

# 国外媒体“一带一路”话语表征对比研究 ——一项基于报刊语料库的话语政治分析

唐青叶, 史晓云

(上海大学 外国语学院/上海大学全球问题研究院; 上海大学 文学院 上海 200444)

**摘要:** 国家主席习近平自2013年提出“一带一路”倡议,全球媒体近五年来一直持续关注。随着“一带一路”建设的推进,一些国家的认知和态度也在悄然发生变化。本文基于LexisNexis新闻数据库,以2013年9月至2017年12月《纽约时报》《印度时报》和《欧盟报》有关“一带一路”的报道为语料,综合运用五层次话语政治分析框架以及三角测量法、语料库语言学、评价理论等方法定性和定量考察这些媒体对“一带一路”话语建构的差异、情感态度变化及其原因。研究发现,《纽约时报》通过对其他国家隐性评价表达美国的反对立场,体现了“重大机遇”、“害怕失去霸主地位”、“机遇”、“威胁”的暧昧态度;《印度时报》对“一带一路”认知经历了印度“不情愿加入”、“有可能获益”、“仍然谨慎观望”三个阶段;《欧盟报》经历了从总体支持、到欧盟各国争相加入、再到支持态度逐渐具体化的转变。这一研究成果为我国对外话语的差异化 and 精准化传播提供了实证依据,有助于我国有效应对国外舆情,从而进一步提升“一带一路”国际话语权、对外话语构建能力和国际影响力。

**关键词:** “一带一路”倡议; 国外媒体; 语料库方法; 语义韵; 话语政治

**中图分类号:** H030 **文献标识码:** A **文章编号:** 1000-5544(2018)05-0031-05

**Abstract:** After President Xi Jinping put forward the Belt and Road Initiative (BRI) in 2013, there is much media coverage on it since then and gradual attitudinal change in those key countries. This paper, based on the LexisNexis Belt and Road Initiative data from *The New York Times*, *The Times of India* and *European Union News* during September 2013 to December 2017, within the theoretical framework of triangulation, corpus linguistics and appraisal theory, makes quantitative and qualitative analyses on the construction of the Belt and Road in terms of discursive features, attitudes and its reasons. Findings demonstrate that historically the three newspapers showed different degrees of concern and changes regarding BRI. *The New York Times* implicitly reveals its negative attitude, representing BRI as a great opportunity, fear of losing the hegemony, opportunity and threat; *The Times of India* explicitly states Indian government's cold attitude, reluctance to join, possibly beneficiary, and remaining wary; *European Union News* at the beginning gives the general support to BRI, followed by the individual countries' will to join and the specified details about the implementation of the BRI. This research provides empirical evidence for Chinese media's differentiated and targeted communication, which may be helpful to enhance the discourse power in handling international relations.

**Key words:** The Belt and Road Initiative; foreign media; corpus-based analysis; semantic prosody; discourse politics

## 1. 引言

2013年9月和10月,习近平主席出访中亚和东南亚时先后提出了共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,简称为“一带一路”倡议。近五年来,该倡议引起国外媒体持续关注,国内学界对此展开了有针对性的国别和区域研究,主要涉及“一带一路”沿线主要国家如:阿拉伯世界(陈杰、徐沛雨 2015;薛庆国 2015)、土耳其(白贵、奥斯曼·艾诺 2016);美国、俄罗斯、欧洲、中东、中亚、东南亚及南亚国家(龚婷 2015);印度(张立、李坪 2016;毛悦 2017)。总体上看,国外绝大多数媒体对“一带一路”倡议持肯定和支持的态度(王辉、贾文娟 2016)。以上研究在全面考察“一带一路”倡议国外

舆情的基础上,对我国当前“一带一路”对外传播面临的问题提出了建设性意见,具有启发性,但也有不足之处:缺乏历时、动态的考察,尤其是话语政治层面分析。其实,随着“一带一路”建设的不断推进,“一带一路”话语表征也发生了转换,从“重大倡议”到“推进建设”,再到“倡导和推动共建”,体现了“一带一路”建设三个阶段话语本体特征及其演变进程,成为了中国推动和引领全球化的重要标志。与此同时,国外许多国家对“一带一路”的认知和态度也在发生转变,但是目前此类研究还比较少见。本文利用LexisNexis数据库,以美国的《纽约时报》(*The New York Times*)、印度的《印度时报》(*The Times of India*)和欧盟的《欧盟报》(*European Union News*)在2013年9月7日至2017年12月31日这一时

