的结合评价系统理论可以弥补立场三角的框架过于粗糙，涵盖面狭窄的问题。

**关键词：**立场三角框架；外交翻译；立场再现；评价系统理论

## 基于语料库的批评话语分析——以《俄新社》涉华新冠疫情报道为例

海南大学 张媛媛

本文基于语料库语言学和批评话语分析，以 LexisNexis 数据库中《俄新社》关于中国新冠疫情的俄文报道为研究对象，自建小型新闻语料库，通过词汇索引、词表、搭配和主题词等分析手段，探究《俄新社》涉华新冠肺炎疫情报道的话语表征以及所反映的俄罗斯社会态度和意识形态问题，从而丰富基于语料库的俄语话语实证研究。研究表明，《俄新社》对中国疫情动态及其影响颇为关注，且俄方报道客观、真实地反映我国抗疫历程，对我国为抗疫作出的努力持有肯定态度。

# Performer in class under Capital: Professional Identity Construction of Live Online English Teacher

*Peking University* Zezhou ZHANG

Online teaching has developed vigorously with the advancement of cyber technology and social needs, especially under the influence of COVID-19. Under this circumstance, online teachers in training institutes outside school have become a large group of educators for students. They work in a different teaching environment and take diverse responsibilities compared with traditional teachers. This study investigates the live online English teachers, who teach a large number of students in live classes, to find out the construction of their professional identities. Through interviews and class observations, their professional identities are constructed by self-construction and interaction with outsides. By positioning theory, live online English teachers have constructed their identities as ambiguous reflective performer, including instructor of knowledge and values, manager and performer in online class. Identities such as practitioner of various interactions, semi-intimate provider of feedback, publicist and observer of policy are also constructed during the interaction with outside contexts. They practice as a performer in classroom under capital and their professional identities are complicated, multiple and dynamic and mutually interact with their teaching practice. Some suggestions are provided for them to construct more positive and beneficial professional identities and to promote more healthy and harmonious online teaching environment.

**Key words:** online teaching, professional identities; teacher identity; live online English teacher; identities construction; positioning theory.

## “飒”的语义演变、生成机制及流行动因

湖北大学 赵球

“飒”字频频亮相于网络媒体并入选为“2020年十大流行语”，且不断被催

生为现代女性帅气利落、潇洒清爽的代名词。基于新旧词义以及音节语素化现象对“飒”字的语义演变路径进行分析，“飒”字各义项相互关联，呈扩散式和链条式发展，由本义“形容风声”引申出“吹拂”“飞舞”“迅疾”“干净利落”“潇洒帅气”等新义。“飒”字以隐喻机制、泛化和主观化评价的方式产生并实现。

“飒”语义演变过程的类比想象即网民跨空间的隐喻映射，实现了将形容客观事物的属性投射到人身上，从具体到抽象的跨域隐喻。其述谓功能减弱，主观评判功能凸显。“飒”字在主观化的驱动作用下又发挥了评价功能，带有褒义色彩，表示积极的性质义，呈现出标题化趋势。“飒”跻身十大流行语之列是内外动因即语言层面和社会层面双向驱动的结果。“飒”语义丰富，在经济学原则的驱动作用下又契合了当代社会“关注女性”热点话题，反映了现代人标新立异的社会交际心理。其新义的出现与流行也是社会经济文化发展的必然要求与必然趋势。

## 速配约会语境下男性“心动”的声音

电子科技大学 赵一红、高照

作为形成人际印象的重要来源，面孔吸引力和语音特质影响着两性择偶。大量研究表明，不同交际动机促使说话人对发音器官进行有意识操控，产出不同特质的语音，以传递出满足个人期望的人际印象。然而，尚不清楚速配语境下女性伴侣的面孔吸引力水平是否会对男性语音产生影响。因此，本研究招募了30名在校男性大学生和2名高/低面孔吸引力水平的女性演员，男性分别与两个面孔吸引力水平的女性进行10分钟的速配约会，两次约会实验间隔1周以上。使用采样率44kHz的录音设备录制语音数据，并经MATLAB批处理脚本对语音数据进行信号处理，提取了与情感相关的声学特征值：短时能量、零点过零率、短时峰值、自相关峰值、能量熵、基频、共振峰和线性预测倒谱系数，并分别计算出每个特征值的平均值、标准差和稀疏度。最后采用SPSS对两个情景下的男性声学指标进行配对样本T检验。结果发现，相比面对低面孔吸引力水平的女性，男性在与高面孔吸引力水平的女性约会时，语音中短时能量均值、短时能量标准差和零点过零率均值显著增高，而能量熵的标准差显著降低。该研究成果为择偶动机对真实情景下言语交际过程的影响，也对智能情感识别的相关研究提供了参考。