间段有关“一带一路”报道为语料,从历时角度动态地对比分析美国、印度与欧盟的主流媒体对“一带一路”话语建构的差异、情感态度变化及其原因。

## 2. 理论方法与语料搜集

本研究综合运用五层次话语政治分析框架以及三角测量法、语料库语义韵分析法和批评话语分析法对三大报刊媒体的“一带一路”话语表征进行历时和共时考察,旨在发现其报道倾向性及变化规律。五层次话语政治分析框架是唐青叶(2013)提出的一个基于符号媒介、形式、语义、语境和意识形态五个层次的分析框架。三角测量法(Triangulation)这一术语来源于土地测量技术,指的是通过结合两个点的测量结果来确定空间中的另一个单点(Rothbauer 2008)。Denzin(1978:295)将三角测量法归纳为多源数据、多研究者、多理论、多方法四种基本类型。Baker(2015)以三角测量法作为理论依据,通过多位研究者和多个方法的路径将语料库语言学与话语分析结合起来,分析了英国媒体对不同类别的男子气概进行的话语表征。他还将批评话语分析涉及的三角测量法分为三类:第一类是 van Dijk(2006)的批评话语分析方法,由话语、认知和社会的三角形关系表达出来。第二类是 Wodak(2007)的话语历史方法,其最显著的特点之一是基于各种不同的经验数据和语境,致力于跨学科、多种研究方法的研究。第三类是将定性的细读与语料库语言学方法相结合。在此,我们利用 LexisNexis 数据库,以 belt w/5 road(即 belt 与 road 两词之间的间隔词不超过 5 个)为检索词进行全文检索,提取了 2013 年 9 月 7 日至 2017 年 12 月 31 日《纽约时报》《印度时报》和《欧盟报》有关“一带一路”的全部语料,建成了小型历时语料库(三大报刊年度报道数见图 1)。由此,我们可以看出,《纽约时报》和《印度时报》对“一带一路”的关注度剧增,而《欧盟报》则对“一带一路”持续关注。

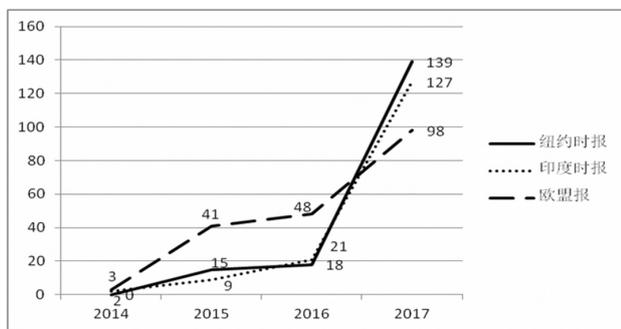


图 1. 三家报纸有关“一带一路”的报道篇数

本研究基于三大报刊媒体“一带一路”语料库进行五层次话语政治分析,已经涵盖了三角测量法的四种基本类型和三类批评话语分析。建立的语料库就是多源数据,即包括美国、印度、欧盟三个不同地域在不同时间对“一带一路”的新闻报道语料。两个或多位研究者对

“一带一路”文本进行观察分析,避免单个研究者的偏见和不足。本文开展了多理论跨学科研究,即采用语料库语言学、批评话语分析、话语政治等理论进行对比分析。Hardt-Mautner(1995)、Baker(2008)等学者认为语料库语言学与批评话语分析可有效协同,语料库语言学的语义韵(semantic prosody)在揭示话语语义和语言使用者态度方面有着方法论意义。Sinclair(1991,1996)将其定义为一种联接意义和目的的功能性选择,可显示节点词的高频搭配词在语境中的语义氛围,明确或隐晦地表达语言使用者的态度倾向,从而实现特定的评价功能。Stubbs(1996)把语义韵分为积极、中性和消极三个层级,但 Bednarek(2008:133)指出,语义韵不能简单地归于“积极”或“消极”,应多元化,故此,评价理论态度系统(Martin & White 2005)的情感(affect)、判断(judgment)和鉴赏(appreciation)三个子系统可以使语义韵的分级更趋细化。情感系统是评价主体对事物、行为、文本或过程、现象消极或积极的情感反应;判断系统涉及评价主体对人的性格或行为的评判;鉴赏系统是评价主体对事物或现象的评估。对话语情感态度资源的研究是批评话语分析和语料库语言学的理想接口。基于此,本文将从时间和空间两个维度把评价理论的态度意义资源融入“一带一路”主题的语义韵,通过对话题结构和主题意义的深入阐释并进行批评话语分析,从而揭示这些媒体对“一带一路”倡议的认知状态及其情感态度变化。

## 3. 研究结果与讨论

基于三大报刊媒体“一带一路”语料库进行五层次话语政治分析,具体来说,首先是从符号媒介层次上考察“一带一路”指称符号的频次及其意义;其次,利用语料库软件包 Wordsmith Tools(Scott 2008)在全部语料库中提取或提炼特征话题和主题意义,进行话题结构和语义韵分析,得到不同地域的态度认知差异;再者,聚焦三个区域在不同时段的少量文本进行精细的话语分析,得到三家媒体在不同时间段的认知变化。最后,采用多个方法,包括将语料库的客观数据与话语分析相结合。下面予以详尽分析。

### 3.1 “一带一路”的英文符号表征

我们通过考察“一带一路”指称词在语料中所占的比例来确定本研究的检索词。使用 Wordsmith Tools 软件包,以 belt 为检索词,以 road 为语境搭配词在 L5-R5 的跨距范围内检索,得到的结果如表 1。Belt and Road 和 One Belt One Road 的索引行数量在三大报纸总索引行所占比重均较大(分别为 95%、86%、85%),因此,将 Belt and Road 和 One Belt One Road 确定为本研究“一带一路”的英文符号表达。另外,这三家报刊使用不同符号来指称“一带一路”,频次较多的有 initiative、project、program、plan、strategy 等(详见表 2)。

表 1. “一带一路”英文符号表达及频次一览表

报刊	索引行总 频次	Belt and Road	One Belt ,One Road ( One Belt One Road)	二者合计 ( %)
《纽约时报》	238	39	188	95
《印度时报》	257	107	114	86
《欧盟报》	465	179	216	85

表 2. “一带一路”指称符号一览表

《纽约时报》	initiative; plan; strategy; program; scheme; link; a network of roads; China's foreign policy
《印度时报》	program; project; plan; initiative; policy; strategy
《欧盟报》	initiative; project; program; plan; planning; policy; strategy; development strategy; economic scheme

从表 2 可以看出,三家报刊对“一带一路”倡议的指称符号有所侧重,《印度时报》使用的符号单一,类别少,符号意义内涵宽泛,也一定程度上反映其态度之冷淡;相比而言,《纽约时报》《欧盟报》对“一带一路”的符号表征既有概括性词汇,也有具体词汇,内涵较为丰富,这说明其对该倡议的关注度之高,而且,其定位比较明确,倾向于经济层面。从历时角度看,随着 2017 年 5 月“一带一路”国际合作高峰论坛在北京召开,中国官方发布了“一带一路”倡议的英语符号表述,即“the Belt and Road Initiative”,世界各媒体也多转向使用统一的中国官方的这一术语表述。