**关键词：**择偶；面孔吸引力；语音指标；言语情感韵律

# An ethnographic study of language policy appropriation in Non-governmental Organizations: Language node and its emergence

*Shanghai International Studies University* Yun ZHAO, Yuanyuan LIU

Taking the China office of a Non-governmental organization as its site of study, this article discusses language node, the mechanism that triggers its emergence and the language policy appropriation processes where language node plays a key role. It was found that language node refers to those who own both expertise and English proficiency so as to facilitate the communication flow in their work. However, not all those who own English proficiency worked as language nodes, their emergence indicates both the screening power of language policy where English dominates, and also the local resistance to the language policy which is appropriated from multilingual to bilingual. The article highlights how English proficiency, while constraining those without it and at the same time empowering those with it, affects the formulation and implementation of language policy at international and supranational organizations. The article contributes to the study of language policy in supranational work places by providing the defining features of language node which is embedded in a conceptualization of language policy appropriation processes in such settings.

**Keywords:** Language policy appropriation; Language node; Multilingual workplace; NGOs; Ethnography

## 词义摆度与“该”指代功能的扩展

重庆工商大学 郑淑花

指代词“该”用于名词或名词短语之前，构成“该+N (NP)”偏正结构。相对于近代汉语，现代汉语“该”的语体范围、指称对象、组合结构进一步扩展。词义摆度指词义围绕基准定位义上下左右摆动。在语境中“该”的词义围绕基准定位义“该当”左右摆动，伴随摆度的是指称义的游移、主体心理距离的调适、贬义色彩的消失，从而实现“该”功能的扩展。

# 危机语境下的企业身份建构

## ----基于喜茶情况通报和道歉声明的话语分析

华北电力大学 郑晓梅

本文基于语用身份论,以喜茶深陷食品安全丑闻后发布的情况通报和道歉声明为语料对危机语境下的企业身份建构进行了探讨。研究发现,喜茶借助不同层面的话语实践建构了多种语用身份,包括主动道歉者、及时整改者、食品安全捍卫者、共同受害者和关系修复者,这体现了语用身份的话语建构性和动态选择性特征。此外,这些语用身份的构建在顺应当下语境的同时,亦实现了特定的交际目的。本研究有助于促进语用学视角下的身份研究,为企业进行危机管理提供对策。

**关键词:** 企业身份; 话语建构; 危机语境;

## 社会语言学与汉语教学创新性的探讨

西北民族大学 郑雅丹

对于汉语教学活动来说,社会学语言理论发挥出一定的指导作用。本文指出了两者存在的内在联系性,并对社会语言学与汉语教学创新的对接方向作出了阐释。汉语课程务必要探索出多元化的实践路径,以发挥出社会语言学的指引作用、促动着汉语语教学创新道路的持续推进。不仅要提高学生交际能力,要在发展的过程中营造特定的场景,保证学生的实践能力的增强。

## 隐喻和转喻的社会认知研究

### ——以汉语年龄称谓词为例

兰州交通大学外国语学院 郑艳

从个体语言走向社群语言是以人类的体验和社会互动为基础,这个过程也是从个体体验到社群体验,从个体认知到集体认知的过程。隐喻和转喻是人类认知世界的基本方式,相应地人类认知具有隐喻和转喻性,因此隐转喻在本质上具有体验性和社会性。年龄称谓语是社会语言学重要研究范域,本文在社会体验认知

视域下，基于社会隐转喻理论，以汉语年龄名词为语料，提出并论证汉语年龄称谓的八大认知方式，即生理、性别、智慧、饰品、抚养、行为、动植物和数字隐转喻，阐述隐转喻的体验性和社会性，进而揭示汉语年龄称谓的隐转喻认知机制。  
**关键词：** 体验；社会性；隐转喻；年龄称谓

## 后疫情时代，海外华文教育何去何从？ ——意大利米兰华文教育概述

温州大学 郑周文

疫情在全球暴发后，越来越多海外华校选择将线下教育转移到线上。火热的网络课堂背后凝结着海外华文学校和华文教育工作者的无数心血。当下疫情尚未消散，严抓防疫关，保护好孩子们安全，是大家普遍共识。疫情之后，教育行业的垂直分工将会更加细致明确，教育行业将会更加市场化，更加注重学生的需求。未来，“线上+线下”的教育模式可能会长期共存，且随着技术的进步，两种模式的切换也会更加频繁。后疫情时代，华文学校将进一步开拓思路，不断完善教学，以激发更多孩子学习中文的热情。