### 3.2 “一带一路”的评价特征话题和主题意义分析

我们采用 Sinclair(1991) 扩展意义单位模型的分析方法,按照特征话题(词汇)、语义搭配、语义倾向、语义韵的顺序进行观察与分析,对比美国、印度和欧盟报纸的认知状态。我们以 Belt and Road 和 One Belt One Road 作为检索词开展分析。研究设计如下:首先,我们使用 Wordsmith 软件,分别计算出 Belt and Road 和 One Belt One Road 在 L5-R5 搭配跨距内的搭配词,按照互信息值(MI3)由高到低排列;其次,分别提取 Belt and Road 和 One Belt One Road 互信息值排名前 10 的评价特征话题,即每家报纸各提取 20 个带有评价意义的主题词;最后,观察相关索引行,进行评价者归类 and 语义韵分析。相关评价主题词如表 3 所示,括号内的数字 2 表示该搭配与 Belt and Road 和 One Belt One Road 同时共现。

表 3. “一带一路”评价主题词一览表

报刊	情感资源	鉴赏资源
《纽约时报》	causing; ignored; refusal; strains	ambitious ( 2 ); championed; enormous; effort; grasp; grandiose; lavish; marquee
《印度时报》	accept; promotes; pur- sue; boycott; boycotted; boycotting; doubt; help; refusal; rejection	ambition; ambitious; coveted; flagship; hyped; mega; vaunted; pioneering
《欧盟报》	assists; benefit; collabo- rating; cooperation; celebration; embrace	ambitious ( 2 ); enormous; grand; massive; opportunity; opportunities( 2 ); important

从表 3 可以看出三家报纸对“一带一路”认知的语

义倾向。《纽约时报》中“一带一路”的评价主题词为 16 个,均为消极,即 causing, ignored, refused, strains, 塑造了反对“一带一路”的语义倾向。鉴赏搭配词如 ambitious, enormous, grandiose, marquee, lavish, 塑造了“一带一路”规模庞大的语义倾向。《印度时报》消极态度的评价主题词有 8 个,占评价主题词总数的 40%, 诸如 boycotting, refusal, rejection, doubt, threaten, 塑造了反对、抵制“一带一路”的语义倾向。消极鉴赏主题词汇 coveted, hyped, vaunted, 营造了名不副实、过度宣传的语义倾向。除此之外,还有少数积极评价主题词,诸如 accept, promote, flagship, pioneering. 《欧盟报》的相关主题词均为表达积极态度和积极鉴赏的词汇,诸如 assist, benefit, collaborating, celebration, 其语义倾向为支持“一带一路”倡议。

### 3.3 “一带一路”评价主题词的语义韵分析

基于符号媒介和语境层次,通过观察索引行对上文提取的评价主题词做语义韵分析,我们可以识别三大报刊的评价者( Appraiser) 和评价对象,即“谁”支持或抵制“一带一路”,“谁”视“一带一路”为威胁或机遇。表 4 概括了《纽约时报》“一带一路”主题词的语义韵评价特点(括号内的数字为该词汇在语境中出现的频次),其评价者包括中国、印度和《纽约时报》。“一带一路”对中国公司而言是机遇,印度则拒绝“一带一路”,认为“一带一路”忽视了印度的核心关切。《纽约时报》将中国表征为“一带一路”的获胜方,以增强其自身实力,对其他国家而言,“一带一路”则引发地缘政治的紧张局势。

表 4. 《纽约时报》“一带一路”评价主题词的语义韵一览表

评价者		评价主题词	评价对象
中国 (2)	某承包商 公司(2)	grasp( 2)	一带一路(2)
印度(4)		ignored( 2); refusal( 2)	印度的核心关切 (2); 一带一路(2)
《纽约时报》(34)		causing; strains; ambitious ( 8 ); championed; enormous ( 4 ); effort( 5 ); grandiose( 2 ); lavish( 2 ); push( 2 ); vast( 4)	一带一路(31); 中国(3)

表 5. 《印度时报》“一带一路”评价主题词的语义韵一览表

评价主体		评价词汇	评价对象
中国(4)	学者(2); 媒体;党章	accept; promotes; pursue; threaten	一带一路(4)
印度(1)	官员	doubt	一带一路
其他国家 (4)	美国学者(2); 阿富汗外长;巴 基斯坦总理	refusal( 2 ); help; pioneering	一带一路峰会 (2); 阿富汗的交通 能源基础设施和 两国人民交流; 一带一路
《印度时报》(26)		accept ( 2 ); boycott ( 5 ); ambition; ambitious( 5 ); cove- ted; flagship( 3)	一带一路(17); 一 带一路峰会(8); 中国

表 5 为《印度时报》“一带一路”评价主题词的语义

韵分析。中国促进和推行“一带一路”建设;印度则持怀疑态度,抵制和反对“一带一路”以及2017年5月在中国北京举行的“一带一路”峰会;其他国家如阿富汗和巴基斯坦的领导人则对“一带一路”予以积极评价,他们认为“一带一路”有助于阿富汗的交通能源基础设施和两国人民交流,具有开创性。

从表6可知,《欧盟报》突显了评价主体即国际组织的领袖、英国官员和学者们对“一带一路”的支持态度,认为“一带一路”是具有战略意义的机遇。

表6.《欧盟报》“一带一路”评价主题词的语义韵一览表

评价主体	评价词汇	评价对象
国际组织成员(2)	欧盟委员会主席; 特许公认会计师公会首席执行官 opportunities(2)	一带一路(2)
英国(12)	驻香港及澳门总领事(4); 外交大臣(3); 学者; 财政大臣(2); 政治家(2) benefit(2); support; collaborating; ambitious; opportunity(4); important(2); strategic	香港(2); 英国(2); 一带一路(8)
《欧盟报》(30)	assists; benefit; cooperation; embracement; celebration; embrace(2); support; ambitious; enormous; grand; massive(4); opportunity(11); strategic; spur(2)	联合国; 欧洲; 中英法律; 爱尔兰农场(2); 香港官员(2); 伦敦金属交易所; 一带一路(21)

以上语料库辅助的话语分析表明,《纽约时报》通过显性的消极评价,突显了印度和其他国家对“一带一路”的反对态度,而美国自身的态度则不明确。《印度时报》通过显性的消极评价,表征了印度反对、抵制“一带一路”,而其他国家则支持和赞扬“一带一路”;《欧盟报》通过显性的积极评价来表征国际组织的领袖、英国官员和学者对“一带一路”的支持。

### 3.4 “一带一路”的认知及情感态度分析

下面我们基于意识形态,运用批评话语分析方法考察国外三大媒体对“一带一路”的认知状态和情感变化。具体方法如下:首先把“一带一路”作为话题,然后在三家媒体不同时段的相关报道中检索出高频特征的主题词或主题句,并辅之以细致的文本分析,详尽阐释如下:

《纽约时报》对“一带一路”的认知态度经历了视为“重大机遇”、“害怕失去霸主地位”、“机遇”、“威胁”等一系列变化。2015年,《纽约时报》表现出“利好”和“危害美国”两种不同的心态;2016年关注度低(相关主题词频次共18次,其中仅有6次有主题意义阐释),主要表现出消极心态,害怕失去霸主地位的认知依然存在;2017年5月“一带一路”峰会前后反映出积极的主流心态,并存有消极、观望和积极三种心态(参见表7)。其中积极心态来自经济领域,即美国公司,而在政治和国际关系领域则认为“一带一路”引发地缘紧张,与美国相

抗衡,并在抗衡中趋于上风;消极心态认为随着“一带一路”建设的推进,中国与更多国家建立了更为紧密的关系,威胁了美国在这些区域的影响力和霸主地位。

表7.《纽约时报》近三年来“一带一路”的认知态度对照表

时间	主题	机遇、利好、支持等	地缘政治紧张、抗衡美国、危害美国等	完胜美国话语(马歇尔计划、特朗普)等
2015年	频次	3	6	0
	主题词(主题句)	a force for good; The U. S. is also supporting major investment in regional economic integration under the name of the New Silk Road Project.	alternative structures; a normal great power; geopolitical strains 等	-
2016年	频次	2	4	0
	主题词(主题句)	praised; actively participate	increasing China's economic presence 等	-
2017年	频次	6	31	16
	主题词(主题句)	American firms were eager to work on the projects; American companies are already looking at ways to get a piece of the action; American companies eager for a share of the One Belt, One Road business 等	global-expansion program; weaken American influence in Europe; expand Chinese global influence; challenge the European Union 等	the new globalization 2.0; rewrite the global economic order; re-fashioning the global economic order 等