**关键词：** 后疫情时代；海外华文教育，米兰；概述

## 情感计算需要什么样的语言研究

许昌学院 周红照

情感计算是人工智能（社会计算领域）亟待攻克的技术难题。当前情感计算的算力已经不成问题，算法也较为成熟，数据却相对薄弱。俗话说“巧妇难为无米之炊”，情感计算要想取得重大突破，必须在语言数据的基础研究上多下功夫。其中，情感因子自动挖掘规则、包含情感因子的“伪评价句”自动鉴别、褒贬情感因子共现句情感焦点判断依据、情感句中否定词的语义管辖区间、“同形异构”情感句自动辨别方法、省略型情感句评价对象定位标记，是制约情感计算发展的六大瓶颈。情感计算需要语言学领域尽快提供这些方面的研究成果支持。

**关键词：** 社会计算；情感计算；语义理解；形式标记

## “扩域论”视角下古汉语否定无指代词“莫”的强调功能

复旦大学 周婷婷

“莫”声载有“无”之显性语义，其本身内在的表达了否定义。“莫”的代指义来源于“或”，“莫”由“无或”逐渐融合而来，古汉语“莫”是否定性无指代词，否定全量，具有周遍和任指义，表示“没有一个”，是现代汉语“无+人、事、物”“没有+人、事、物”的母体。另外，Kadmon&Landman (1993) 指出英语的“any”具有扩大其所修饰的普通名词的选项域的功能，能把边界的、例外的成员也纳入域中。我们亦从扩域的视角来观察古汉语否定无指代词“莫”，“莫”通过扩域，否定了概率极大的事件或肯定概率极小的事件，从而传达极大的信息量，实现强调功能。

**关键词：**莫；无；否定；无指代词；扩域

## 教育场域虚拟语言景观风貌多维阐释

周晓春

随着语言景观研究范畴的不断扩大，边缘性语言标牌即非典型语言景观逐步引起学界关注，网络界面的虚拟语言景观是其中具有代表性的一个类属。以国内民族类高校官网为语料采集范围，采用定量和定性相结合的混合研究法，从语言权势、多模态、意识形态三维度对教育场域虚拟语言景观的语码选择、呈现方式和主题分布进行阐释。研究发现，在语码选择上表现出“汉语>英语>非通用语>少数民族语言”的多语同现、权势不均的特征；在呈现方式上显现出词汇符号、视觉符号和听觉符号相结合的多模态表义路径；在主题分布上突显出党政建设、疫情防控、民族共同体构筑等意识形态话语。本研究对拓宽语言景观考察视域，丰富语言景观研究内容具有一定的启示。

**关键词：**虚拟语言景观；教育场域；语言权势；多模态；意识形态

## 基于符际互补理论的多模态视频语篇认知分析

西南大学 朱梓豪

同语言文字一样，图片和声音等其他符号资源也能够实现意义建构和概念表达。该研究以多模态视频语篇《英雄之城》为例，探讨了该突发公共卫生事件纪

录片中的多模态隐喻的主要类别及其表征方式,并运用符际互补理论对其中的图片、文字、声音等符号的符际互补关系与意义构建进行了分析。分析表明,多模态视频语篇《英雄之城》以隐喻为认知框架,运用图像、文字和声音符号的概念符际互补塑造了新冠肺炎疫情期间武汉这座城市和武汉人民的英雄形象。

## 社会语言学视角下的维吾尔族微信用户语言使用情况探析

中央民族大学 祖木来提·艾克木

微信作为现代社会被广泛应用的交际工具之一,其语言存在一定特色。微信在维吾尔族用户中的使用频率非常高,尤其以维吾尔族年轻人和中年女性最为显著。本文主要探讨不同年龄、地域、教育背景的维吾尔族微信用户的语言使用特点、使用习惯,并分析其在微信语言中的常见偏误和产生原因。调查表明,维吾尔族微信用户因教育背景和地域差异,在微信中使用的语言也不同:民考民群体使用维吾尔语交流的比例较民考汉群体高,北疆用户使用汉语的频率高于南疆用户。中老年群体倾向于在微信中使用语音和视频电话进行交流,使用维吾尔语比例更高,青年群体使用汉语的频率高,善于使用网络热词、缩略语等新式词汇。维吾尔族微信用户的常见偏误可总结为正字法错误和语法错误两类,是由于受阿尔泰语系语言句法习惯影响以及正字法规则没有被大范围地普及造成的。

**关键词:** 微信; 语言使用; 维吾尔语