《印度时报》对“一带一路”认知态度经历了印度“不情愿加入”、“有可能获益”到“仍然谨慎观望”三个阶段。印度自身不愿意加入,但在报道时往往插入其他国家如尼泊尔、斯里兰卡、孟加拉、巴基斯坦对“一带一路”的积极态度,并从中受益的评述,尽显其纠结心理。2015年“不情愿加入”的主题词主要有: less than enthusiastic, worried about Chinese plans, cool; 2016年印度认为“有可能获益”主题句1次,描述了其他国家的积极态度3次,“不情愿加入”及“反对中巴经济走廊”的主题词和主题句占绝大多数,主要有: India has not embraced enthusiastically, resolutely oppose CPEC which runs through Indian-claimed territory in PoK 等; 2017年5月“一带一路”高峰论坛在北京召开引起了全球瞩目,印度对此也愈加关切。一方面,印度很清楚“一带一路”意义重大,如 has the potential to completely alter the geo-politics and geo-economics of the two continents of Asia and Europe, 美国改派高官参加中国的“一带一路”峰会,使印度的压力剧增。另一方面,印度加强与日本或东盟其他国家、非洲国家合作,形成与“一带一路”抗衡的联盟,仍然持批评和不愿加入的态度。此类主题词比比皆是,譬如: critical of, India has kept away from, India was markedly absent from the BRI launch 等。

《欧盟报》对“一带一路”的认知态度经历了从总体

支持及欧盟各个国家争相加入,到欧盟国家公司支持的积极态度,并逐渐具体化的转变。2014年12月5日,《欧盟报》发表《中国“一带一路”倡议向世界敞开大门》的报道,援引美国智库席勒学会创始人何尔加·泽普的话语,认为中国的“一带一路”相关政策将使各方获益。该报道主要以欧盟各国首脑和高官作为评价者对“一带一路”表达赞誉和支持,譬如:芬兰总统尼尼斯托赞扬包括“一带一路”在内的中国倡议;匈牙利外交部长西雅尔多称“一带一路”是世界贸易中最重要的理念之一。从欧盟、联合国等国际组织,到芬兰、匈牙利等欧盟国家,再到欧盟国家公司支持的转变,我们可以看出,自2015年以来,《欧盟报》有关“一带一路”报道的积极评价主体日趋明确具体化,涉及各个国家和组织机构,譬如:2014年对“一带一路”积极评价的主体为EU(2次);2015年的积极评价主体为:UN(2次)、EU(5次)、UK(8次)、Hungary(4次)、Scotland(3次)、Ireland;2016年为EU(5次)、UK(15次)、the European Fund for Strategic Investments(2次);2017年对“一带一路”积极评价的主体为:EU(7次)、UK(16次)、Switzerland(3次)、Glen Keen Farm, The Association of International Accountants, Chinese Institute of Certified Public Accountants。这些话语特征的突显与我国“一带一路”步步推进、稳扎稳打的三个阶段话语转换相一致,也体现了“一带一路”具体实践的成功。

#### 4. 结语

通过对美国、印度和欧盟三家媒体“一带一路”的报道分析,我们从语料库中获得了翔实可靠的语言证据,不同意识形态的国家媒体从各自立场、利益和战略出发,对“一带一路”倡议进行不同的话语建构。从符号意义(语义韵)看,《纽约时报》通过对其他国家的评价来隐性表达美国的反对立场,再现了美国媒体的传统传播战略。在《印度时报》的话语表征中,其他国家均对“一带一路”予以支持,而印度官方态度冷淡,怀有猜疑和警惕之心,但有可能基于利益考虑跨越“观望”。《欧盟报》认知态度经历了总体支持、欧盟各成员国争相加入,到行动逐渐具体化的转变。这种认知态度的差异及其变化折射在“一带一路”倡议实施过程中,反映了美国、印度和欧盟三大地缘政治的战略选择及其与中国的外交关系。本研究对推进“一带一路”建设的认知及情感态度进行了对比分析,使我们能够深入了解外媒对“一带一路”内涵的解读方式和认知风格,也为我国对外话语的差异化 and 精准化传播提供了实证依据,有助于我们有效应对国外舆情,提升“一带一路”的对外话语能力,进而增强中国的国际话语权和影响力。

#### 参考文献

[1] Baker, P & E. Levon. Picking the right cherries: A comparison of

- corpus-based and qualitative analyses of news articles about masculinity [J]. *Discourse and Communication*, 2015(2): 221-236.
- [2] Baker, P. A useful methodological synergy? Combining critical discourse analysis and corpus linguistics to examine discourses of refugees and asylum seekers in the UK press [J]. *Discourse and Society*, 2008(3): 273-306.
- [3] Bednarek, M. Semantic preference and semantic prosody re-examined [J]. *Corpus Linguistics and Linguistic Theory*, 2008(2): 119-139.
- [4] Denzin, N. K. *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods* (2nd edn.) [M]. New York, NY: McGraw-Hill, 1978.
- [5] Hardt-Mautner, G. 1995. Only connect. Critical discourse analysis and corpus linguistics [Z/OL]. [2016-5-15]. <http://ucrel.lancs.ac.uk/papers/techpaper/vol6.pdf>.
- [6] Martin, J. R. & P. R. White. *Language of Evaluation: Appraisal in English* [M]. New York: Palgrave MacMillan, 2005.
- [7] Rothbauer, P. Triangulation [A]. In L. Given (ed.). *The SAGE Encyclopedia of Qualitative Research Methods* [C]. Thousand Oaks, CA: SAGE, 2008: 892-894.
- [8] Scott M. 2008. *Wordsmith Tools* (5th edn.) [CP]. Liverpool: Lexical Analysis Software Ltd.
- [9] Sinclair, J. *Corpus, Concordance, Collocation* [M]. Oxford: Oxford University Press, 1991.
- [10] Sinclair, J. The search for units of meaning [J]. *Textus*, 1996(1): 75-106.
- [11] Stubbs, M. *Text and Corpus Analysis: Computer-assisted Studies of Language and Culture* [M]. Oxford: Blackwell, 1996.
- [12] van Dijk, T. Ideology and discourse analysis [J]. *Journal of Political Ideologies*, 2006(2): 115-140.
- [13] Wodak R. Pragmatics and critical discourse analysis [J]. *Pragmatics and Cognition*, 2007(1): 203-225.
- [14] 白贵, 奥斯曼·艾诺. 土耳其媒体和社会对“一带一路”的认识 [J]. *河北大学学报(哲学社会科学版)* 2016(2): 102-106.
- [15] 陈杰, 徐沛雨. 阿拉伯媒体视域中的“一带一路”——兼谈中国对阿媒体公共外交 [J]. *回族研究* 2015(3): 119-125.
- [16] 龚婷. “一带一路”: 国际舆论反应初探及应对建议 [J]. *对外传播* 2015(3): 24-26.
- [17] 毛悦. 从印度对“一带一路”的认知与反应看印度外交思维模式 [J]. *国际论坛* 2017(1): 34-41.
- [18] 唐青叶. 话语政治的分析框架及其意义 [J]. *阿拉伯世界研究*, 2013(3): 94-106.
- [19] 王辉, 贾文娟. 国外媒体看“一带一路” [M]. 北京: 社会科学文献出版社 2016.
- [20] 薛庆国. “一带一路”倡议在阿拉伯世界的传播: 舆情、实践与建议 [J]. *西亚非洲* 2015(6): 36-52.
- [21] 张立, 李坪. 印度对“一带一路”的认知与中国的应对 [J]. *南亚研究季刊*, 2016(1): 18-38.

作者简介: 唐青叶, 上海大学外国语学院、上海大学全球问题研究院教授, 博士, 博士生导师, 研究方向: 功能语言学、话语分析、语料库语言学。

史晓云, 上海大学文学院博士研究生, 研究方向: 话语分析、语料库语言学、公共外交。

责任编辑 禾木